

Apresentação

Reunião com Associados

Agosto de 2023



Presidente



Gabriela
Baumgart

Vice-presidente



Leonardo
Pereira

Vice-presidente



Leonardo
Wengrover

Mensagem do Conselho



Claudia
Elisa Soares



Claudia
Pitta



Cristina Lucia
Duarte Pinho



Deborah
Patricia Wright



João
Laudo de Camargo



Sergio
Ephim Mindlin

Mensagem do **Diretor Geral**





Diretoria de
**Vocalização e
Influência**

Pesquisa e Conhecimento



Revisão do código

6a edição lançada em português, inglês e espanhol em 1/agosto



Pesquisas

Análise da participação das mulheres em conselhos e diretorias das empresas de capital aberto – 3a edição



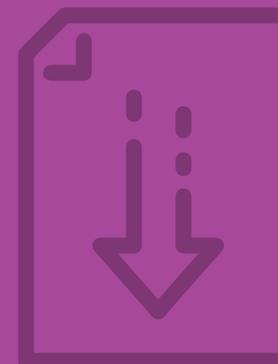
Publicações

O Papel do Conselho no Processo de Internacionalização de Empresas Brasileiras

Portal do conhecimento

30.073

downloads de janeiro a julho



Métricas

Métrica de Governança
Empresas Fechadas:

91
empresas



Métrica de Governança
Startups e Scaleups:

142
startups



Comissões Temáticas | Projeto Evolução | Plano de ação



Comissões Temáticas e Projetos Especiais

1. Mandatos de 5 anos nas comissões em funcionamento
2. Alinhamento de conteúdos de interesse gestão IBGC-Comissões
3. Governança 360
4. Criação de novos espaços colaborativos (em discussão)

Alinhamento da estratégia

1. Aprimoramento do processo seletivo 2023
2. Integrar processos seletivos ao CRM (em discussão)

Seleção e onboarding

1. Implantação de assistente virtual no Portal das Comissões (em andamento)

Solução tecnológica

1. Novo modelo de avaliação do resultado das comissões (em andamento)

Gestão de resultados

1. A ser desenvolvido no 2o semestre

Playbook das comissões temáticas

Curadoria

Em andamento

- Programação congresso 2023
- Programação jornada técnica Inglaterra
- Definição de taxonomia
- Implementação de ferramenta de monitoramento de temas

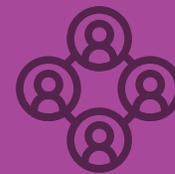
Próximos passos

- Reestruturação dos processos de curadoria
- Redefinição do GT de Curadoria (interno) e retomada das reuniões
- Criação de modelo de curadoria proativa para definição de temas e conteúdos dos eventos

Relações Institucionais e Governamentais



Divulgação da agenda de políticas públicas para Vice-Presidência da República, Congresso e Ministérios (CGU; Fazenda; Meio Ambiente e Mudança do Clima; Inovação e Gestão em Serviços Públicos)



Grupos de Trabalho para projetos especiais

- Lei das S.A.
- Lei das Estatais
- Regulação de ESG
- Frente de regulação do Chapter Zero Brazil



- 5 notas técnicas para consultas públicas ou restritas de outras organizações
- 2 notas de posicionamento sobre estatais
- Em produção: consulta pública da OCDE sobre governança em estatais

Agenda IBGC	Objetivo	Principais Stakeholders	Atividades
Promoção da Governança Corporativa	Tornar IBGC referência em Governança Corporativa	Min. Fernando Haddad Sec. Pol. Eco. Marcos Pinto	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões no Ministério da Fazenda e CRSFN • Atuação em dois GTs junto ao IMK
Empresas Estatais	Preservar os avanços para a governança corporativa advindos da Lei 13.303/16	Min. Gestão: Esther Dweck Sest Sec. Elisa Leonel	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamento sobre a Lei das Estatais • Diálogo com aliados do mercado e do terceiro setor • Reuniões com Presidência do Congresso, TCU, CGU, MDIC, Sest, Fazenda, Secretaria da Presidência da República, Vice-Presidência da República • Reuniões com imprensa e influenciadores
Clima e Perspectivas Socioambientais	Combate às mudanças climáticas	Min. Marina Silva Sec. Ana Toni	<ul style="list-style-type: none"> • Participação no GT de transição energética do Conselho de Desenvolvimento Econômico Social Sustentável (CDESS), da Presidência da República • Frente de Regulação Chapter Zero sobre Mercado de Carbono • Participação no CBPS (frente ISSB)
Integridade e Combate à Corrupção	Aperfeiçoar mecanismos para prevenir desvios de conduta e atos ilícitos	Min. Vinicius Carvalho Sec. Claudio Torquato	<ul style="list-style-type: none"> • Conselho de Transparência, Integridade e Combate à Corrupção (CGU) • Reuniões com CVM • Mesa Redonda OCDE

Agenda IBGC	Objetivo	Principais Stakeholders	Atividades
Mercado de Capitais	Fortalecimento das atividades e órgão regulador	Min. Fernando Haddad Sec. Pol. Eco. Marcos Pinto Gllson Finkelsztain João Pedro Nascimento	<ul style="list-style-type: none"> Análise do PL 2925/23 sobre responsabilidade do administrador, Participação na audiência pública B3 sobre DE&I
Ciência, Tecnologia e Inovação	Reforçar a inovação na agenda econômica	Parlamento	<ul style="list-style-type: none"> PL 2338/23, Marco da Inteligência Artificial
Diversidade, Inclusão e Equidade	Criação de ações e programas de diversidade voltadas a grupos sub-representados	Sec. Rel. Institucionais (SRI) Sec. Paulo Henrique Pereira Min. Igualdade Racial Sec. Márcia Lima	<ul style="list-style-type: none"> Reunião para apresentar a Agenda IBGC

Relações Institucionais e Governamentais

Participação em cerca de 50 painéis de organizações parceiras sobre Governança Corporativa, tais como:

- Startup Summit Florianópolis
- Rec&Play Recife
- Web Summit Rio de Janeiro
- WCD NY
- AmCham Recife
- Ibrademp
- Abracom
- OCDE

Relações Institucionais e Governamentais

Conquistas de incidência em políticas públicas em 2023 (até julho)



MP 1154/2023

Emenda que alterava o artigo 17 da Lei 13.303/2016 (Lei das Estatas) foi rejeitada pelo relator, em linha com nota técnica do IBGC



Anexo ASG da B3

Das 7 recomendações enviadas, 5 foram acatadas



ISSB – IFRS S1

(Requisitos gerais para divulgação de informações financeiras relacionadas a sustentabilidade)

Das 5 recomendações enviadas, 3 foram acatadas



ISSB – IFRS S2

(Divulgações relacionadas ao clima)

Das 9 recomendações enviadas, 6 foram acatadas, sendo uma parcialmente

Alianças: destaques do primeiro semestre em cooperação técnica

CADE: capacitação de conselheiros do órgão antitruste em governança corporativa

CBPS: participação como convidados nas reuniões do Comitê Brasileiro de Pronunciamentos de Sustentabilidade

CGU: participação no Conselho de Transparência, incluindo dois GTs, e acordo em construção para colaboração em integridade privada, pesquisas e publicações e programa Pró-Ética

CRSFN: aproximação e convite ao IBGC para indicação a vaga no “conselhinho”

CVM: maior aproximação com presidente da autarquia e possibilidade colaboração em projeto de fundo patrimonial da CVM

GNDI: Pedro Melo foi eleito vice-presidente da rede global de institutos de governança corporativa

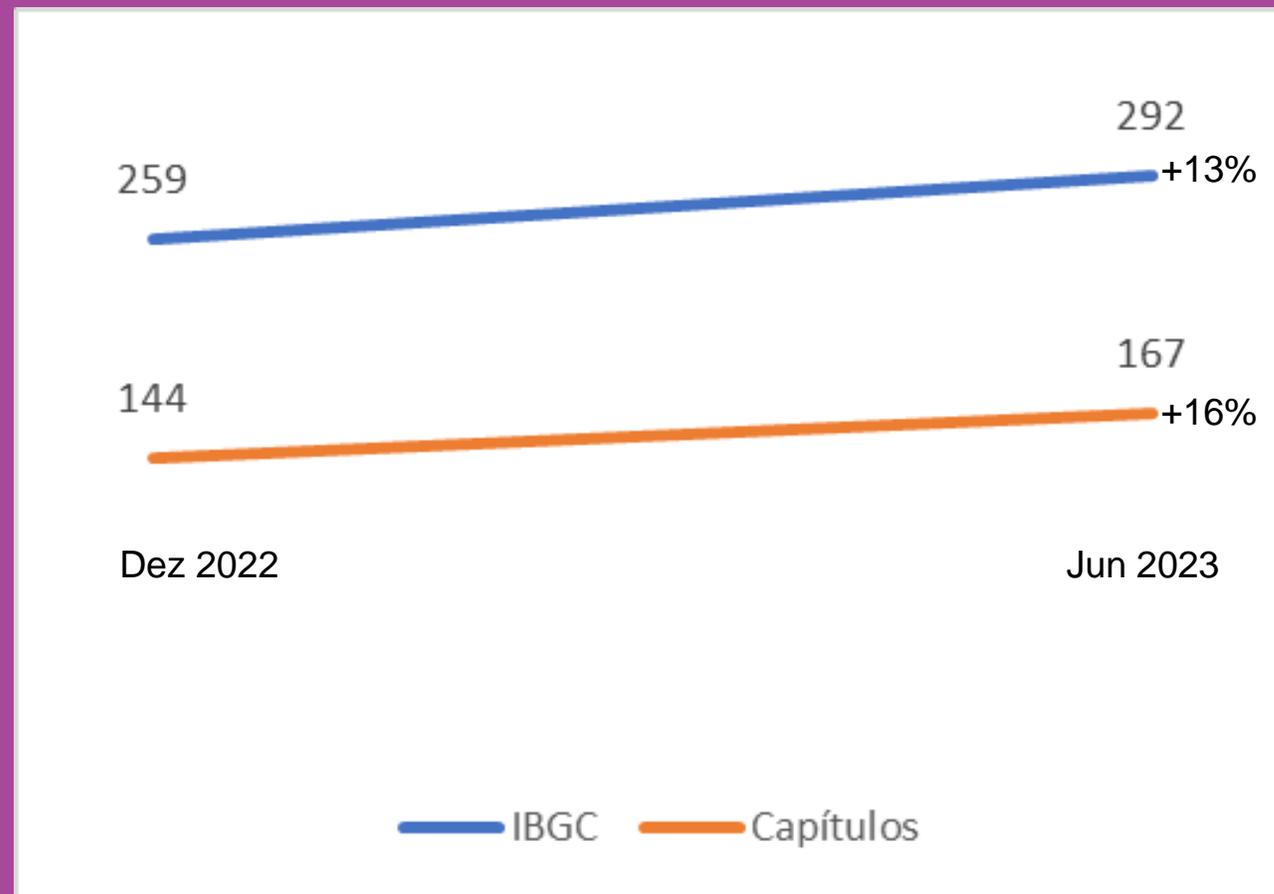
IGCLA: projeto de governança e estratégia de rede de institutos de governança corporativa na América Latina

