

**ibgc**

instituto  
brasileiro de  
governança  
corporativa

Apresentação

# Reunião com Associados

Dezembro de 2020

# 2020

Uma nova marca  
Uma nova narrativa  
Isso é IBGC

Uma rede colaborativa de ideias dedicada a explorar temas e questões importantes sobre governança e que impactam positivamente a sociedade.



# Mensagem do Conselho



**Henrique Luz**  
Presidente



**Iêda Novais**  
Vice-presidente



**Leila Loria**  
Vice-presidente



**Armando de  
Azevedo Henriques**



**Carlos Eduardo  
Lessa Brandão**



**Claudia Elisa  
Soares**



**Gabriela  
Baumgart**



**Israel Aron  
Zylberman**



**Leonardo  
Wengrover**

# Mensagem do Diretor Geral



Sessão

# **Resultados V&I** **Nossos próximos** **passos**



# Pesquisa e Conhecimento

## Pesquisas

- COVID 1 / COVID 2
- Governança em empresas familiares (qualitativo)
- Remuneração de conselheiros de empresas listadas
- Remuneração de conselheiros de empresas fechadas
- Informe Pratique ou Explique – Olhar dos Investidores
- Informe Pratique ou Explique – Quantitativo
- 2021: (i) Compliance nas organizações; (ii) Tendências em Governança, (iii) GNDI
- Portal do Conhecimento: 60.6523 downloads de janeiro a novembro (18% acima do mesmo período de 2019)

## Publicações



Orienta: Avaliação de Conselhos: Recomendações Práticas



Análises e Tendências 7: Private Equity



Análises e Tendências 8: Gestão de pessoas



Sucessão em empresas familiares

**2021:** (i) Pensar Estratégico; (ii) Monitoramento Desempenho Empresarial; (iii) Livro Governança em Saúde; (iv) JT Canadá; (v) Orientação Jurídica de Conselheiros e Diretores

# Comissões Temáticas e Projetos Especiais

## Mudança de nomenclatura

- De Secretário de Governança para **Governance Officer**
- Revisão dos Cursos
- Nova Certificação para 2021

## Diversidade em Conselho

- 40 mentoradas
- Nova Governança
- 80 voluntários
- Curso exclusivo
- PMO Dedicado

## Chapter Zero

- Parceria com WEF
- PMO Dedicado
- Desenvolvimento de curso e pesquisa junto a empresas
- Webinar global em janeiro de 2021

## IBGC Dialoga

- Novo espaço de debates exclusivo para associados
- Lançamento em fevereiro de 2021
- Debate sobre Governança em setores específicos
- 5 sessões de debates em 6 meses

# Advocacy – Relações Institucionais

## Publicações



## Grupos de Trabalho para projetos especiais

- Informe de Governança
- Lei das SAs
- Segmentos Especiais



- 16 notas técnicas em audiências públicas
- Finalização do planejamento estratégico de Advocacy
- Agenda positiva de governança
- Marco legal das startups

# Advocacy – Relações Institucionais

Agenda positiva de governança

## Matérias e artigos publicados:

- [Valor Econômico](#); [Estadão](#); [Portal Terra](#); [Exame](#)
- Landing page: **30 parceiros** formalizados
- Outras **52 organizações** se prontificaram a ser parceiros da Agenda Positiva por meio do formulário da landing page. Em avaliação.
- Total de acessos ao site Agenda Positiva de Governança: 4 mil



# Advocacy – Relações Institucionais

Agenda positiva de governança

## Branded content no Brazil Journal

- [Artigo](#) ficará disponível por um mês. Disparo para o mailing do Brazil Journal em dia 30/11
- Enviado para 33.000 pessoas. 12.000 pessoas leram o artigo.



# Agenda Positiva de Governança

6

pilares

15

medidas para líderes: sócios, acionistas, conselheiros e diretores

+ de 30

organizações apoiadoras

[www.agendapositivadegovernanca.com](http://www.agendapositivadegovernanca.com)



# Agenda Positiva de Governança



# Eventos

**68**

Webinars do IBGC Conecta e 80.336 visualizações

**15**

Eventos presenciais de janeiro a março com 788 participantes

**85**

Painéis webinars de março a outubro com 3.837 participantes

**55**

Painéis no Congresso com 3.614 participantes

**54**

Podcasts gravados com 11.714 visualizações

Total de eventos realizados até novembro:  
**223 painéis**

Total de visualizações dos painéis do IBGC:  
**88.575 visualizações**

# Comunicação – Mídia Própria



Visualizações  
do blog  
site IBGC



Seguidores



Seguidores



Seguidores



Seguidores



Seguidores



Inscritos

Publicações:  
**258**

Publicações:  
**196**

Publicações:  
**295**

Publicações:  
**304**

Podcasts:  
**54**

Conectas:  
**71**

Impressões:  
**1.765.838**

Impressões:  
**265.431**

Impressões:  
**219.059**

Impressões:  
**157.276**

Visualizações:  
**11.714**

Visualizações  
Conectas: **80.336**

Visualizações no  
canal: **109.739**

# Comunicação – Mídia Espontânea

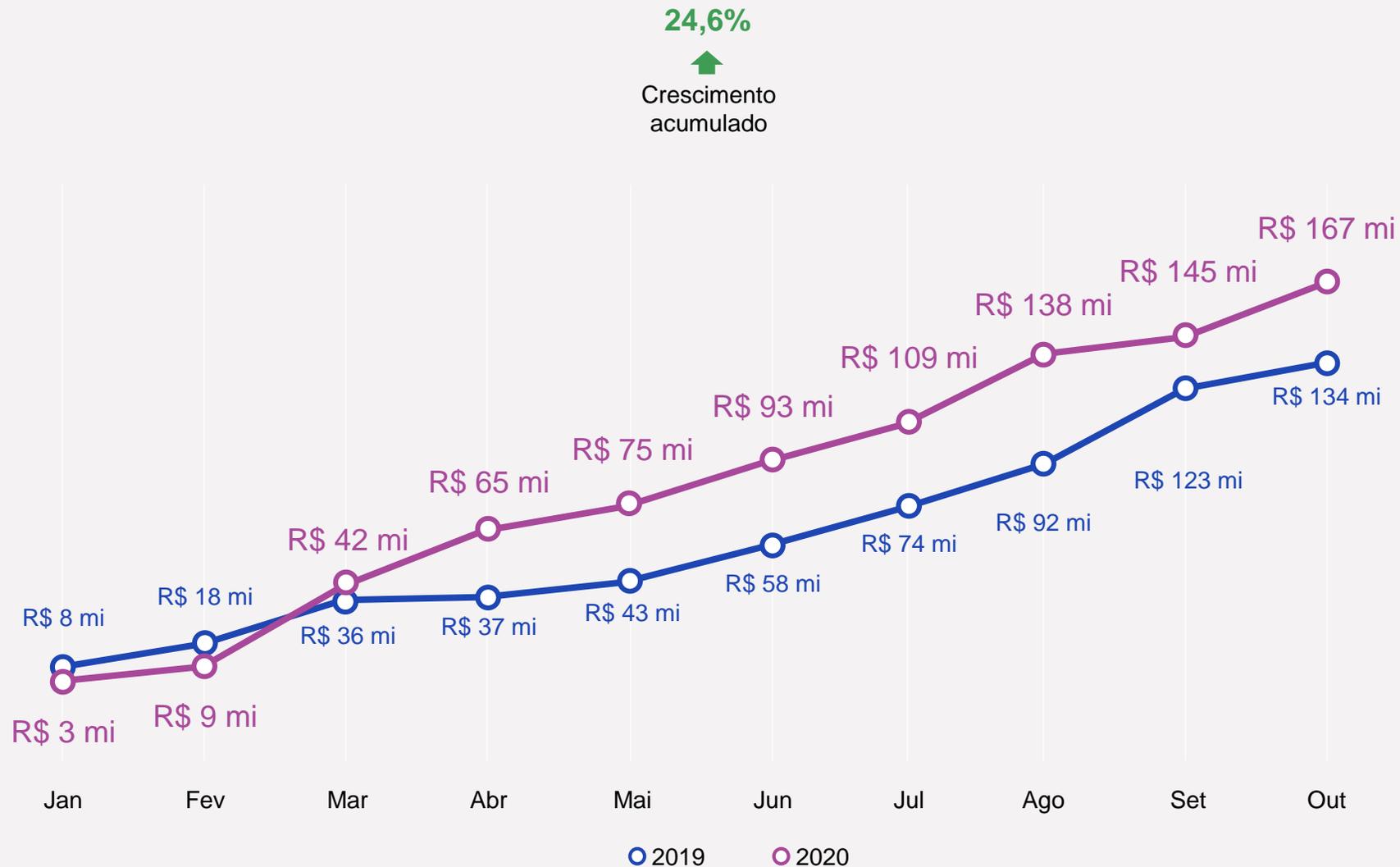
Acumulado equivalência publicitária  
2019 x 2020 (jan a out):

