



# Inovação para Conselheiros

O programa deste curso tem como objetivo construir uma base prática de conhecimento sobre as forças da inovação, com foco no papel dos membros do Conselho em seu estímulo. Visa, também, orientar as empresas sobre como potencializar oportunidades e identificar ameaças em seus mercados e negócios, com vistas a implementar mudanças de forma bem-sucedida.



Política de desconto para grupos, entrar em contato: [cursosibgc@ibgc.org.br](mailto:cursosibgc@ibgc.org.br)



Incluído almoço, *coffee breaks*, material didático e certificado



São Paulo e região: 11 3185 4200  
Outras localidades: 4020 1733  
[cursosibgc@ibgc.org.br](mailto:cursosibgc@ibgc.org.br) | [www.ibgc.org.br](http://www.ibgc.org.br)

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

## DESENVOLVIMENTO DE CONSELHEIROS

### Inovação para Conselheiros

#### OBJETIVO

Construir uma base de conhecimento operacional sobre as forças da inovação disruptiva, a fim de melhor orientar as empresas sobre como aproveitar as oportunidades e evitar as ameaças de *disruption* em seu contexto de negócios.

#### RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Desenvolver capacidade de identificar condições emergentes para a inovação disruptiva;
- ✓ Criar Mindset que ajude a reformular as motivações assimétrica das empresas a fim de melhor aproveitar as forças disruptivas;
- ✓ Desenvolver competências para influenciar os mecanismos de gestão da empresa para melhor formatar as oportunidades disruptivas;
- ✓ Propiciar o desenvolvimento de meios de trabalho que busquem forças inovadoras e potenciais oportunidades

#### METODOLOGIA

- ✓ Aulas expositivas, discussões em grupo e análise de casos
- ✓ Palestras temáticas e depoimentos
- ✓ Desenvolvimento de projeto: cada participante desenvolverá um projeto para sua própria empresa. Por meio da inteligência coletiva, haverá troca de experiências e feedback sobre os projetos.

#### PÚBLICO-ALVO

Conselheiros de administração, fiscal e altos executivos ligados à Governança.

## ESTRUTURA DO PROGRAMA

### As origens da inovação disruptiva

A maioria das pessoas tende a pensar em inovação disruptiva como algo radicalmente diferente ou sofisticado. No entanto, estudos mostram que as inovações disruptivas são, na verdade, produtos e tecnologias mais simples.

### Forças subjacentes: integração e desintegração

Há uma evolução previsível da integração e desintegração das cadeias de valor à medida que as empresas se movimentam para captar mais valor, seja nos problemas não resolvidos ou inadequadamente resolvidos em produtos e serviços.

### Fronteiras de performance

À medida que as indústrias evoluem, formam uma fronteira de produtividade, oferecendo determinado custo-benefício. A inovação disruptiva ocorre quando uma tecnologia permite a criação de um novo mercado, reduzindo preços ou aumentando os benefícios.

### Análise de rede de valor

A análise de rede de valor é uma ferramenta eficaz para mapear a possibilidade de inovação disruptiva. Durante a análise, adota-se um modo de aprendizagem reflexivo.

### Job to be done

Job to be done (JTBD) é um conceito que orienta a inovação, direcionando ações não apenas para melhorias as soluções atuais. A metodologia não é focada em produtos, serviços ou soluções, mas no cliente e na melhoria de sua experiência como um todo.

## Planejamento orientado pela descoberta

O planejamento orientado pela descoberta é adequado para contextos de elevado grau de incerteza e instabilidade. Representa uma alternativa à abordagem do planejamento convencional.

## Scrum: gerenciamento de produtos de inovação disruptiva

O Scrum é uma estrutura interativa e incremental para gerenciar o desenvolvimento de produtos disruptivos. Pode ser muito poderoso quando se trabalha com interrupções, pois define uma estratégia flexível e holística de desenvolvimento de produtos.

## Tecnologias emergentes e base competitiva

Aos administradores cabe ter uma base conceitual que permita entender como tecnologias emergentes podem afetar a base competitiva das organizações. Tecnologias como blockchain IoT (internet das coisas), big data, RPA (Robotização, Processo, Animação), economia compartilhada, mudanças na matriz energética e conectividade devem estar no radar dos conselheiros, bem como a compreensão de seus impactos sobre os negócios.

