

Inovação e longevidade empresarial são os destaques do 19º Congresso do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

01/10/2018

Evento propõe debate sobre o impacto da cultura inovadora nas empresas. Fabio Schvartsman, Sergio Rial e Evan Epstein estão entre os palestrantes

São Paulo, 1 de outubro de 2018 - O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), referência para o desenvolvimento de boas práticas de governança, realiza nos dias 1 e 2 de outubro a 19ª edição de seu congresso anual. Cerca de 700 executivos e especialistas estarão reunidos em São Paulo para debater como as novas tecnologias e a cultura de inovação afetam as empresas e os conselhos de administração.

Sob o tema Ecossistema de Governança: Inovação e Legado, o congresso terá em sua programação 18 sessões e mais de 50 palestrantes. "O objetivo é que as discussões levem ao público uma reflexão sobre o avanço das tecnologias emergentes e disruptivas no ambiente de negócios e as oportunidades que hoje favorecem a inovação por parte das empresas", explica a superintendente geral do IBGC, Heloisa Bedicks.

Entre os palestrantes do Congresso estão Ricardo Setubal, presidente do conselho de administração do IBGC, e CEOs de grandes empresas, como Sergio Rial (Santander Brasil), Fabio Schvartsman (Vale) e Rodrigo Galindo (Kroton). O meio acadêmico será representado por nomes como Silvio Meira, professor emérito da UFPE, e Evan Epstein, fundador da Pacífica Global e codiretor do Stanford/NVCA Venture Capital Symposium. Também serão apresentadas histórias de sucesso, como a do cartunista Mauricio de Sousa e sua empresa – um negócio familiar que vem se reinventando para se manter relevante e está em processo de transição para as próximas gerações.

Durante o evento, será lançado o livro Governança Corporativa e Inovação: Tendências e Reflexões. A publicação reúne uma série de artigos sobre inovação e governança, cujo objetivo é fazer com que empresas e profissionais reflitam sobre como é possível adotar uma cultura inovadora de maneira mais ativa.

O congresso será realizado no Golden Hall do WTC São Paulo. As inscrições podem ser feitas pela internet, no hot site do evento: www.ibgc.org.br/congressoibgc. A programação está disponível no aplicativo oficial 19º Congresso IBGC, em versões Android e iOS. Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail congresso@ibgc.org.br ou pelo telefone (11) 3477-1646.

19º Congresso IBGC

Datas: 1 e 2 de outubro de 2018

Local: Golden Hall | WTC São Paulo

Endereço: Avenida das Nações Unidas, 12.551 - Brooklin - São Paulo

Sobre o IBGC

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é a principal referência brasileira e uma das principais referências mundiais em Governança Corporativa. Há 22 anos, contribui para o desempenho sustentável das organizações por meio da



geração e disseminação de conhecimento das melhores práticas em governança corporativa, influenciando e representando os mais diversos agentes, visando uma sociedade melhor.

O IBGC conta com mais de 1.700 associados entre conselheiros de administração, empresários, acadêmicos, executivos e empresas listadas e familiares, que participam, voluntariamente, na produção de publicações e pesquisas, que podem ser encontradas no portal do conhecimento. O Instituto conta, ainda, com o Programa de Certificação para Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais, por meio do qual os conselheiros passam a integrar o Banco de Conselheiros Certificados, uma ferramenta útil para organizações que buscam executivos qualificados.

Com sede em São Paulo, o instituto atua regionalmente por meio de sete capítulos, localizados no Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Atualmente, hospeda as atividades da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil, integra a rede de Institutos de Gobierno Corporativo de Latino America (IGCLA) e o Global Network of Director Institutes (GNDI - www.gndi.org), grupo que congrega institutos relacionados à Governança e conselho de administração ao redor do mundo.

**Mais informações para a imprensa:
Grupo CDI Comunicação e Marketing**

Alexandre Carvalho
alexandre.carvalho@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7948

William Maia
william.maia@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos
everton@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7947

