

## Inovação é tema de novo livro do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

01/10/2018

*Publicação traz série de artigos com análises de temas ligados às novas tendências e à cultura inovadora e seus impactos na governança*

**São Paulo, 1 de outubro de 2018** - O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) lançará na próxima segunda-feira (01/10) o livro Governança Corporativa e Inovação: Tendências e Reflexões. A cerimônia integra a programação do 19º Congresso IBGC, que ocorre em São Paulo entre os dias 1 e 2 de outubro.

"O objetivo do livro é inspirar acionistas, conselheiros, executivos e demais profissionais da área de governança com um painel variado da inovação nesse universo, sob diversos pontos de vista, identificando tendências e gerando reflexões. Ele oferece contextualizações, discute cenários futuros, apresenta iniciativas, casos específicos e propostas para lidar com o tema", explica Carlos Eduardo Lessa, coordenador do livro ao lado de Joaquim Rubens Fontes Filho e Sérgio Nunes Muritiba.

Entre os autores estão o advogado André de Almeida, responsável pelo acordo bilionário que ressarciu acionistas da Petrobras nos Estados Unidos. Em seu artigo, Almeida reflete sobre a class action – ação judicial de reparação coletiva de investidores – e a necessidade da governança em uma economia globalizada. E como será o mundo em 2030? Leandro Fraga e James Wright, do Programa de Estudos do Futuro da USP, trazem algumas previsões. Segundo eles, estamos diante da oportunidade de sermos menos desiguais e de acelerar o desenvolvimento.

A inovação também nos ajudará a resolver alguns dos nossos principais desafios, como fornecimento de água e cuidados com a saúde.

Após o lançamento, o livro estará disponível para download gratuito de sua versão digital no Portal do Conhecimento do IBGC, pelo link [conhecimento.ibgc.org.br](http://conhecimento.ibgc.org.br). Mais informações sobre o 19º Congresso IBGC estão disponíveis no link [ibgc.org.br/congressoibgc](http://ibgc.org.br/congressoibgc).

### Sobre o IBGC

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é a principal referência brasileira e uma das principais referências mundiais em Governança Corporativa. Há 22 anos, contribui para o desempenho sustentável das organizações por meio da geração e disseminação de conhecimento das melhores práticas em governança corporativa, influenciando e representando os mais diversos agentes, visando uma sociedade melhor.

O IBGC conta com mais de 1.700 associados entre conselheiros de administração, empresários, acadêmicos, executivos e empresas listadas e familiares, que participam, voluntariamente, na produção de publicações e pesquisas, que podem ser encontradas no portal do conhecimento. O Instituto conta, ainda, com o Programa de Certificação para Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais, por meio do qual os conselheiros passam a integrar o Banco de Conselheiros Certificados, uma ferramenta útil para organizações que buscam executivos qualificados.

Com sede em São Paulo, o instituto atua regionalmente por meio de sete capítulos, localizados no Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.



# IBGC

Instituto Brasileiro de  
Governança Corporativa

Atualmente, hospeda as atividades da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil, integra a rede de Institutos de Gobierno Corporativo de Latino America (IGCLA) e o Global Network of Director Institutes (GNDI - [www.gndi.org](http://www.gndi.org)), grupo que congrega institutos relacionados à Governança e conselho de administração ao redor do mundo.

**Mais informações para a imprensa:  
Grupo CDI Comunicação e Marketing**

Alexandre Carvalho  
[alexandre.carvalho@cdicom.com.br](mailto:alexandre.carvalho@cdicom.com.br)  
Tel: (11) 3817-7948

William Maia  
[william.maia@cdicom.com.br](mailto:william.maia@cdicom.com.br)  
Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos  
[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)  
Tel: (11) 3817-7947