Instituto FHC: acordo em construção para colaboração em temas como desenvolvimento sustentável e globalização

OCDE: apoio à Mesa-Redonda de Governança Corporativa da América Latina, em São Paulo, com participação em painéis e produção de estudo exclusivo (André Camargo)

Capítulos

1. Aumentar penetração no segmento B2B
 - a. Estabelecer um fórum temático composto exclusivamente por famílias empresárias em todos os capítulos
 - b. Crescimento da base de associados PJ



Capítulos

Indicadores e metas com base na priorização dos objetivos estratégicos

2. Elevar engajamento dos *stakeholders*-chave nos capítulos
3. Aumentar relevância e cobertura com parcerias

2. Ampliar o engajamento de associados nas iniciativas do IBGC

Percentual de Associados com Interação com o IBGC (Cursos e Eventos)

	dez/22	jun/23
IBGC	64,40%	31,5%
Capítulos	66,40%	33,9%

3. Formalizar parcerias locais em 2023

- 21 parcerias formalizadas em capítulos até junho 2023
- Divulgação de cursos IBGC
- Cessão de espaço para eventos e reuniões
- Patrocínio para iniciativas locais
- Representação em eventos de parceiros

Atualizado 21/07

Gerência de Impacto Socioambiental

Principais realizações no período (1º semestre/23)

Chapter Zero Brazil

- 1ª Reunião do Fórum Exclusivo de Mudanças Climáticas - tema Litigância Climática
- 1ª Edição do curso Mercado de Carbono
- Versão em inglês do livro Governança Climática no Brasil: Contexto e Desafios dos Conselhos de Administração
- Fase de coleta de dados da 2ª edição da pesquisa "Board Scorecard"
- Reuniões conduzidas pelo:
 - Comitê de Regulação (7)
 - Financial Sector Hub Global (7)
- 4 Workshops - Dialoga Mudanças Climáticas
- 4 Podcasts; 50+ posts (Blog IBGC e redes sociais)
- Reuniões junto a representantes do Ministério do Meio Ambiente, da Secretaria de Desenvolvimento da Economia Verde, da Descarbonização e da Bioeconomia

Conselheiros pela Amazônia (Apoio da Gerência de Impacto Socioambiental)

- Criação da comunidade de aprendizado Conselheiros pela Amazônia
- Objetivo: Fomentar o conhecimento sobre as diversas temáticas relacionadas à região, tais como bioeconomia, atuação local dos setores público, privado e do terceiro setor, estratégias de negócios para modelos sustentáveis e valorização das capacidades locais
- 30+ participantes: conselheiros de administração de empresas listadas e fechadas, diretores executivos, representantes da academia, do setor público e do terceiro setor
- 2 encontros / mesas redondas, 2 palestrantes em cada encontro
- 2 Podcasts

Programa Diversidade em Conselho (PDeC)

- Evento de abertura
- Processo de internalização e implementação da nova estrutura de governança
- Workshop de metodologia da mentoria para Mentoradas e Mentores/as e Pontos Focais
- Curso "Governança Corporativa e Visão de Longo Prazo"
 - 8 aulas
 - 24 horas
 - 11 instrutores
- Início dos encontros de mentoria
- Sondagem Anual (T1 à T7)
- 2º Evento - Governança e Estratégia na era digital realizado na B3

Jornadas Técnicas



jornada
técnica

Inglaterra

De 03 a 09 de setembro

Inglaterra
Cambridge: 3 a 5/09
Londres: 6 a 9/09

50

participantes

ESG: Universidade de Cambridge

Leadership essentials for
navigating complexity: IoD –
Institute of Directors

Programação:



HUGHES
HALL
UNIVERSITY OF CAMBRIDGE





Diretoria de
Desenvolvimento

Programas de Desenvolvimento Profissional



Educar e disseminar conteúdo

O propósito da educação do IBGC é tornar a governança tangível dentro das organizações, por meio da capacitação de pessoas capazes de atuar como agentes promotoras da governança corporativa

89 cursos
Abertos e In Company

+3,0 mil
alunos impactados

+2,9 mil horas
de programas de capacitação

- Em comparação com o 1º semestre 2022, crescemos 9% em carga horária e aumentamos em 16% o número de alunos em nossos programas
- Em 2023 passamos a atuar com 3 formatos de cursos:
 - Online, Presencial e Semipresencial.
- Retomamos cursos presenciais em capítulos

	2021			2022			2023		
	Cursos	Alunos	CH	Cursos	Alunos	CH	Cursos	Alunos	CH
Cursos abertos	39	1.266	1.714	44	1.327	1.937	49	1528	2.066
Cursos <i>in-company</i>	23	969	384	32	1.381	676	20	848	671
Cursos para projetos específicos	16	437	216	7	224	90	20	811	200
Total	78	2.672	2.314	84	2.753	2.695	89	3.187	2.937

Educar e disseminar conteúdo - Destaques do 1º semestre

Conselheiros

- Curso para Conselheiros para Comitê Paralímpico - **incompany**
- Curso para Conselheiros para YPO - **incompany**
- Curso para Conselheiros – **Rio Grande do Sul**

ESG

- ESG: como repensar e inovar os negócios em um mundo em transformação – **Revisto**
- ESG : Do Propósito ao olhar estratégico presencial nos capítulos – **Paraná**
- Mercado de Carbono - **Novo**

Governança e Empresas Familiares

- Dinâmicas Humanas na Empresa Familiar – **Novo**
- GC em Empresas Familiares - **Ribeirão Preto**

Workshops e Masterclass realizados na plataforma *Lifelong Learner IBGC*:

- Preparação para a Carreira de Conselheiro
- Chapter Zero - Mudanças Climáticas
- Transformação Digital
- Vieses Inconscientes e Diversidade
- Criptoativos e NFT's
- Mercado de Carbono
- Riscos Cibernéticos e seus desafios
- Mudanças Climáticas
- Aspectos práticos do Conselho - **Novo**
- Inteligência Emocional

Masterclass - Novo

- Construa sua Marca
- Conversa com Hedhunter
- Aprimorando o uso do LinkedIn

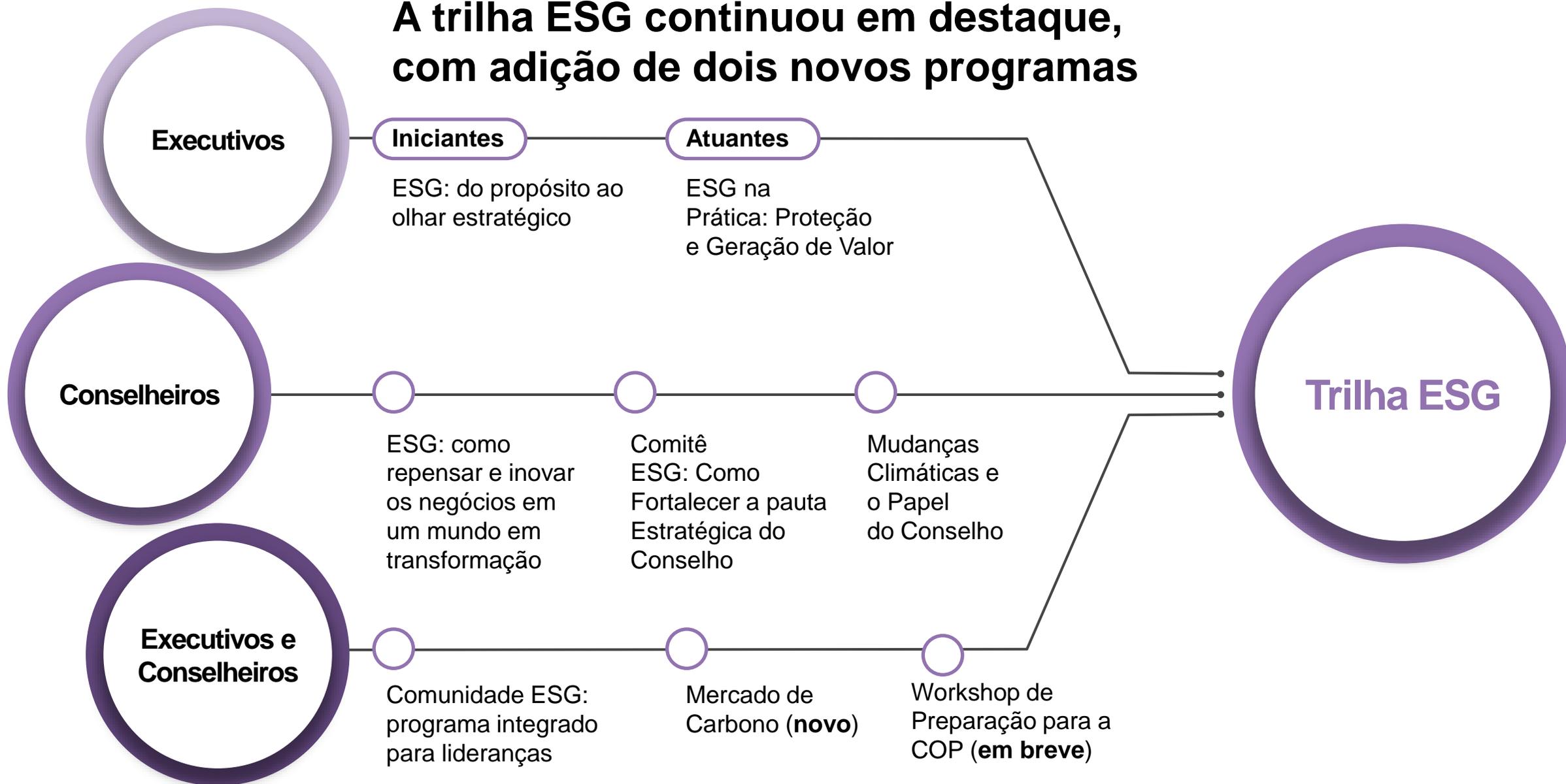
Os temas workshops repetem-se diversas vezes ao longo do ano, dando oportunidade a todos de participarem das aulas ao vivo, além de assistirem as aulas gravadas