**24,6%**      **R\$167 mi**

de crescimento      de reais

## Congresso IBGC

- 31 jornalistas credenciados
- 63 matérias veículos impressos e online
- Equivalência publicitária: R\$12 milhões
- Este dados ainda não contemplam todas as matérias de veículos impressos



Sessão

# **Diretoria de Desenvolvimento**



# Programas de Desenvolvimento Profissional



# Destaque das atividades de Desenvolvimento Profissional

- As últimas aulas presenciais foram ministradas em 13 de março e em menos de um mês as atividades retomaram online
- Apesar da redução da atividade no início da pandemia, a queda no número de alunos em relação ao histórico foi moderada
- Grande parte dos cursos foi reformulada e adaptada ao formato online, com aumento de carga horária oferecida
- Foram lançados novos programas para todas as trilhas de conteúdo
- Os cursos *in-company* tiveram incremento, com destaque para o segmento de empresas estatais

# Resumo 2020

117

cursos realizados

14

cursos presenciais,  
antes da pandemia

37,3%

presença feminina  
nos cursos

	Cursos Presenciais	Cursos Online
<b>Total Cursos Abertos</b>	<b>7</b>	<b>57</b>
Workshop novos associados	0	1
PDCC*	0	8
PDeC**		1
Aprimoramento para CCA+IBGC***	0	2
<b>Total programas de apoio à outras iniciativas</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
<i>In-company</i>	<b>7</b>	<b>35</b>
<b>Total geral</b>	<b>14</b>	<b>104</b>

*Dados preliminares*

\*PDCC: programa de desenvolvimento para conselheiros, \*\*PDeC: Programa Diversidade em Conselho; \*\*\*Curso obrigatório para novos certificados na categoria CCA+IBGC

# Em 2020, +3500 alunos foram impactados

O número de cursos e alunos apresentou queda em relação a 2019, ainda que moderada

O perfil dos cursos mudou, com reformulação dos conteúdos e aumento da carga horária de aulas online ao vivo

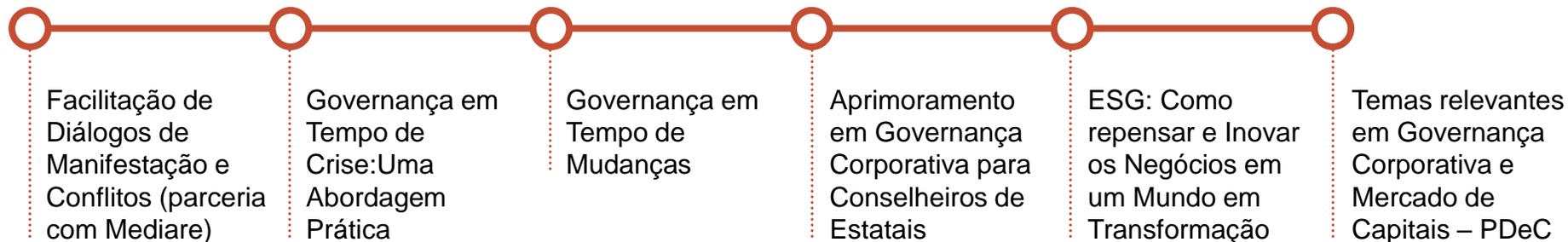
	2019			2020		
	Nª de Cursos	Nº alunos	CH	Nª de Cursos	Nº alunos	CH
Cursos Abertos	73	2.179	2.096	64	1.769	2.384
Cursos <i>in-company</i>	59	1.727	893	42	1.669	768
Cursos para projetos específicos	4	68	44	12	350	102
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>3.974</b>	<b>3.033</b>	<b>118</b>	<b>3.788</b>	<b>3.554</b>

*Dados preliminares, de janeiro a dezembro*

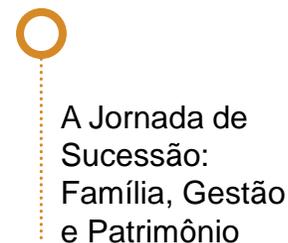
# Novos Cursos

Foram desenvolvidos 15 novos programas educacionais em 2020

## Governança



## Empresa Familiar



## Conselheiros



\*PDCC: Programa de Desenvolvimento de Competências para Conselheiros

\*PDeC: Programa Diversidade em Conselho



## Cursos *In-company*

Os cursos *in-company* ficaram concentrados no 2º semestre

Os destaques foram os programas para administradores de estatais, com 20 cursos realizados

*\*Dados preliminares*



# Jornada Técnica Internacional

---

## Canadá

## Jornada Técnica Canadá

Prevista para junho/20, foi adiada para junho/21

Foram realizados 5 encontros relativos à governança no Canadá

Em 8/12 anunciou-se novo adiamento, para 2022, até que haja condições sanitárias adequadas para realizar viagens em segurança

# Congresso Anual 25 anos

O 21º Congresso, sobre a Governança que Inclui, Inspira e Transforma, comemorou os 25 anos de aniversário do IBGC com um mês de conteúdo exclusivo