## TEMAS ABORDADOS NO CURSO

As forças subjacentes que estão impulsionando a inovação

Como as estruturas globais de gestão das empresas de sucesso devem mudar para responder a essas forças

Criando o contexto estratégico para a inovação

O papel dos membros do conselho no que diz respeito à inovação

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### DESENVOLVIMENTO DE CONSELHEIROS

#### Inovação para Conselheiros

### COORDENADOR DO PROGRAMA



#### Kip Garland

Diretor da innovationSEED®, consultoria de processos em inovação. Ele é formado em Física e tornou-se um empreendedor e um renomado consultor global de inovação. Além de físico pela California State University, Kip tem mestrado em Estratégia Internacional em Administração de Empresas pela Stockholm School of Economics (Suécia), ESADE (Espanha), FGV (Brasil) e Minnesota (EUA). Como Associate Director da Strategos, empresa americana de consultoria em Inovação estratégica fundada pelo guru Gary Hamel - onde ainda detém participação acionária, Kip liderou a implementação do projeto de maior sucesso de inovação e transformação do atual contexto corporativo da América Latina: Brastemp/Whirlpool. Em função desse projeto, a empresa, que consta na lista da Fortune 500, foi capaz de dobrar seu valor, adicionar US\$ 3,000,000,000 ao ano em novas receitas, tornar-se uma das 100 companhias mais inovadoras do mundo segundo a Business Week e ter três casos escritos pela Harvard Business School. Kip liderou ainda projetos de inovação nas Américas do Norte e do Sul, na Europa, na Ásia e no Oriente Médio.

Seu trabalho é focado na criação de abordagens e estruturas que auxiliem empresas a pensar e agir diferente para atingirem melhores resultados através de esforços baseados em inovação. Suas palestras conscientizam o público sobre a importância da inovação como principal diferencial competitivo através da geração de valiosos insights e estimulando os clientes a criar novas oportunidades de negócios, aliando marketing, estratégia, liderança e motivação na sua especialidade que é a inovação.

Kip Garland, também é especialista em arquitetura estratégica e marketing, disponibilizando em suas palestras algumas das técnicas e metodologias aplicadas em empresas, assim como sua ampla experiência internacional em abrir mercados nos mais diferentes países e variadas culturas. Enxergando potencial no Brasil, e com base em sua forte crença no papel da inovação para o crescimento, Kip busca no país oportunidades de ajudar a promover e estimular iniciativas inovadoras.

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) é uma organização sem fins lucrativos de atuação nacional e internacional, que tem como meta a busca pela excelência em governança nas organizações, independentemente da natureza jurídica, porte ou tipo de controle. O IBGC promove palestras, fóruns, conferências, treinamentos e networking entre profissionais, além de produzir publicações e pesquisas. O Instituto conta ainda com o Programa de Certificação para Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais. Trata-se uma iniciativa que visa estimular o contínuo aprimoramento das melhores práticas de governança nas organizações, por meio da educação continuada dos conselheiros.

Com sede em São Paulo, o Instituto atua regionalmente por meio de sete Capítulos: Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Atualmente, hospeda as atividades da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil e integra as redes internacionais Gobierno Corporativo de Latino América (IGCLA) e Global Network of Director Institutes (GNDI).

Desde 27 de novembro de 1995, o Instituto contribui para o desempenho sustentável das organizações e influencia os agentes da sociedade no sentido de mais transparência, justiça e responsabilidade.

Mais informações em [www.ibgc.org.br](http://www.ibgc.org.br)

## ASSOCIADOS MANTENEDORES



**IBGC** | Instituto Brasileiro de  
Governança Corporativa

Av. das Nações Unidas, 12.551 - 21º andar - CEP 04578 903 / São Paulo - SP  
3185 4200 (São Paulo) / 4020 1733 (Outras localidades)  
[cursosibgc@ibgc.org.br](mailto:cursosibgc@ibgc.org.br) / [www.ibgc.org.br](http://www.ibgc.org.br)