Curso de conselheiros desenvolvido para o Comitê Paralímpico Brasileiro

- Entre fevereiro e março
- 40 alunos
- Adaptação dos materiais, plataforma e aulas
- Adaptação da sede
- Capacitação dos instrutores
- 8 pessoas com deficiência visual.
- 3 cadeirantes e 1 pessoa com mobilidade reduzida.



A trilha ESG continuou em destaque, com adição de dois novos programas



Trilha ESG

Comunidade ESG

A **Comunidade ESG** congrega participantes dos cursos da trilha ESG para discussão contínua deste tema, que está em constante evolução.

Encontros mensais

Vivências nacionais

Imersão internacional

Curadoria online

Plataforma com conteúdo



Fev/2023 Dengo | Ilhéus



Maio/23 | Schumacher College



Jun/2023 Sintronics

Próximas Vivências:

- **Wise Plásticos** – Interior de São Paulo /30 de agosto
- **Cidade Center Norte** – São Paulo /22 de setembro
- **VALE** – Brumadinho – Minas Gerais /16/17 de Novembro

Previsto:

Imersão Schumacher College – 2ª edição - Maio/2024

Programa Lifelong Learner IBGC para Cursos de Formação e Certificados

A quem se destina:

- Formados nos cursos para conselheiros, comitê de auditoria, Governance officer, governança para executivos e avançado
- Profissionais certificados IBGC

Novidade:

- Acesso gratuito à plataforma por 6 meses, a partir de agosto de 2023, após concluir os cursos CA, Coaud, GO, Avançado para Conselheiros e Governança para Executivos.
- Possibilidade de assinatura após este período
- Disponível também para os profissionais certificados

Propósito:

- Aumentar o período de conexão entre os participantes dos cursos e o Instituto
- Prover atualização contínua a *stakeholders* chave de governança
- Promover networking e manter o alumni conectado
- IBGC como grande curador do conteúdo educacional para agentes da governança



workshops temáticos com 4h de duração



Masterclass com 2h de duração



Sessões de networking



Curadoria de Conteúdo

50%
off

No curso Finanças e Contabilidade

50%
off

No curso introdutório ESG

20%
off

Em um curso IBGC da sua escolha



Desconto em ações promocionais



Certificação: isenção da taxa de avaliação do processo

Benefícios

Cursos novos ou revistos para o 2º semestre:



ESG

- Workshop de preparação para a COP29



Conselheiros

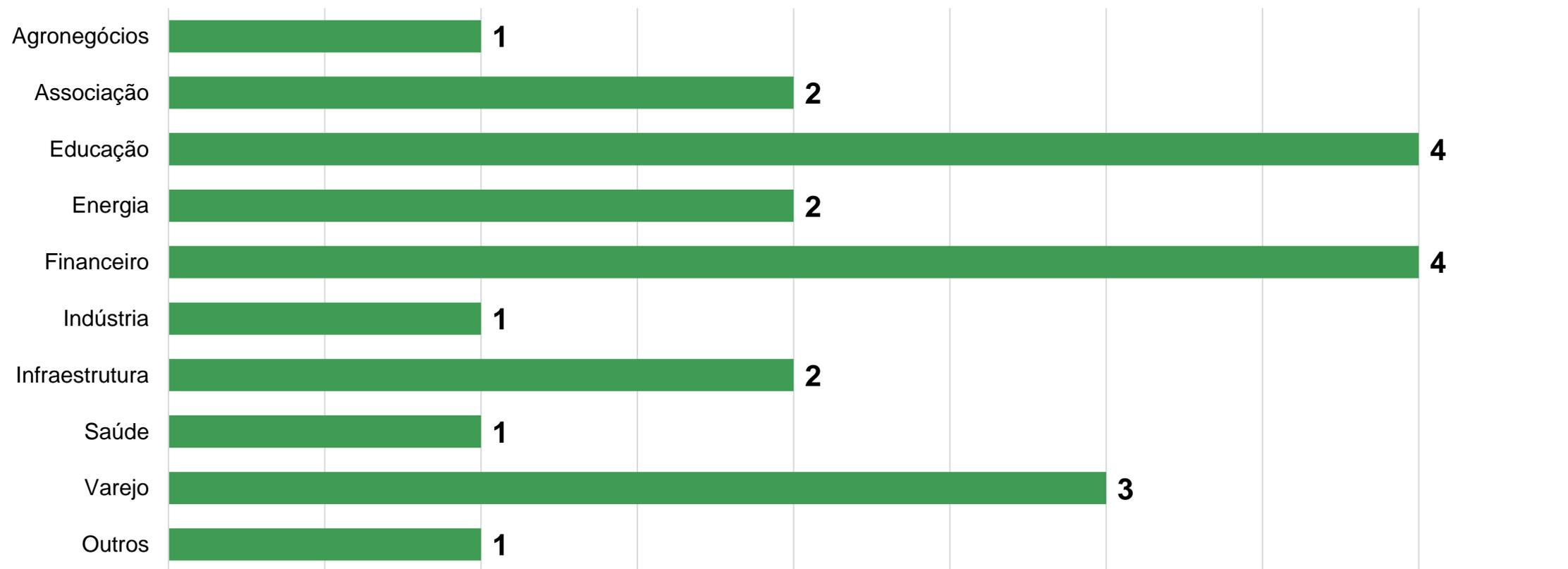
- Governança da Inovação
- Governança de *Stakeholders*
- Curso para Conselheiros **em Salvador**
- Assinatura da Plataforma Lifelong Learner



Governança e Empresa Familiar

- Workshops para Empresas Familiares
- Governança Corporativa para Acionistas de Empresas Familiares - **Revisto**
- Comitê de Auditoria, Fiscalização e Controles **em Brasília**

Cursos incompany - Principais setores atendidos no período



MVP da Plataforma Digital IBGC on-demand

(conteúdos digitais assíncronos)

- Proposta de conteúdos mais leves (vídeos curtos) e "on-demand" (a qualquer lugar e a qualquer momento) para usuários individuais
- Uso em computador, tablet e celular
- Conteúdos gratuitos e pagos no modelo *pay per view*
- MVP será lançado em 30/8, para público interno
- Previsão de Lançamento ao Mercado em Abril 2023

Projeto editorial prevê:

- ✓ Pílulas de Conhecimento
- ✓ Lab Governança:
 - ✓ Disciplinas sobre temas relevantes, em formato de mini cursos
- ✓ Cursos Completos
- ✓ Experiências: Governança Por
 - ✓ Depoimentos pessoais de convidados IBGC (por temporadas)

Nossos Instrutores e Credenciados

Agenda 2023

112

instrutores credenciados

11

em credenciamento

Imensa contribuição para as atividades de educação em 2023!

- Contribuição estruturada nas discussões sobre o novo Código de Melhores Práticas - 6a edição
- Criação de área logada para gestão das atividades educacionais
- Desenvolvimento de Estudos de Caso (Sanestado 2, Americanas, MRV, Renner e Dengo)

Desenvolvimento de instrutores no período:

15/02: 1º Encontro de Instrutores - Letramento de Diversidade e Inclusão (Presencial)

16/05: 2º Encontro de Instrutores - Novo Código de Melhores Práticas e Novidades (V&I e Desenvolvimento)

- Sessões individuais de desenvolvimento em metodologias educacionais

Programa de Certificação

Abrangência 1º
semestre/2023



1.558

pessoas certificadas
em Junho/23



baseados em
São Paulo



no Rio de
Janeiro



no Distrito
Federal

Em junho/2023, a presença
entre as empresas listadas:



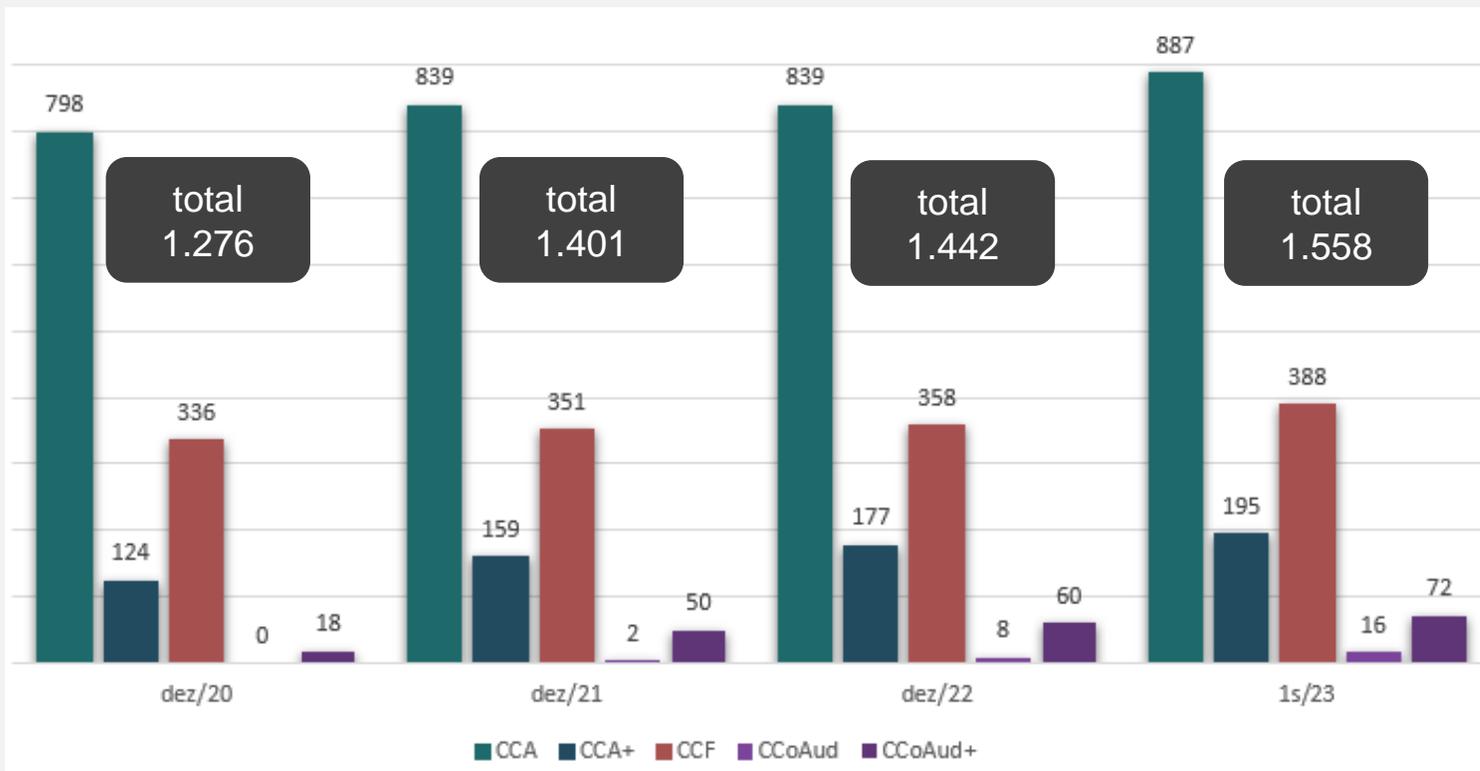
das companhias do
Novo Mercado
possuem profissionais
IBGC CCA e
CCF nestes órgãos de
governança



das companhias do
Novo Mercado
possuem certificados
IBGC CoAud em seus
comitês de auditoria

Programa de Certificação - Evolução do Total de Certificados

Comparativo do total de certificações levando em consideração os anos de 2020, 2021, 2022 e 1º semestre de 2023



Das 96 novas pessoas certificadas no 1S23, 16% são mulheres



Programa de Certificação 1º semestre/2023

Realização de três eventos exclusivos para Certificados, com retomada de eventos em capítulos

Revisão e ativação de todas as empresas cadastradas no Banco de Certificados, resultando em mais consultas

1 reunião do Fórum de *Stakeholders*.

Movimentação no banco de certificados:

29 empresas realizaram um total de 322 pesquisas no Banco de Certificados que resultaram na visualização de + de 2.361 currículos

4 vagas publicadas

Mentoria - 1º semestre/2023

Contribuições dos Certificados com Mentoria:

Startups: início da 4ª edição

Terceiro setor: conclusão da 2ª edição

Fóruns Exclusivos

Presidentes de Conselho de empresas listadas:
2 reuniões presenciais

Comitê de auditoria de empresas abertas:
2 reuniões online

Mudanças climáticas para empresas listadas:
1 reunião online

Revisão do Programa de Certificação

1º semestre/2023

Projeto
Jornada do
Conselheiro:

01

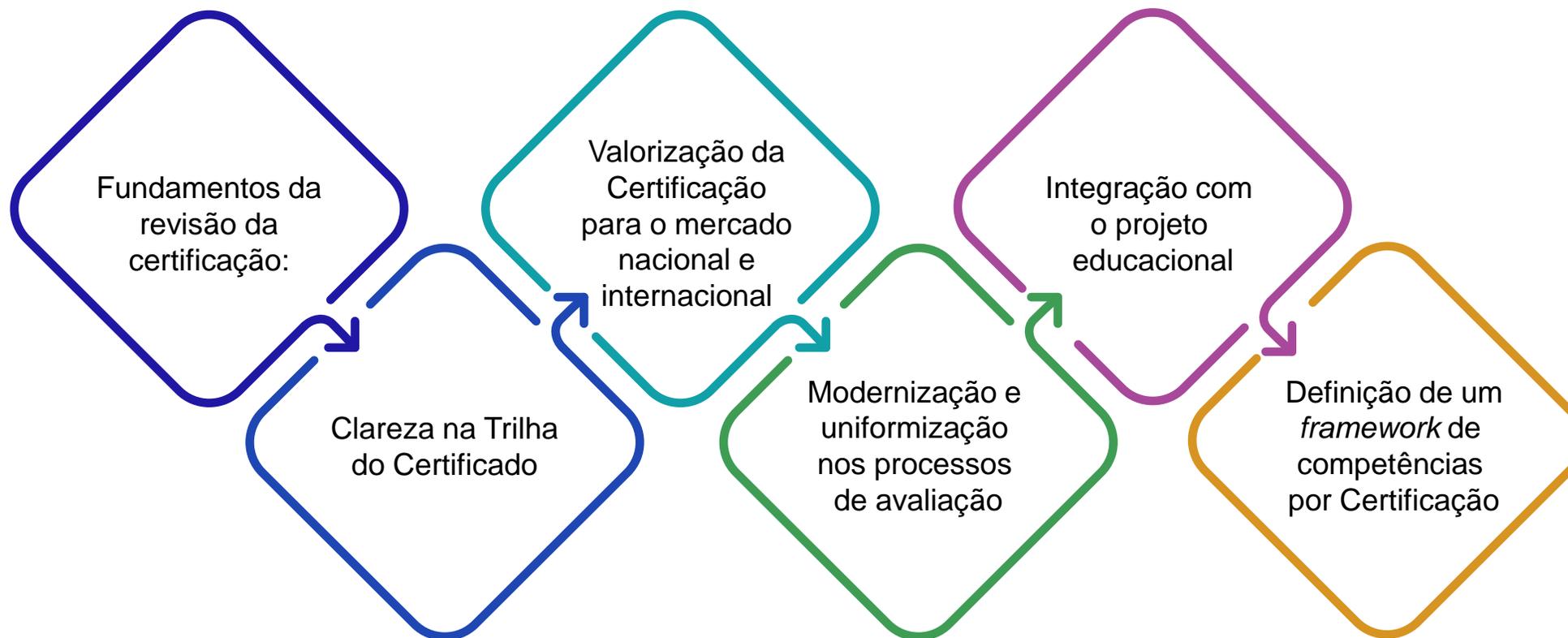
Realização de quatro workshops de escuta ativa

02

Revisão das competências dos agentes de governança

03

Em fase de redesenho dos requisitos da certificação e formas de avaliação



Parcerias

Área criada para focar no aumento de Cobertura e Relevância da marca IBGC por meio de parcerias.



Parcerias firmadas no semestre:

14 parcerias para realização e divulgação de **cursos IBGC**, sendo 9 renovações e **5 parcerias novas**:

- IBEF ES
- CRA
- AMCHAM
- WTC Business Club
- CRC SP

10 parcerias firmadas para realização e divulgação de **eventos nos capítulos IBGC** :

- ENGIE
- FIEP
- EY
- ACIJS
- FIEB
- ALL STRATEGY
- BNB
- CALDEIRA
- COIMBRA
- ELETROBRÁS

6 atuações institucionais em ações de parceiros onde o IBGC pode disseminar as melhores práticas de governança:

- APAS Show
- Podcast Aberje
- AMCHAM Ceará
- Congresso IPLD (instituto de prevenção a lavagem de dinheiro)
- PMCASE
- IBMEC MG

Patrocínios e projetos incentivados

1º semestre/2023



Seminários Regionais:



Paraná



Pernambuco



6ª edição do Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa

O apoio dos parceiros na 6ª edição do Código viabilizou o lançamento em 10 capítulos durante o 2º semestre/23



Programa Equidade Racial em Conselhos - 2ª Edição (2023)

Formalizada parceria com B3 e Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial para a 2ª Edição do programa, com início em agosto/23.