- De 3/11 à 27/11

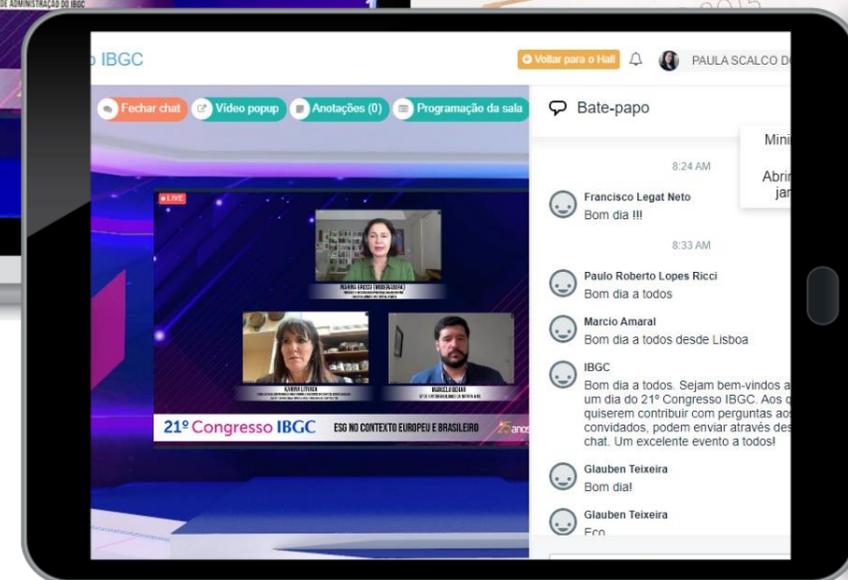
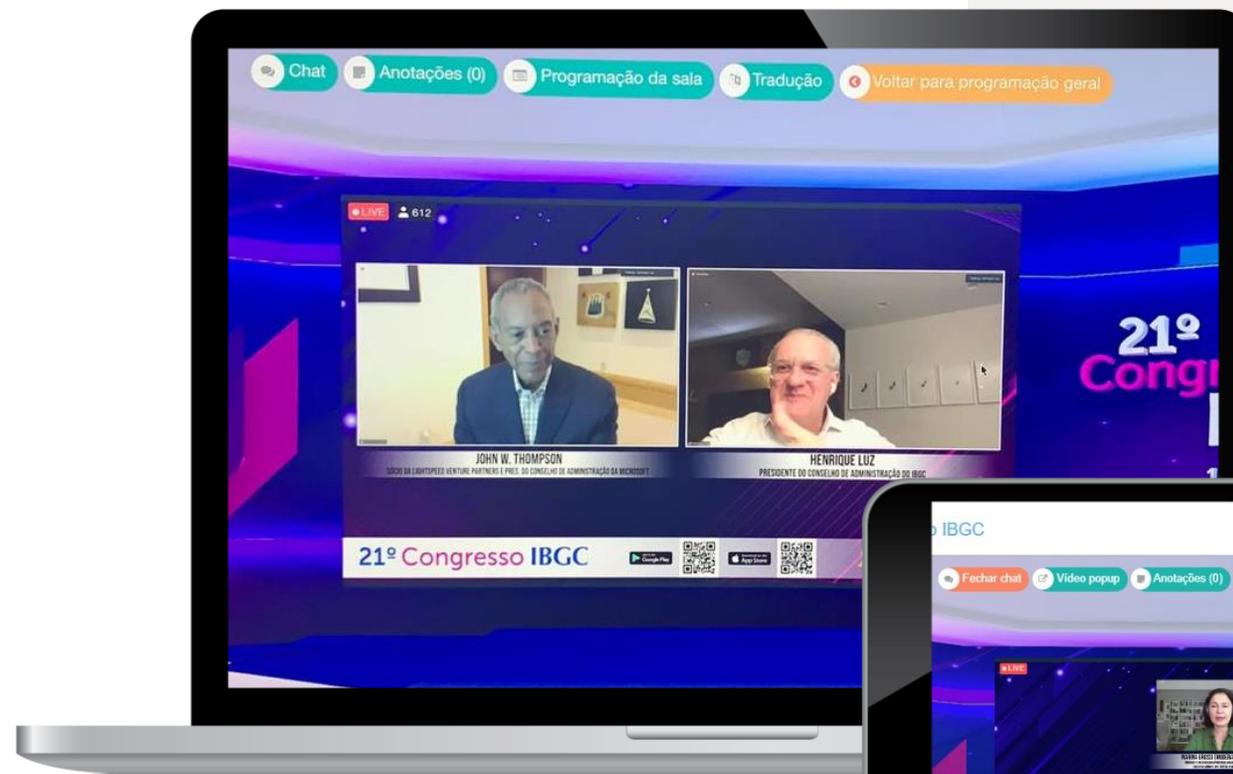
**Destaques:**

**3.614**

participantes

**191**

palestrantes, sendo  
**24** internacionais





# Congresso Anual 25 anos

**Sessões Governança que Inspira** – pagas - curadoria da comissão do congresso com apoio da comissão internacional (sessão GC ao redor do mundo) e capítulo Rio Grande do Sul (Trilha familiar)

**+1700**

Participantes em 25 sessões  
(55% de fora de São Paulo)

**Sessões Governança que Inclui** – gratuitas - curadoria das comissões temáticas, capítulos regionais e patrocinadores

4 encontros exclusivos (alumni, jornadeiros, CCI, GOs)

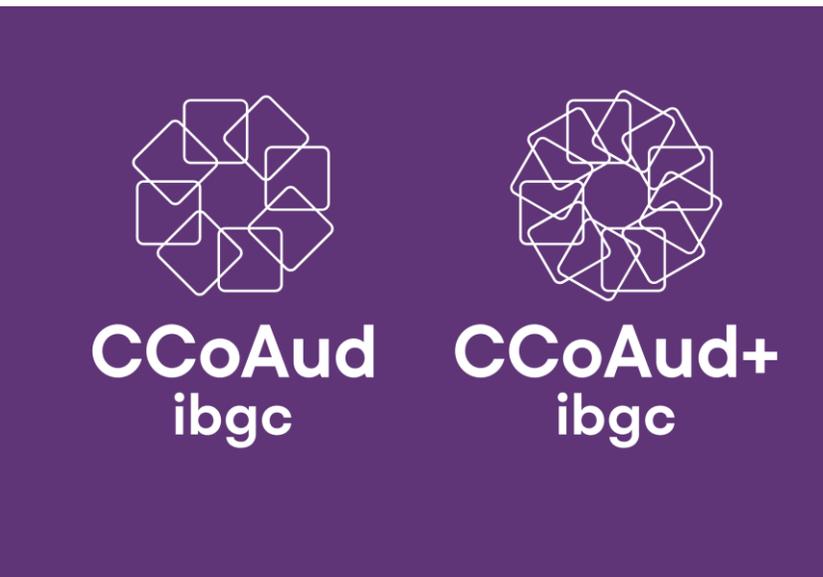
**+1800**

Participantes em 26 sessões

## **Ação afirmativa com estudantes:**

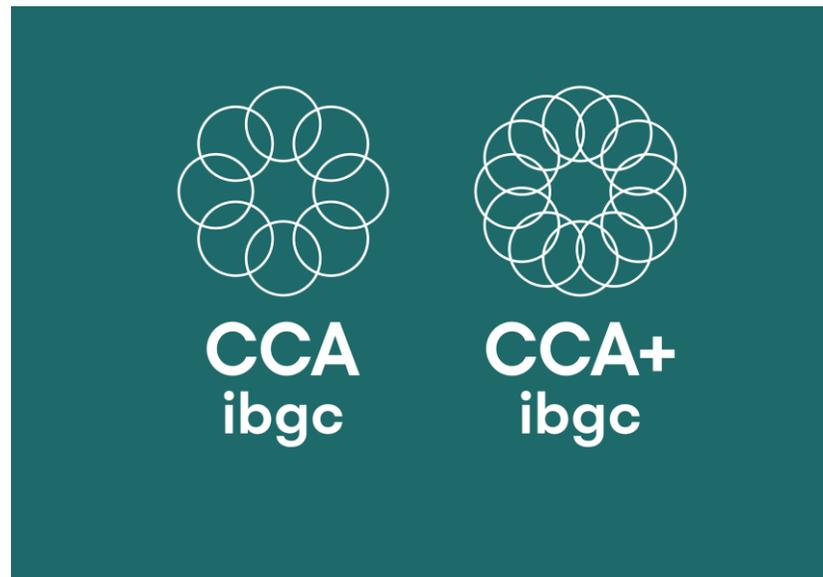
94 estudantes, de 26 universidades/faculdades, distribuídas por 12 Estados brasileiros e 19 municípios.

