

IBGC lança guia de governança para *startups* e *scale-ups*

Publicação indica prioridades e principais passos para empreendedores aprimorarem a gestão e aumentarem as chances de sucesso do negócio

São Paulo, 27 de março de 2019 - O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) desenvolveu um guia para apoiar *startups* e *scale-ups* – empresas de rápido crescimento, com estrutura organizacional não-tradicional– na adoção de práticas de governança e gestão que contribuam para a sustentabilidade e para o sucesso do negócio.

O documento *Governança Corporativa para Startups & Scale-Ups* aborda as quatro fases de maturação de uma *startup* (ideação, validação, tração e escala) e sugere as prioridades e os passos a serem dados no campo da governança corporativa. O objetivo é estimular a adoção das melhores práticas desde a criação da empresa, até o momento em que ela ganha escala e deixa de ser uma *startup*, tornando-se uma *scale-up*.

Além de boas ideias, *startups*, assim como as demais empresas, precisam que seus fundadores tenham expectativas alinhadas, discutam sobre a capacidade financeira e perda suportável por cada sócio, definam como cada sócio irá contribuir para a sociedade, prevejam a proteção da propriedade intelectual gerada e dos segredos dos negócios e criem um acordo de fundadores (*founders agreement*), entre outras medidas que garantem a perenidade das empresas.

Para a superintendente de Vocalização e Influência do IBGC, Valeria Café, a adoção de boas práticas de governança pode representar o diferencial para reduzir o risco de insucesso, uma vez que a taxa de mortalidade das *startups* é alta. “A governança corporativa pode fazer a diferença para a evolução saudável e criação de valor para empresas de alto crescimento. As práticas contidas na publicação são acessíveis e devem ser implementadas de acordo com o estágio de maturidade do negócio”, ressalta.

Para Max Carlomagno, consultor nas áreas de estratégia, inovação e crescimento, e coordenador da publicação, o material contribui para que a governança corporativa seja levada em conta desde o primeiro momento, de criação da *startup*, até a sua transformação em referência para o mercado e para a sociedade. “A governança corporativa alavanca a geração de valor para a empresa, ajudando-a a caminhar mais longe, mais rápido e com menos risco”, completa.

A versão *online* da publicação é gratuita e está disponível no Portal do Conhecimento, plataforma desenvolvida pelo IBGC com o objetivo de ampliar a disseminação do conhecimento sobre governança corporativa e que se tornou um ponto de referência no assunto.

Link: <https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/Publicacao.aspx?PubId=24050>

Sobre o IBGC

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade

civil, é a principal referência brasileira e uma das principais referências mundiais em governança corporativa. Há 23 anos, contribui para o desempenho sustentável das organizações por meio da geração e disseminação de conhecimento das melhores práticas em governança corporativa, influenciando e representando os mais diversos agentes, visando uma sociedade melhor.

O IBGC conta com mais de 1.700 associados entre conselheiros de administração, empresários, acadêmicos, executivos e empresas listadas e familiares, que participam, voluntariamente, na produção de publicações e pesquisas, que podem ser encontradas no Portal do Conhecimento. O IBGC é um *think tank* que promove treinamentos, fóruns, conferências, palestras e networking entre profissionais. O instituto conta, ainda, com o Programa de Certificação para Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais. Com a certificação, esses conselheiros passam a integrar o Banco de Conselheiros Certificados, uma ferramenta muito útil para organizações que buscam executivos qualificados.

Com sede em São Paulo, o instituto atua regionalmente por meio de sete capítulos, localizados no Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Atualmente, hospeda as atividades da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil, integra a rede de Institutos de Gobierno Corporativo de Latino America (IGCLA) e o Global Network of Director Institutes (GNDI - <http://www.gndi.org>), grupo que congrega institutos relacionados à Governança e conselho de administração ao redor do mundo. Para mais informações, consulte www.ibgc.org.br.

Mais informações para a imprensa - CDI Comunicação

Gustavo Viana

gustavo@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7953

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947