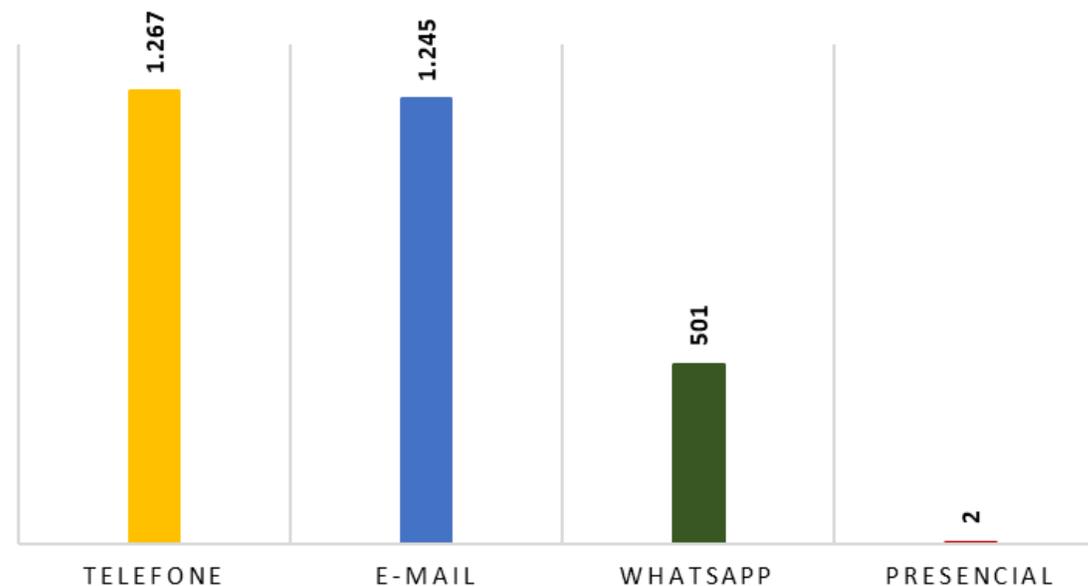
Central de Atendimento 1º semestre – Diretoria de Desenvolvimento

Número de
atendentes: 3

Número de atendimentos
realizados no 1º
semestre: **3.015**

Meses	Número de Atendimentos
Janeiro	402
Fevereiro	400
Março	562
Abril	461
Maiο	692
Junho	498
Total	3.015

CANAIS DE ENTRADA





Diretoria de
Marketing

Eventos



96%

Satisfação
(Avaliação
dos eventos)

Total de eventos realizados
(Janeiro a Julho/2023)

76 painéis, sendo

18 presenciais

52 online e

06 híbrido

3.671 participantes

Total de visualizações dos
painéis de Janeiro a Junho
(Youtube e Portal do
Conhecimento)

1.025
visualizações

Previsão de cerca de

108
eventos no 2º
semestre (presencial
online e híbrido)

Alguns destaques 1º semestre



1º Seminário Nordeste - Recife



6º Seminário de Finanças e Governança - PR

ibgc
instituto
brasileiro de
governança
corporativa

Lançamento da Publicação

O Papel do Conselho no Processo de Internacionalização de Empresas Brasileiras

Lançamento - O Papel do Conselho no Processo de Internacionalização de Empresas Brasileiras

forum
debates

Escândalos corporativos: o que a governança precisa fazer?

15 de março, das 9h às 10h30
Evento híbrido

Credenciamento e welcome coffee: 8h30
Local: Sede do IBGC
Av. das Nações Unidas, 12.551 - 21º andar
Cidade Monções, São Paulo/SP

Associados: Gratuito
Não associados: Presencial R\$ 150,00
On-line R\$ 80,00

Apoio: apimec



Sócio nas áreas de direito administrativo & projetos governamentais e de compliance & investigação de TozziniFreire Advogados



Rogério Mota
Diretor técnico do Ibracon Nacional



Sandra Peres
Analista *sell side* do PagBank e conselheira da Apimec Brasil

Moderação:



Roberto Faldini
Cofundador do IBGC e conselheiro de diversas empresas e de organizações do terceiro setor

Escândalos corporativos: o que a governança precisa fazer

Alguns destaques
2º semestre

Governança 360



Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa

6ª edição

código



Lançamento do Código

SP 01/08 SC 15/08 PR 17/08	RJ 24/08 MG 29/08	BSB 19/09	PE 27/10 BA 31/10	RS 09/11 CE 14/11 IP 30/11
Agosto		Setembro	Outubro	Novembro



**Garanta seu
ingresso**

Curadoria de Conteúdo

Um GT mais enxuto, mas com ampla diversidade. Dos 14 membros do GT deste ano, 7 estiveram conosco ano passado.

Líder do GT: **Gabriela Blanchet**

PMO: **Celina Campello**

Gestão IBGC: **Valéria Café, Luiz Martha, Kelly Barros.**

Antonio Bizzo

Carlos Mendonça

Chantal Pillet

Clarice Martins Costa

Cris Tuna

Flávia Mouta

Geraldo Affonso Ferreira

Haim Mesel

Hsieh Yuan

Líria Valverde

Lucy Pamboukdijian

Otávio Villares de Freitas

Ricardo Mastroti

Rodolfo Fucher

Canais próprios

Redes sociais

1º semestre de 2023



105.488

Seguidores (+12,8%)



48.673*

Engajamentos (47,8%
do total de 2022)

*Engajamento total de janeiro a junho de 2023.



Seguidores por rede (acumulado)



79.667

+28,7%
comp.
Jun/22



14.761

+53,6%
comp.
Jun/22



6.800

aumento de
8,4% comp.
Jun/22



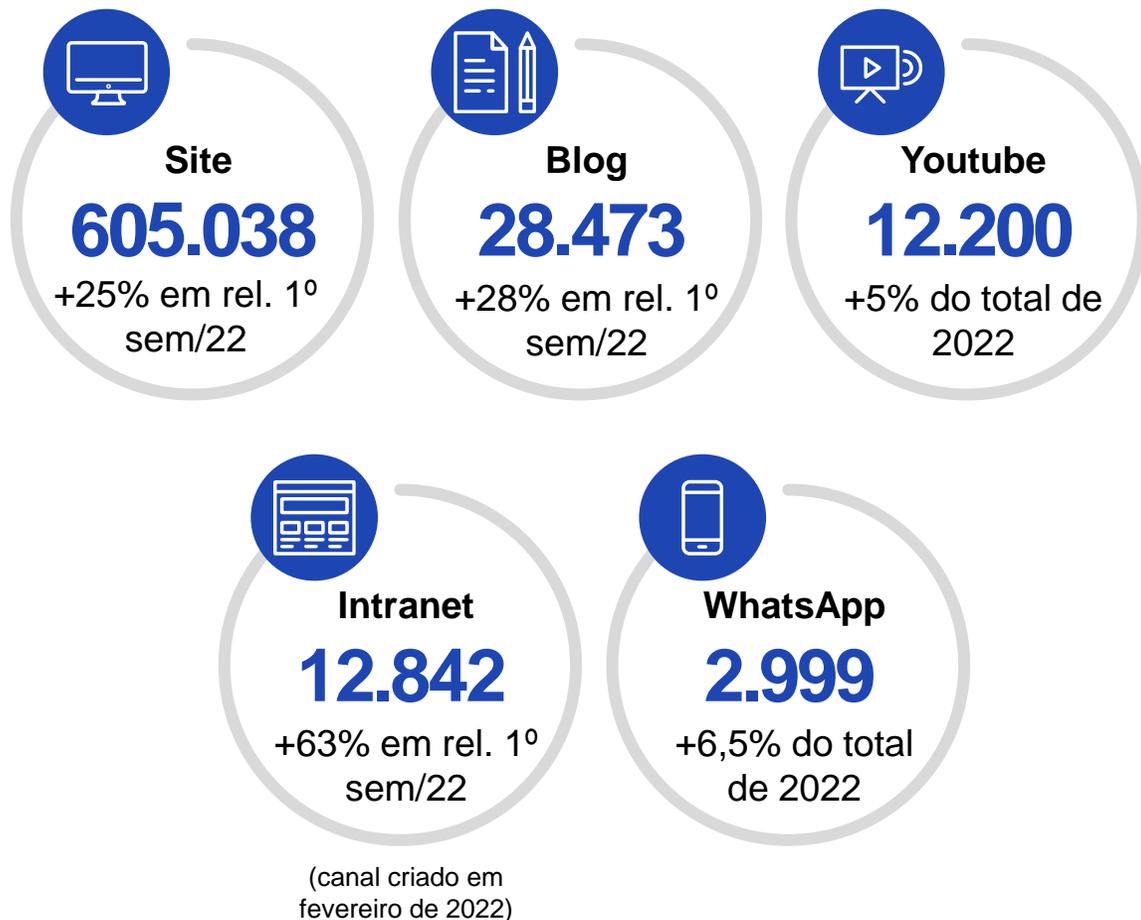
4.204

aumento de
3,14% comp.
Jun/22

De janeiro a junho de 2023
foram feitas ao todo: **727**
postagens em todas as
redes (feed + stories)

Demais canais próprios

Dados do 1º semestre de 2023



Podcasts

No primeiro semestre de 2023 foram veiculados **27 episódios inéditos** das séries IBGC Educa e IBGC Conecta nas plataformas de streaming de áudio. O total de episódios em 2022 foi 42.



Spotify

Seguidores: 4.508

Starts*: 66.266

Streamings**: 46.870

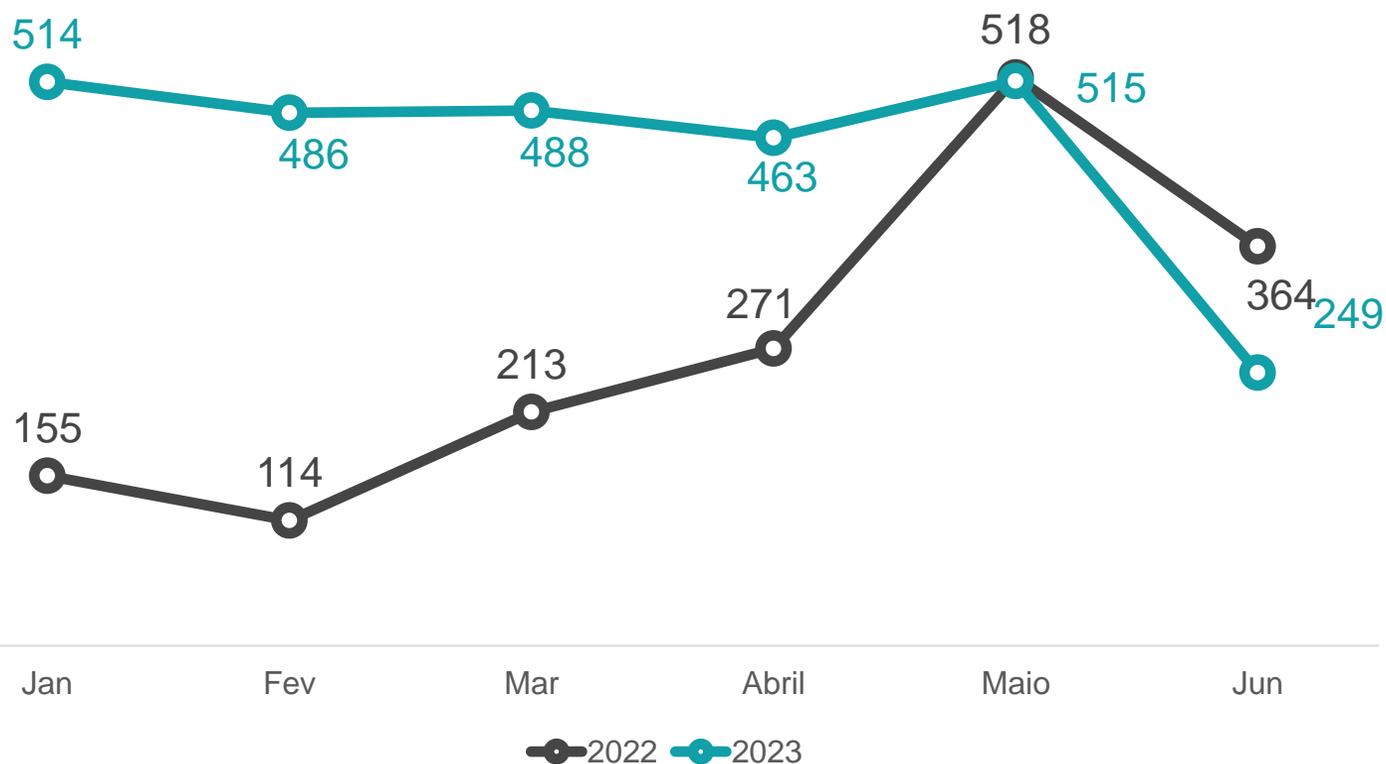
*Starts representam o número total de ouvintes que iniciaram um episódio