# Certificações – Principais Ações em 2020



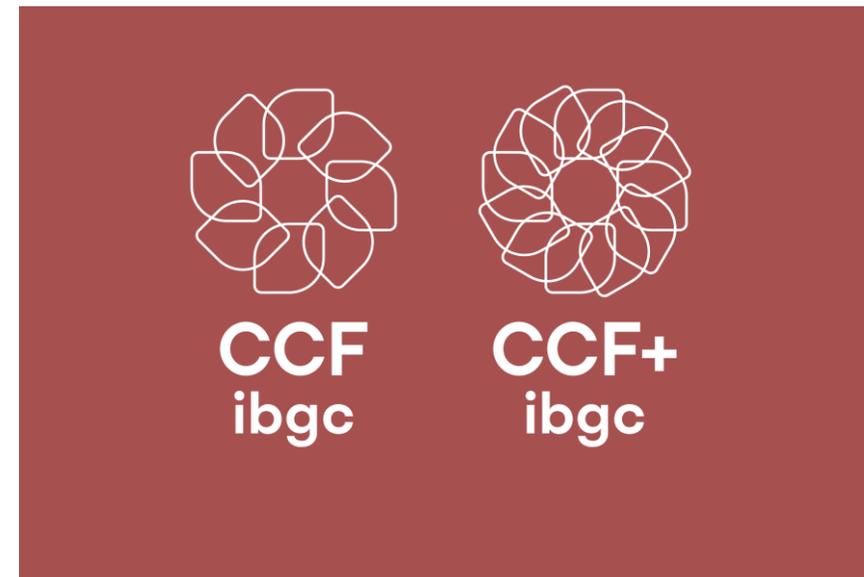
∨

Lançamento da Certificação para  
Membro de Comitê de Auditoria IBGC  
– CCoAud IBGC e CCoAud+ IBGC



∨

Reposicionamento da Marca  
do Programa de Certificação



Uma para o  
profissional que  
começará a atuar  
como agente de  
governança e  
**deseja validar o  
seu conhecimento**





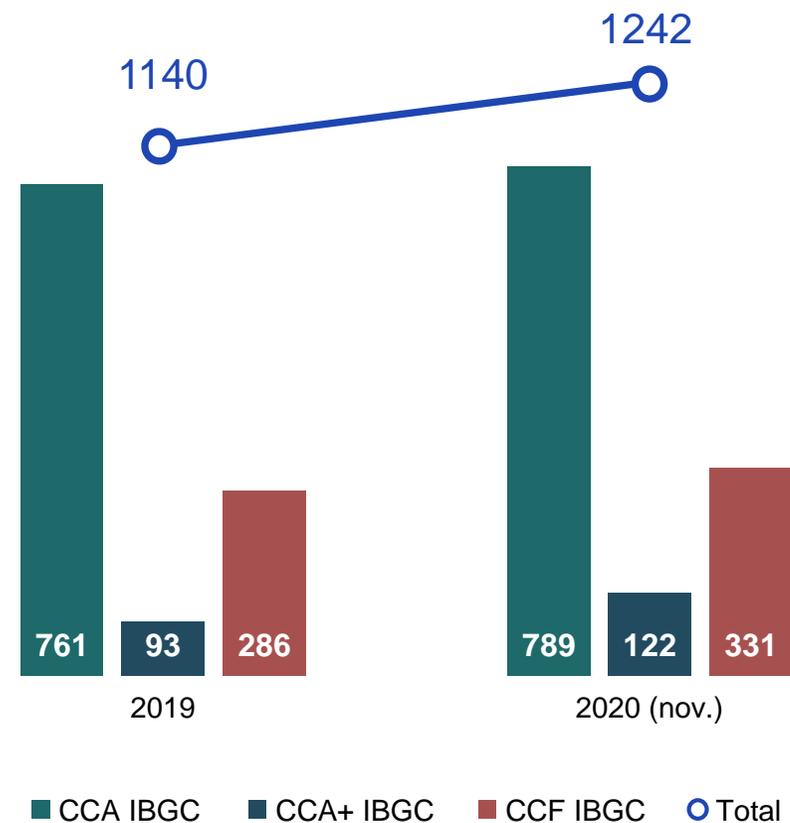
## Certificações Principais Ações em 2020

Primeira edição do programa de Mentoria para Startups

Implantação do CRM e novo sistema de avaliação de candidatos

# Certificações – Evolução dos Certificados

Crescimento do número de profissionais certificados de 2019 para 2020 (dados referentes a 30/11)



# Projetos 2021



## Programas de desenvolvimento profissional

- Fortalecimento dos programas de desenvolvimento de competência para Conselheiros
- Implantação da jornada de desenvolvimento do *Governance Officer*
- Novas edições da Learning Community
- Retomada gradual dos cursos híbridos (on-line/presencial) a partir do 2º semestre/21



## Certificação

- Fortalecimento da Marca
  - Atualização das certificações para Conselheiros de Administração e Fiscais.
  - Retomada e implantação do plano de fortalecimento da marca
- Expansão do programas de mentoria de startups
- Banco de Conselheiros à Banco de Certificados IBGC: atualização da ferramenta e maior divulgação
- Certificação para *Governance Officer* (CGO IBGC)

Sessão

# **Diretoria de Operações e Relacionamento**



# Diretoria de Operações e Relacionamento

- Seguimos com o pleno funcionamento do instituto através do trabalho em home office integral.
- Priorizamos o cuidado com as pessoas, elaboramos, em conjunto com a consultoria do Hospital Sírio Libanês, um plano de retorno com todos os cuidados necessários.
- A infra estrutura do instituto deu respostas adequadas às demandas de adaptação ao novo normal
- Revisamos continuamente o plano de trabalho a gestão de caixa e também o orçamento para a nova realidade, o desempenho do instituto tem se mostrado muito resiliente neste período de crise.

