

CODIM divulga Pronunciamento sobre Segmentação da Comunicação

19/01/2017

O Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado (CODIM) divulgou, no dia 19 de janeiro de 2017, Pronunciamento de Orientação sobre “Segmentação da Comunicação com o Público do Mercado de Capitais”.

As relatoras Ana Paula Tomé, da Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias (Ancord), e Ligia Montagnani, representante da APIMEC Nacional, divulgaram o Pronunciamento em evento na sede da Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec-SP).

O Pronunciamento de Orientação nº 21 trata da necessidade da companhia aberta diferenciar e adequar a comunicação aos seus diversos públicos estratégicos, tendo como objetivo proporcionar o melhor entendimento da informação divulgada ao mercado pela Área de Relações com Investidores.

Participaram também da apresentação os coordenadores do CODIM: Haroldo Levy Neto, da APIMEC, e Helmut Bossert, do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI).

[Leia o pronunciamento aqui.](#)