**Streamings representam ouvintes que permaneceram por mais de 60 segundos ouvindo um episódio

Comunicação

Mídia Espontânea

Número de aparições na imprensa em 2022 e 2023



**Acumulado
equivalência
publicitária 2023:**

1º semestre:
R\$ 241.206.596

Total

2.715

+66% de
crescimento

Total

1.635

Eventos locais e regionais geraram resultados importantes:

- 6º seminário de Finanças e Governança Corporativa (PR);
- 1º Seminário Nordeste (PE)
- Escândalos Corporativos: o que a governança precisa fazer? (SP)
- **4 encontros de relacionamento** com: Valor Econômico (SP); Valor Econômico (BSB); Jota e Gazeta do Povo (PR)

Gestão da marca

No 1º semestre de 2023, foram produzidos

320

projetos gráficos para a divulgação das atividades do IBGC. Um aumento percentual de 12% em relação ao ano de 2022



Workshop de branding e de construção de apresentações.

Fizemos também no 1º semestre um workshop para a equipe de Marketing e staff. A ação contou com mais de 30 pessoas na área de Marketing e quase 20 pessoas do staff.



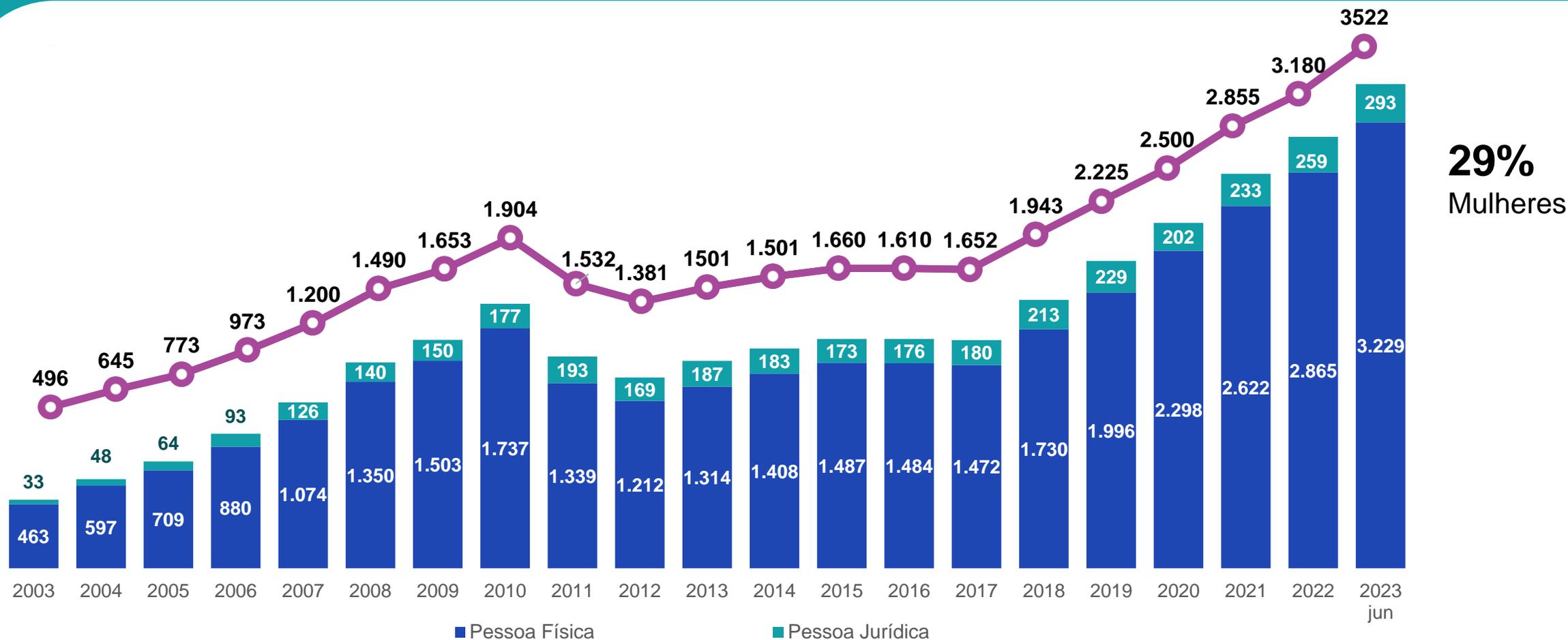
Workshop Turma 1



Workshop Turma 2

Relacionamento com Associados

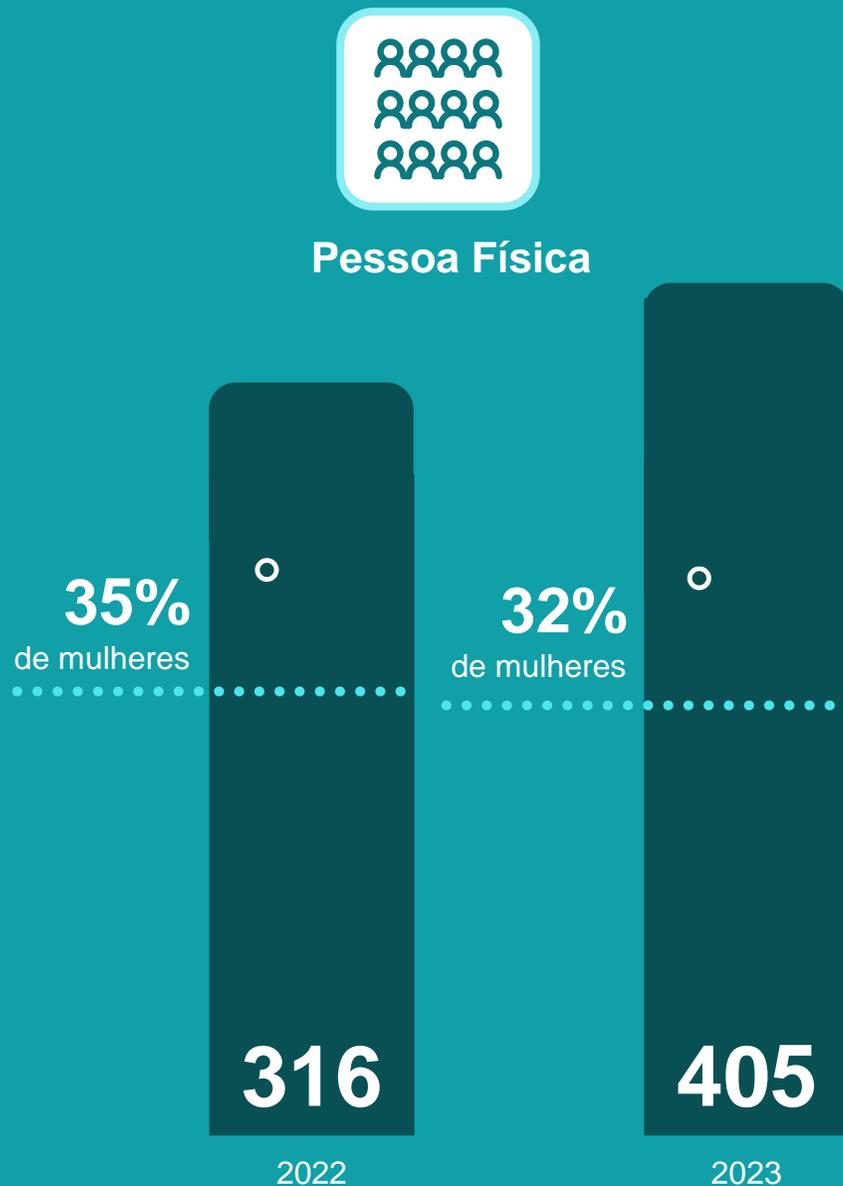
Evolução da Base de associados



Relacionamento com Associados

Abrangência 1º semestre/2023

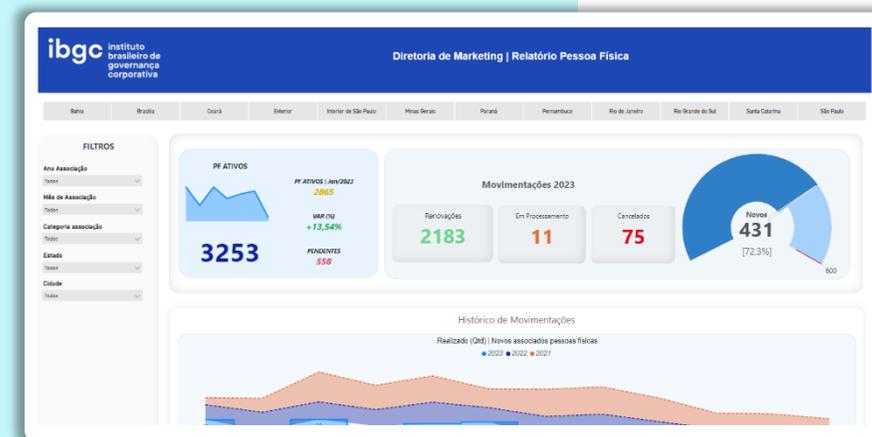
Novos associados –
comparação 1º semestre