Seguimos com as  
**atividades**  
**virtuais**



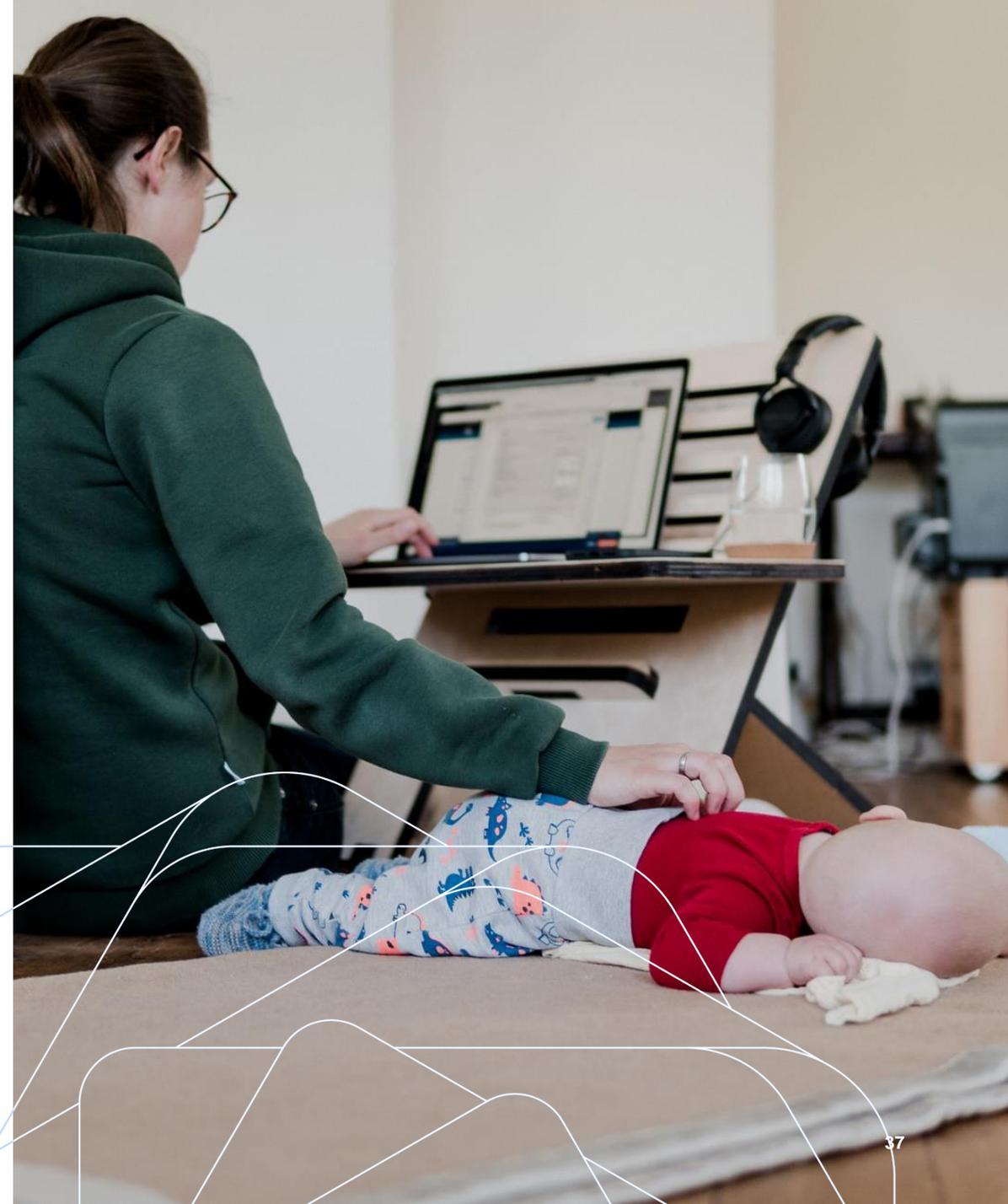


# Cuidados com as pessoas

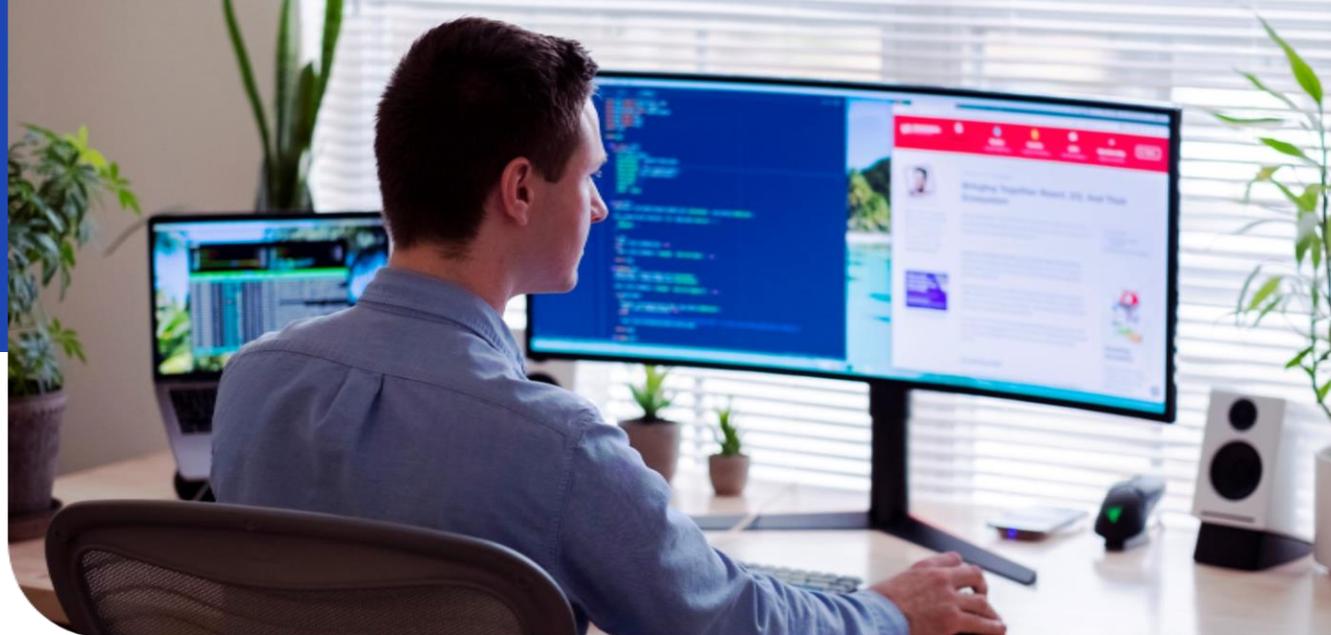
# Principais ações de cuidado

- 100% dos colaboradores em teletrabalho
- Apoio médico para os colaboradores infectados pelo covid-19
- Reuniões de equipe
- Apoio do RH para conversas e esclarecimentos
- Adequação de todas as atividades
- Disponibilização do mobiliário
- Reforço na Infraestrutura e Suporte de Tecnologia

6 casos de Covid-19 no quadro de colaboradores notificados, sendo 5 já curados e um em tratamento.



# Adaptação e Resiliência



- A operação no cenário de crise, nos levou à transformação dos cursos presenciais em cursos online.

- Nossa premissa básica: a **proteção do caixa** e revisão da nossa estrutura de despesas através de reduções/postergações e alongamentos de despesas e investimentos (que foram mantidos).

Após **9 meses** em modo de crise, nossa operação se mostrou muito resiliente e temos a perspectiva de entregar um resultado líquido positivo, ao final deste ano.

