

IBGC lança portal de pesquisa sobre governança corporativa

Projeto do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa tem à disposição publicações próprias sobre o tema e materiais de parceiros nacionais e internacionais

São Paulo, 16 de Março de 2018 - O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) anuncia o lançamento do **Portal do Conhecimento**, plataforma destinada a conselheiros de administração, acionistas, universitários e demais interessados em conteúdo sobre governança corporativa.

O projeto foi desenvolvido com o objetivo de ampliar a disseminação do conhecimento sobre o tema e fazer do portal um ponto de referência no assunto. O trabalho será feito com a oferta de conteúdo específico, que inclui desde publicações do IBGC até documentos em formato digital, fornecidos por meio de parcerias com entidades acadêmicas, associações e organizações internacionais.

“A ideia é oferecer uma curadoria especializada sobre um tema que vem ganhando cada vez mais espaço nas empresas, pois temos percebido uma procura crescente de acionistas, de conselheiros e de outros interessados por tudo o que envolve o universo da governança. Com esse projeto, o IBGC pretende ampliar sua contribuição à sociedade por meio do conhecimento”, explica a superintendente-geral do IBGC, Heloisa Bedicks.

No portal, é possível realizar as pesquisas digitando o termo procurado no campo de busca ou navegando pelas coleções do instituto ou por temas, como Empresas Listadas, Sociedade de Economia Mista, Empresas Familiares, Ética e Conduta e Ambiente Regulatório, entre outros.

A equipe do IBGC passou todo o ano de 2017 trabalhando no projeto, durante as fases de concepção, planejamento e definição da tecnologia a ser implementada, acrescentando mais três meses durante a fase de desenvolvimento, a partir do mês de outubro.

Na primeira fase, o conteúdo atualmente disponível é o de autoria do IBGC. Outros materiais serão adicionados ao portal no decorrer da confirmação das parcerias. Estão previstas, ainda, a implementação de novas funcionalidades, que incluem um espaço para envio de material sobre governança (sujeito a análise antes da publicação) e a inclusão de abas exclusivas dos parceiros, para facilitar a busca por determinado tipo de conteúdo.

Para ter acesso ao **Portal do Conhecimento**, basta digitar o link <http://conhecimento.ibgc.org.br>

Sobre o IBGC

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização sem fins lucrativos, é a principal referência do Brasil para o desenvolvimento das melhores práticas de Governança Corporativa. Desde 27 de novembro de 1995, o Instituto contribui para o desempenho sustentável das organizações e influencia os agentes da sociedade no sentido de mais transparência, justiça e responsabilidade.

O IBGC promove palestras, fóruns, conferências, treinamentos e networking entre profissionais, além de produzir publicações e pesquisas. As informações do instituto são transmitidas via [Linkedin](#), [Facebook](#) e [Twitter](#), além da newsletter mensal [IBGC em Foco](#).

O Instituto conta, ainda, com o Programa de Certificação para Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais, que permite ao participante adquirir mais conhecimento sobre um conjunto de temas necessários para seu bom desempenho dentro das organizações. Ao obter essa certificação, o conselheiro passa a integrar o Banco de Conselheiros Certificados do IBGC.

O Instituto tem sede em São Paulo e atua regionalmente por meio de sete Capítulos, localizados no Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

Atualmente, hospeda as atividades da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil, integra a rede de Institutos de Gobierno Corporativo de Latino América (IGCLA) e o Global Network of Director Institutes (GNDI - <http://www.gndi.org>), grupo que congrega institutos relacionados à Governança e conselho de administração ao redor do mundo. Para mais informações, consulte o site <http://www.ibgc.org.br/index.php>.

Mais informações para a imprensa:

Grupo CDI Comunicação e Marketing

Alexandre Carvalho
alexandre.carvalho@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7948

William Maia
william.maia@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos
everton@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7947