Resumo 1º Semestre 2023 Área de Inteligência e CRM

Principais projetos

- CRM – levantamento das melhorias, priorização de projetos e coordenação
- Relatórios em Power BI:
- Mapeamento de públicos
- Benchmark de cursos
- NPS - automatização
- Relatórios em Power BI:
 - Engajamento
 - Associados Pessoa Física e Jurídica (Perfil, localidade, porte, cargos, etc)
 - Vendas (Cursos e Eventos)





Diretoria de
Operações

Desde abril/22 adotamos o modelo de trabalho híbrido

PAD – Plano de autodesenvolvimento. Capacitação constante de toda equipe

Reuniões de equipe

Reforço na Infraestrutura e Suporte de Tecnologia

Integração RH e Impacto Sociambiental D&I e Sustentabilidade

Apoio do RH para conversas e esclarecimentos

Instalação da CIPA

Treinamento recorrente na cultura LGPD



Principais ações do RH

31 casos de Covid-19 no quadro de colaboradores notificados. Todos com sintomas leves e já curados.

Administração e Finanças



- Gestão do ciclo financeiro do Instituto: Contas a Receber, Contas a Pagar, Gestão do Caixa, Controladoria: Planejamento e execução orçamentária.
- Atendimento: auditoria externa e demandas do Comitê de Auditoria.
- Atendimento a todas as áreas com estudos de viabilidade e projeções financeiras.
- Customizações entre CRM e ERP para a integração/otimização de processo no sistema de faturamento.
- Melhoria contínua dos relatórios gerenciais de atendimento das áreas internas.
- Gestão administrativa de facilities da sede, atendimento ao modelo híbrido.
- Melhorias contínuas dos processos da área financeira para atendimento das rotinas no modelo híbrido.

Realizado 1º semestre

R\$mil

	(a)	(b)	(c)	(c) - (b)		(c) - (a)	
	2022	budget 2023	2023	variação		variação	
Receita líquida	22.419,6	26.987,9	29.653,6	2.665,7	9,9%	7.234,0	32,3%
Custos	-6.541,4	-8.570,9	-7.616,3	954,6	-11,1%	-1.074,8	16,4%
Despesas	-14.214,4	-16.834,3	-17.196,2	-361,9	2,1%	-2.981,8	21,0%
Resultado Líquido	1.663,7	1.582,7	4.841,1	3.258,4	205,9%	3.177,4	191,0%
Capex	-1.039,9	-1.060,0	-456,1	603,9	-57,0%	583,8	-56,1%
MOC	10,6	9,4	8,7	-0,7	-7,4%	-1,9	-17,9%

Balanço patrimonial

R\$mil

Ativo	jun/22	mai/23	jun/23
Circulante			
Disponibilidades	14.126	19.941	18.102
Contas a receber	6.455	10.956	9.946
Adiantamentos	418	458	813
Permutas	6	-	-
Provisões de receitas	2.237	1.371	1.639
Circulante	23.242	32.727	30.500
Longo Prazo			
Realizável a longo prazo	135	135	135
Aplic.Financ LP	2.200	-	2.529
Longo Prazo	2.335	135	2.664
Imobilizado			
Imobilizado	1.786	1.660	1.684
Intangível	1.610	1.365	1.390
Imobilizado	3.396	3.025	3.075
Total do ativo	28.973	35.887	36.239

Passivo e patrimônio líquido	jun/22	mai/23	jun/23
Circulante			
Contas a pagar	1.083	1.116	1.166
Obrigações sociais	521	605	624
Obrigações tributárias	146	225	170
Provisões trabalhistas	2.704	3.155	3.205
Provisão de Remun Variável	993	1.103	1.307
Adiantamento de Clientes	1.193	809	790
Vendas Antecipadas	2.201	5.006	4.460
Provisões de custos	2.096	2.695	2.928
Circulante	10.937	14.714	14.651
Patrimônio Líquido			
Superávit exercícios anteriores	16.372	16.747	16.747
Superávit exercício atual	1.664	4.427	4.841
Patrimônio Líquido	18.036	21.174	21.588
Total do passivo	28.973	35.887	36.239

DRE Causa - 1º semestre

R\$mil

DRE DE APLICAÇÃO NA CAUSA	ytd junho	budget 2023	atingimento
Receitas das operações	29.289,3	48.870,1	59,9%
Custos diretos	-14.077,6	-33.544,7	42,0%
Resultado das operações	15.211,7	15.325,4	99,3%
Outras Receitas	1.356,0	8.730,1	15,5%
novas fontes e patrocínios	364,3	6.328,6	5,8%
receita financeira	991,8	2.401,5	41,3%
Resultado total de geração de fundos	16.567,7	24.055,5	68,9%
Despesas Corporativas	-5.155,1	-10.063,2	51,2%
Resultado para Investimentos nos Projetos da Causa	11.412,6	13.992,3	81,6%
Total de Investimentos nos Projetos da Causa	-6.571,6	-13.379,7	49,1%
Publicação e pesquisas	-1.135,1	-2.861,6	39,7%
V&I	-2.151,2	-4.205,4	51,2%
Capítulos	-1.528,1	-3.207,3	47,6%
Eventos	-1.757,2	-3.105,5	56,6%
% de investimento	58%	96%	
Superávit para investimentos futuros	4.841,1	612,6	790,3%

Tecnologia - Em 2023, seguimos com a jornada, principais entregas.

- Área logada do professor em produção
- Lista de presença automática cursos
- Módulo de Comunidade e Assinaturas

Desenvolvimento



- Implementação do novo Instante IBGC
- Lista de presença automática eventos
- Melhorias contínuas do CRM
- Melhorias contínuas no site

Marketing



- Utilização do catálogo de serviços para inventário de melhorias
- Modelo de priorização: projetos, evolução de sistemas e melhorias funcionais
- Melhorias no sistema ERP financeiro e folha.
- Cultura LGPD
- Aprimoramentos contínuos na segurança da informação

Operações



- Inscrições PDeC via customer voice
- Melhorias portal de comissões
- Melhorias portal do conhecimento

Vocalização & Influência



Tecnologia - Em 2023, seguimos com a jornada, entregas do segundo semestre.

- Novo desenho da Certificação
- MVP Plataforma OnDemand

Desenvolvimento



- Área logada Meu IBGC PJ
- Automatizar pesquisa NPS para cursos de conselheiros

Marketing



- Gestão de contratos e parcerias
- Continuidade projeto LGPD
- Migração do Google para Microsoft
- Migração do file server para o sharepoint online

Operações



- Criação de uma ferramenta para gestão de projetos de RIG a base de dados do CRM
- Portal do conhecimento
- Migração do portal de comissões para plataforma do Sharepoint com integração ao CRM

Vocalização & Influência



A Plataforma MS Dynamics 365, suporta a contínua evolução do Instituto

Planejamento estratégico (2021 – 2025)

- Iniciativa estratégica:
 - Melhorias na gestão de relacionamento com associados e gestão do site novo
 - Desenhar, definir e contratar o fornecedor para implantar o CRM

- Entrada em produção:
- Certificação, cursos e eventos
- Pagamento por boleto e cartão de crédito
- Através dessas implementações foi possível acomodar o grande volume das inscrições, durante a pandemia

- Quase R\$ 3 milhões investidos em tecnologia, somando os R\$ 500 mil de benefícios do Programa MS de filantropia (para o terceiro setor), sem desembolso.
- Intranet e catálogo de serviços
- Renovação de PJ
- Área logada do professor e de capítulos (em homologação)
- Integração canvas
- Melhorias contínuas



- Benchmark de plataformas

- Base unificada de dados, através da Migração de dados dos sistemas legados e incontáveis planilhas espalhadas pela rede e discos locais.
- Integração com portal do conhecimento para login único e gestão de downloads
- Levantamento de processos desenho acadêmico, eventos e certificação

- Entrada em produção:
- Renovação associação PF
- Trâmite integrado com financeiro

- Execução do Planejamento 2023
- Robusto plano de desenvolvimento e implementação de novas funcionalidades
- Metodologia de priorização
- Melhorias contínuas