# Realizado até outubro

R\$mil	2019	Budget AGO	Budget V2	YTD out
Receita Líquida	32.041,5	37.520,1	19.989,4	22.876,3
Custos	-10.171,4	-13.920,4	-6.334,1	-5.453,0
Despesas	-20.867,1	-21.927,3	-17.140,3	-14.615,8
<b>Resultado líquido</b>	<b>1.003,0</b>	<b>1.672,4</b>	<b>-3.485,1</b>	<b>2.807,5</b>
Capex	-1.434,0	-1.392,6	-706,3	-353,1
<b>MOC</b>	<b>9,8</b>	<b>9,2</b>	<b>7,1</b>	<b>8,2</b>

# Balço patrimonial - Disponibilidades

R\$mil

## Ativo

	out/19	set/20	out/20
<b>Circulante</b>			
Disponibilidades	16.895	12.539	12.258
Contas a receber	3.220	5.867	6.232
Adiantamentos	251	370	553
Permutas	53	4	3
Provisões de receitas	1.346	2.035	2.027
<b>Circulante</b>	<b>21.764</b>	<b>20.814</b>	<b>21.073</b>
<b>Longo Prazo</b>			
Realizável a longo prazo	196	135	135
Adiantamentos diversos	-	-	-
<b>Longo Prazo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>196</b>	<b>135</b>	<b>135</b>
<b>Imobilizado</b>			
Imobilizado	1.785	1.513	1.491
Intangível	1.251	1.740	1.711
<b>Imobilizado</b>	<b>3.036</b>	<b>3.253</b>	<b>3.202</b>
Boletos emitidos (compensação)		83	542
<b>Compensações ativas</b>		<b>83</b>	<b>542</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>24.996</b>	<b>24.285</b>	<b>24.953</b>

## Passivo e patrimônio líquido

	out/19	set/20	out/20
<b>Circulante</b>			
Contas a pagar	1.049	622	600
Obrigações sociais	343	756	483
Obrigações tributárias	102	113	119
Provisões trabalhistas	1.879	1.975	2.101
Provisão de Remuneração Variável	1.073	-	-
Adiantamento de Clientes	328	449	712
Vendas Antecipadas	2.632	4.635	4.295
Provisões de custos	793	1.267	1.236
<b>Circulante</b>	<b>8.199</b>	<b>9.817</b>	<b>9.546</b>
Superávit exercícios anteriores	11.054	12.057	12.057
Superávit exercício atual	5.743	2.328	2.807
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>16.797</b>	<b>14.384</b>	<b>14.864</b>
Boletos emitidos (compensação)		83	542
<b>Compensações passivas</b>		<b>83</b>	<b>542</b>
<b>Total do passivo</b>	<b>24.996</b>	<b>24.285</b>	<b>24.953</b>

# Acompanhamento de projetos



<b>Branding</b>	<b>Gerente:</b> Lucas Legnare <b>Fornecedor:</b> Interbrand	<b>Início:</b> 01/11/19 <b>Go-live:</b> 15/07/20	Go-live realizado no prazo programado
<b>Acadêmico</b>	<b>Gerente:</b> Sandra Oliveira <b>Fornecedor:</b> Alfa People	<b>Início:</b> 03/09/19 <b>Go-live:</b> 20/09/20	Go-live realizado no prazo programado
<b>Certificação</b>	<b>Gerente:</b> Sandra Oliveira <b>Fornecedor:</b> Alfa People	<b>Início:</b> 03/09/19 <b>Go-live:</b> 14/05/20	Go-live realizado no prazo programado
<b>Portal de comissões</b>	<b>Gerente:</b> Júlia Lauria <b>Fornecedor:</b> Valtech	<b>Início:</b> 23/09/19 <b>Go-live:</b> 31/01/20	Orçamento da fase 2 do projeto foi enviado para a aprovação do Conselho.
<b>LGPD Legislação</b>	<b>Gerente:</b> Reginaldo R. <b>Fornecedor:</b> Tozzini Freire	<b>Início:</b> 31/01/20 <b>Go-live:</b> 13/11/20	Finalizado pela Tozzini Freire
<b>Branding fase 2</b>	<b>Gerente:</b> Valéria Café <b>Fornecedor:</b> Interbrand	<b>Início:</b> 28/09/20 <b>Go-live:</b> 05/12/20	Concluídas pela Interbrand em 27/11
<b>Marketing</b>	<b>Gerente:</b> Valéria Café <b>Fornecedor:</b>	<b>Início:</b> 28/09/20 <b>Go-live:</b> TBD	Priorização das atividades da sprint atual para entrega em Janeiro/21
<b>GMUD CRM</b>	<b>Gerente:</b> Sandra Oliveira <b>Fornecedor:</b> Alfa People	<b>Início:</b> 23/09/20 <b>Go-live:</b> 18/12/20	Atraso na entrega pela Alfa People. Alfa People e IBGC vão alinhar e priorizar os recursos alocados no projeto.
<b>LGPD Sistema</b>	<b>Gerente:</b> Reginaldo R. <b>Fornecedor:</b> EY	<b>Início:</b> 31/01/20 <b>Go-live:</b> TBD	Avaliação do material enviado pela EY Aditamento dos contratos para jan/21

