

Formulário de Candidatura 2020 ao Conselho de Administração

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA – IBGC

Candidatura ao Conselho de Administração

Identificação da Candidata

Nome: Gabriela Baumgart



Formação Acadêmica

2012 - 2014: Harvard Business School – OPM 45;
2005 - 2006: FGV – MBA em gestão de shopping centers;
2002: Babson College – Entrepreneurship and Innovation;
1998 - 2000: FGV – CEAG – Pós Graduação em Administração;
1992 - 1996: USP – Direito Empresarial.

Experiência / Ocupação Profissional

Ocupações Atuais

Cargo:	Organização:	Desde:
Coconselheira de administração	SBVC – Sociedade Brasileira de Consumo e Varejo	2018
Conselheira consultiva	VIOP – Viação Ouro e Prata	2018
Coordenadora	Comitê de Estratégia e Inovação da Cidade Center Norte	2017
Membra	Comitê de Acionistas Grupo Baumgart	2018
Coordenadora	Comissão de Empresas de Controle de Familiar IBGC	2017

Ocupações Anteriores

Cargo:	Organização:	Período
Conselheira consultiva	Piccadilly and Co.	2018 - 2019
Presidente do Conselho Deliberativo	ABRASCE	2009 - 2011
Conselheira de Administração	São Paulo Convention Bureau	2015 - 2019
Membra	Comitê de Sustentabilidade Grupo Baumgart	2017 - 2019
Membra	Comitê de Pessoas e Governança Grupo Baumgart	2015 - 2018

Categoria de Especialidade

Propriedade: Principal - Acionista ou cotista de empresa de Capital Fechado de controle familiar

Conselheiro: Secundária - Conselheiro de Administração

Para suas ocupações principais, indicar em que tipo de organização:

Em empresa não listada

Experiências

Participação em Conselhos de Administração;
 Atuação como executivo sênior;
 Gestão de pessoas, de mudanças e administração de crises;
 Formação jurídica;
 Negócios do terceiro setor e do IBGC;
 Atuação em entidades de ensino e treinamento;
 Mercados nacional e internacional;
 Contatos de interesse potencial do IBGC; e
 Outras (especificar): Varejo, sustentabilidade, estratégia e inovação.

Objetivo da Candidatura

Reforçar o foco na governança de empresas de controle familiar, que representam mais de 70% da economia brasileira. Essas empresas devem ser atraídas para o Instituto para o desenvolvimento e disseminação da governança, dos valores e dos princípios do IBGC. Contribuir para a evolução dos conselhos, como times de alta performance, a fim de gerar e agregar valores às empresas. Os conselhos precisam ampliar e amplificar suas experiências, assegurando inovação e consolidação de uma estrutura de governança eficiente num mundo em contínua transformação. Pautar a governança do futuro. Dar continuidade, aprimorar e apoiar as mudanças previstas para o IBGC, acompanhando o novo Planejamento Estratégico, com foco na construção do IBGC do futuro, valorizando os conselheiros certificados e apoiando as atividades de vocalização e influência, tudo com o objetivo de reforçar, selar, difundir e agregar o papel do IBGC como disseminador das melhores práticas corporativas do país e para o país.