Modelo de Gestão da Estratégia

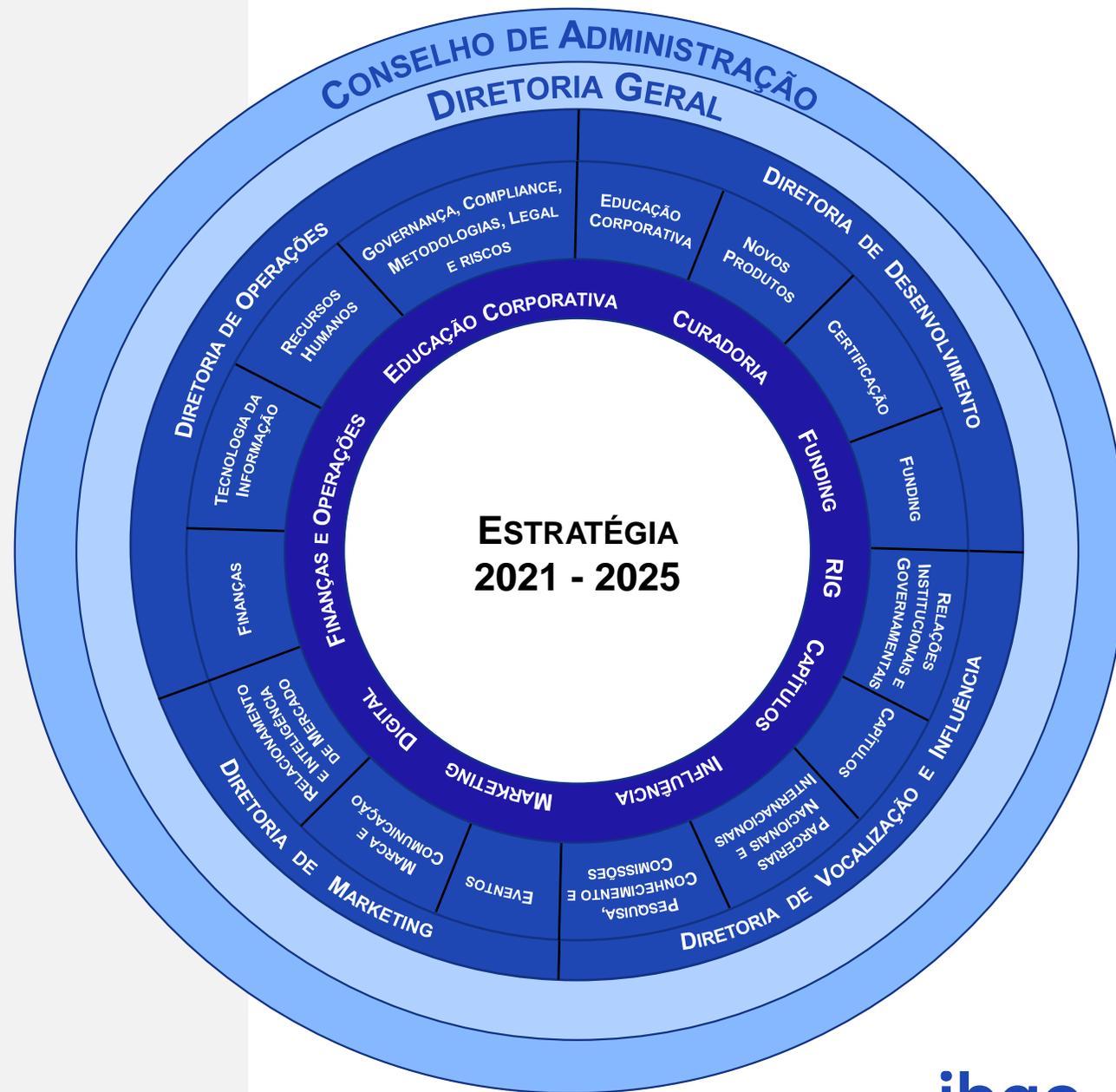
- Núcleo gestor da estratégia com (reuniões quinzenais)
- Gestores são convidados a apresentar os objetivos sob sua responsabilidade
- Apresentação dos fechamentos mensais

São debatidos:

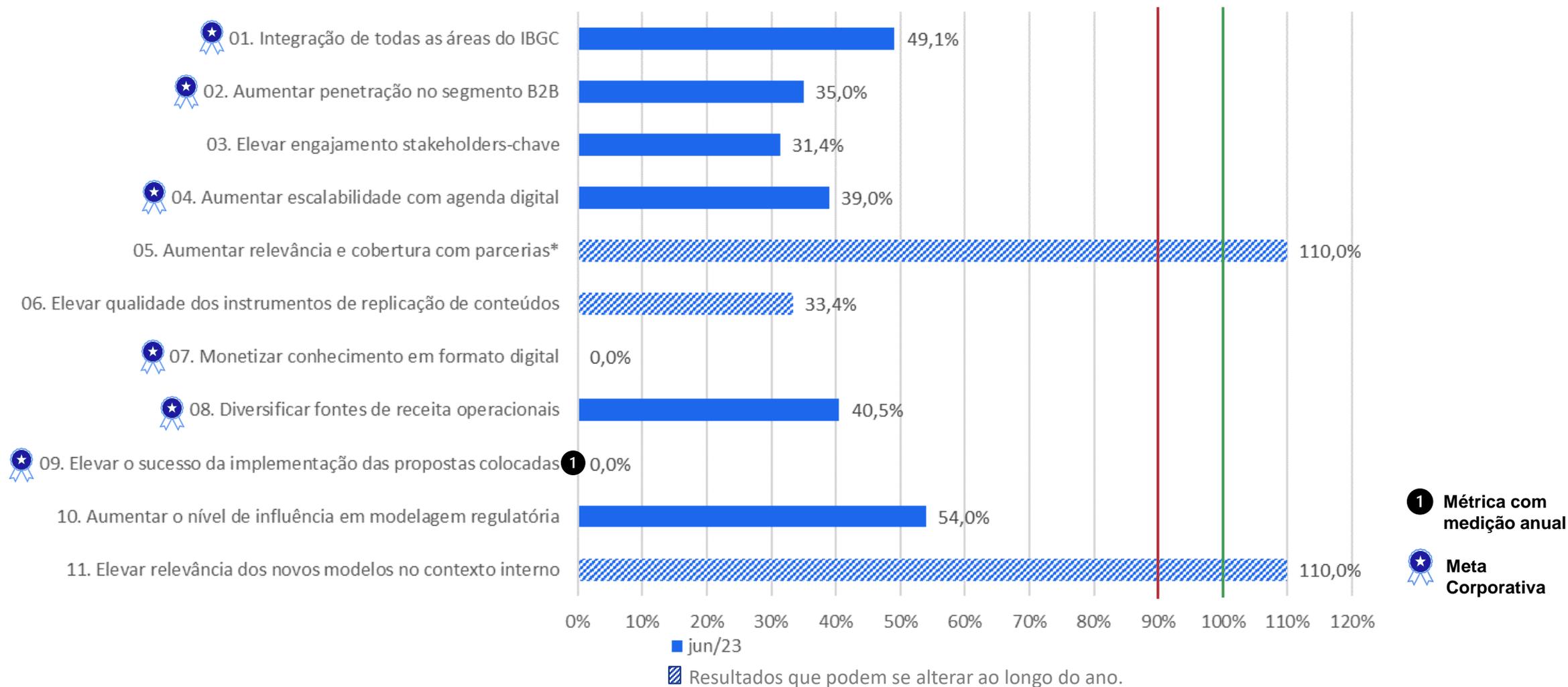
- Andamento de cada objetivo
- Pontos críticos para o atingimento
- Alinhamento entre as áreas

Benefícios observados:

- Compartilhamento e alinhamento de informações
- Conhecimento das “dores” de cada área
- Fluidez na busca de soluções
- Exercícios de priorização
- Melhoria nas relações

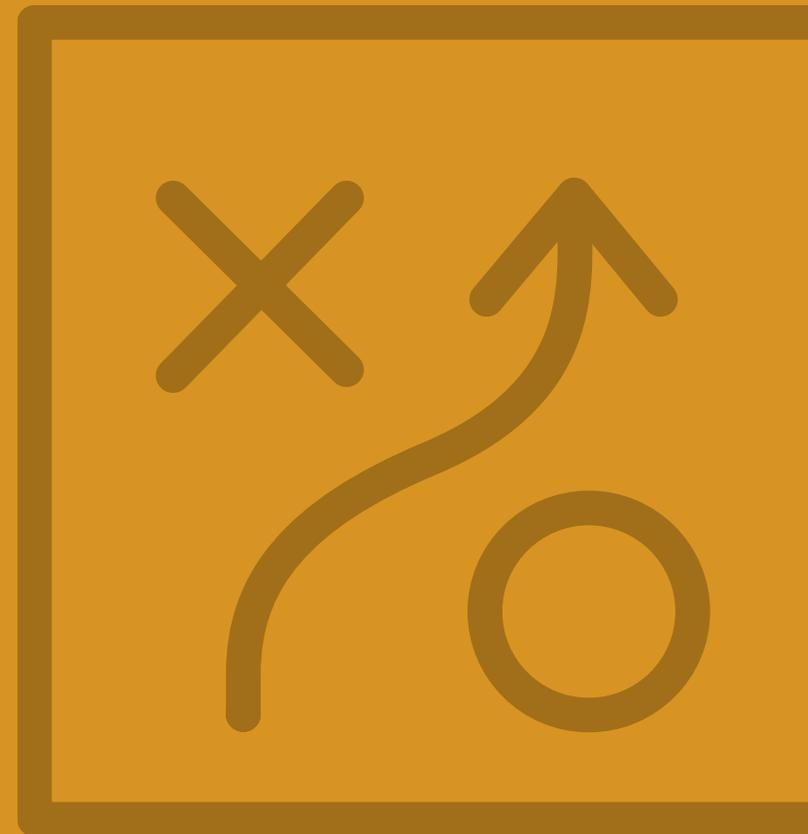


Acompanhamento dos Objetivos Estratégicos – 2023 (Consolidado)



Planejamento 2023

- Coordenação das atividades no escritório, gestão do modelo híbrido.
- Ciclo de Gestão de Desempenho 2023.
- Gestão do orçamento 2023 com análise mensal do real x orçado e apontamento de desvios.
- Coordenação e execução das ações e investimentos em tecnologia, do plano 2023.
- Execução do plano de cibersegurança 2023.
- Revisão dos processos e procedimentos das ações do DPO e aprimoramento da cultura LGPD.
- Gestão da Matriz de Riscos do Instituto.
- Implementação da área de Compliance.
- Gestão das ações de melhorias de contínuas de processos e ganhos de eficiência.
- Gestão do ciclo 2023 do plano estratégico 2021 a 2025.





Debate com associados

ibgc

instituto
brasileiro de
governança
corporativa

Obrigado!

ibgc.org.br

Av. das Nações Unidas, 12.551 – 21º andar / São Paulo – SP