Data:  
**03/12/2020**



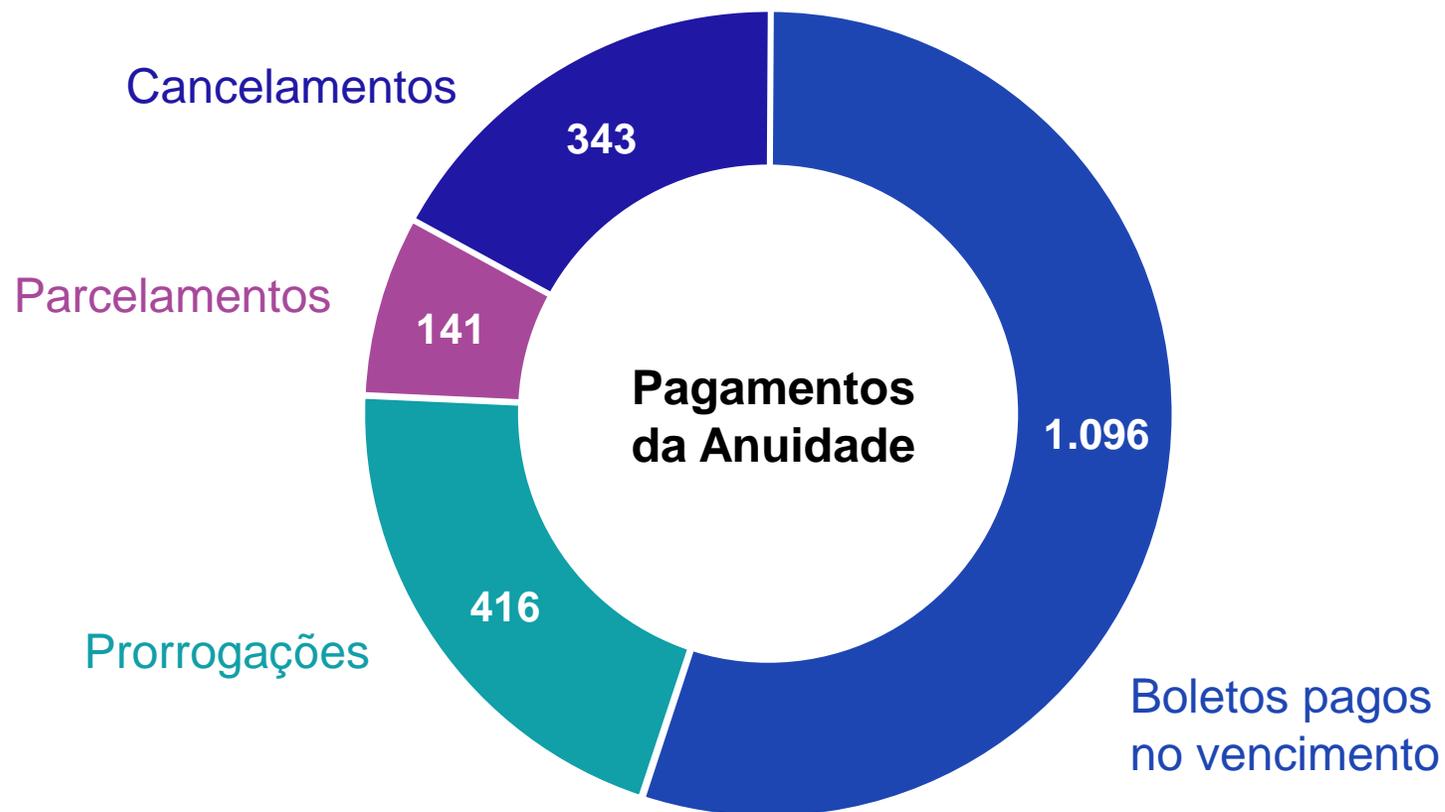
- Concluído
- Não iniciado

# Relacionamento com Associados

- › A crise também afetou nossos associados, criamos opções de parcelamento para a renovação das anuidades.

**557**  
Negociações

## Anuidades Pessoa Física

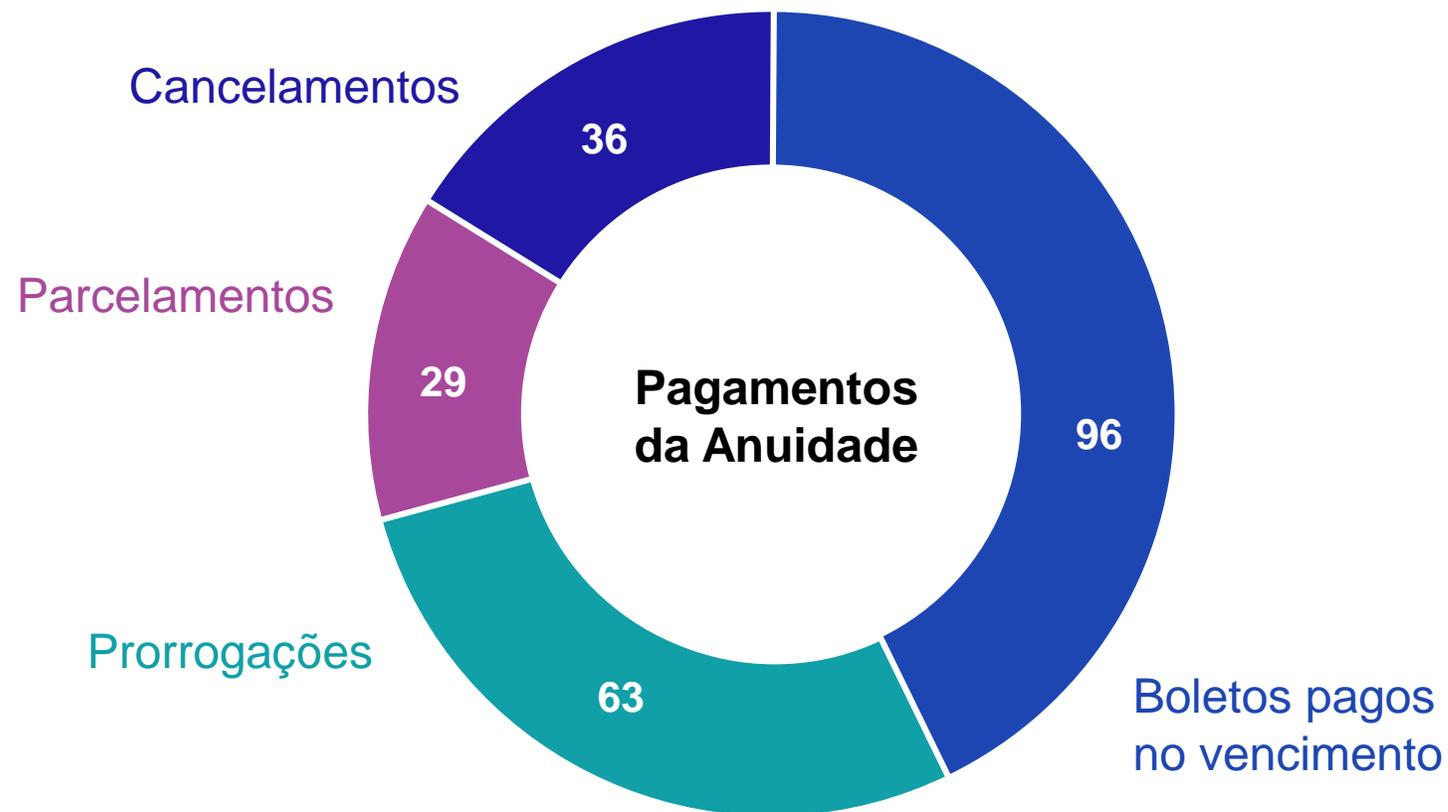


# Relacionamento com Associados

- › A crise também afetou nossos associados, criamos opções de parcelamento para a renovação das anuidades.

**92**  
Negociações

## Anuidades Pessoa Jurídica



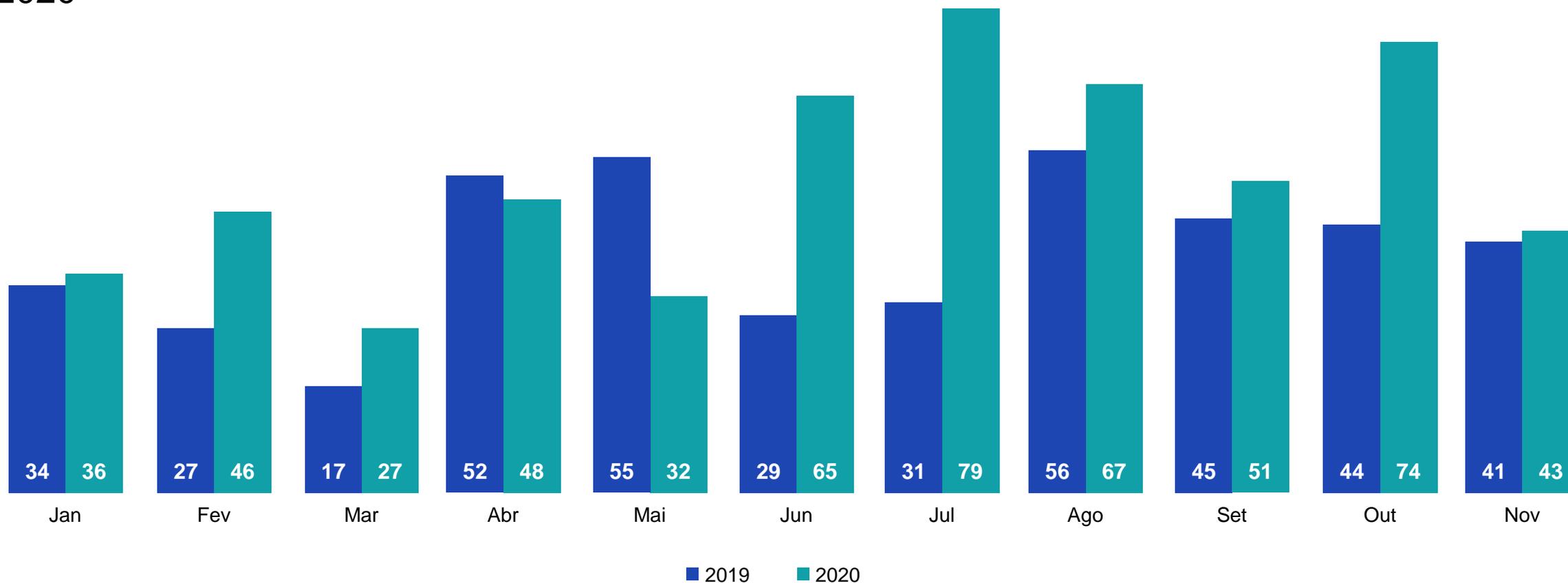
# Relacionamento com Associados

## Evolução da Base de associados



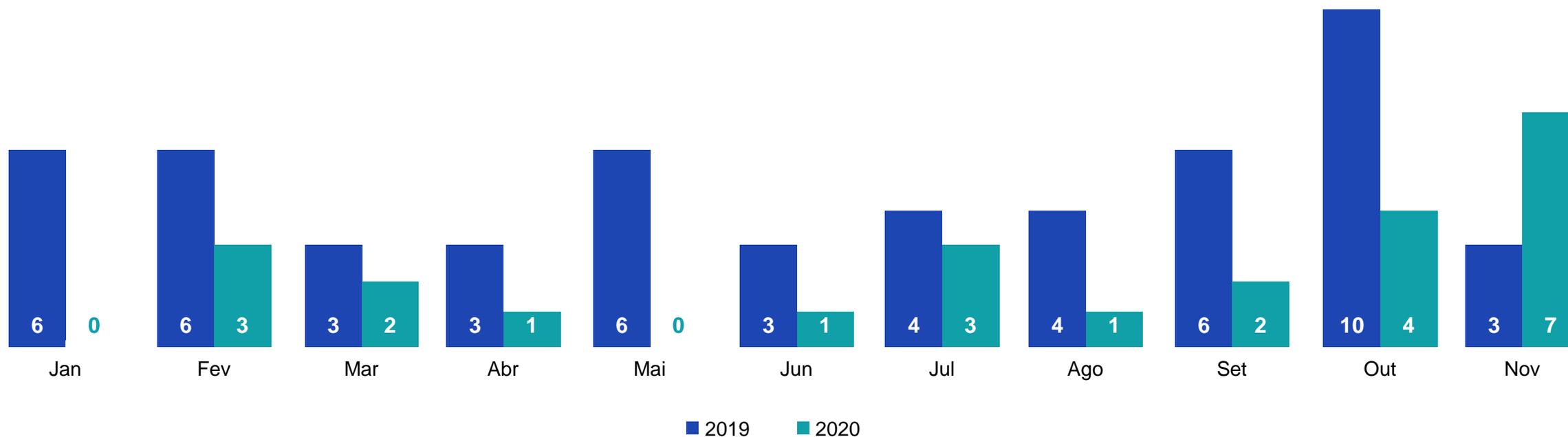
# Relacionamento com Associados

## Pessoa Física – Novos Associados 2020



# Relacionamento com Associados

## Pessoa Jurídica – Novos Associados 2020



# Plano de retorno



# Premissas

- Ações orientadas pelas recomendações da consultoria do Sírio Libanês.
- **Priorizar a segurança** e garantir a saúde de funcionários, associados e clientes.
- Retorno ao escritório **atrelado à retomada das atividades de cursos e eventos** (atividades que geram fluxo de pessoas na sede).
- Retornar ao escritório somente as equipes que realmente precisam voltar, **priorizando o teletrabalho**.





## Plano de retorno

### Contexto

- A recomendação da consultoria do Sírio Libanês é **adiar o máximo possível o retorno ao ambiente presencial**, seja para rotinas do escritório e **principalmente para as atividades de cursos e eventos**.
- A questão da **pandemia voltou a escalar**, dentro de 20 a 30 dias teremos uma posição mais consolidada.
- **Todas as atividades do IBGC**, independente da volta dos funcionários ao presencial, **continuam a acontecer** no trabalho remoto.
- O **IBGC** contribui com sua **responsabilidade social**.



# Recomendações

## Staff e terceiros

- Grupos de risco fiquem ausentes das atividades presenciais – pessoas idosas >60 anos, condições médicas pré-existent (pressão alta, doenças cardíacas, doenças pulmonares, câncer e diabetes) e portadores de doenças autoimunes.
- Uso obrigatório de máscara (caseira ou cirúrgica) e troca periódica de 3 em 3 horas.
- Higiene frequente das mãos e etiqueta de tosse.
- Turnos e escalonamento de equipes.
- Triagem de acesso com aferição de temperatura e questionário de sintomas recentes.
- Distanciamento seguro (2 metros).
- Ocupação de baias alternadas.
- Não compartilhar utensílios.
- Reforço na limpeza dos ambientes e equipamentos de climatização.
- Evitar reuniões em ambientes fechados.
- Sinalização orientativas nos ambientes.
- Comunicação reforçada das medidas e orientações de segurança e convivência.



# Recomendações

## Clientes e visitantes

- Desaconselhar fortemente atividades presenciais aos participantes do grupo de risco.
- Uso obrigatório de máscara (caseira ou cirúrgica) e troca periódica de 3 em 3 horas.
- Higiene frequente das mãos e etiqueta da tosse.
- Triagem de acesso com aferição de temperatura e questionário de sintomas recentes.
- Distanciamento seguro (1,5 metros).
- Capacidade reduzida das turmas.
- Não compartilhar material.
- Reforço de limpeza dos ambientes.
- Staff deve utilizar EPIs (máscara, luvas e óculos de proteção).
- Orientações de segurança e regras de convívio.
- Adequação dos intervalos de coffee break com uso de alimentação embalada e uso de descartáveis.

# Proposta da Gestão (Grupo de crise)

## Considerando:

- A recomendação do Sírio Libanês, para **adiar o máximo possível o retorno ao ambiente presencial**, para rotinas do escritório e **principalmente para as atividades de cursos e eventos**.
- Que o Instituto está **operando plenamente em todas as suas atividades**.
- Os **riscos ainda existentes da volta** e em caso de infecção de alguma pessoa, a necessidade de quarentena da equipe envolvida.
- A **responsabilidade social** da instituição.
- Recomendamos a postergação da abertura da sede para **o final do primeiro trimestre/21**, sob revisão do contínuo monitoramento da situação pelo grupo de crise.

**ibgc**

instituto  
brasileiro de  
governança  
corporativa

# Obrigado!

[ibgc.org.br](http://ibgc.org.br)

Av. das Nações Unidas, 12.551 – 21º andar / São Paulo – SP

