IBGC
Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

CURSO APRESENTAÇÕES PARA O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Seja para realização de reuniões, apresentações ou negociações, o pleno conhecimento em oratória é fundamental. Em conjunto com isso, tornar as apresentações atrativas a fim de garantir atenção e interesse é outro ponto que contribui de forma imprescindível para que a mensagem seja assertiva.

O **curso Apresentações para o Conselho de Administração** proporciona competências avançadas de forma cumulativa e integrada. A ideia é preparar os profissionais, sobretudo em questões relacionadas ao conselho de administração, para uma melhor apresentação e prestação de contas diante de todos os stakeholders.

CRÉDITOS IBGC
Este curso confere 4 (quatro) créditos ao Programa de Certificação de Conselheiros do IBGC.

INCLUI
Incluído almoço, *coffee break*, material didático e certificado

ONDE?
Sede do IBGC
Av. das Nações Unidas, 12.551 - 21° andar
Edifício WTC
São Paulo/SP

CONTATO
São Paulo e região:
11 3185-4200
Outras localidades:
4020-1733
cursosibgc@ibgc.org.br
www.ibgc.org.br

Este programa está sujeito a alterações de conteúdo.

Objetivos

- Apresentar técnicas de identificação do público-alvo.
- Mostrar a utilização de recursos visuais, mídias e ferramentas que visem dar suporte e aperfeiçoamento ao discurso do speaker, promovendo interesse do público.
- Discutir storytelling e elementos de design para apresentações coerentes e efetivas.

Público-alvo

- Profissionais de alta gestão, RI, além de gestores responsáveis pelas apresentações e reports ao conselho de administração.

Metodologia

- Com metodologia expositiva, o curso é composto por aulas participativas, além de debates em grupo e interação dinâmica, proporcionando, por meio de uma abordagem prática, uma visão ampla e integrada do tema proposto.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

Bloco 1 - Relacionamento entre conselho de administração e gestão

- O conselho de administração no contexto do sistema de governança corporativa
- O papel do conselho na liderança da organização
- O papel do presidente do conselho e o papel do diretor-presidente
- Comitês de apoio ao conselho
- Relacionamento entre conselho de administração e gestão
- A importância da secretaria do conselho

Bloco 2 - Técnicas de apresentação ao conselho de administração

- Envolvimento e estratégias para interagir com o público durante as apresentações
- Melhores práticas para a construção de apresentações para o conselho de administração
- Ferramentas de apresentação
- Oratória
- Storytelling
- Metodologia criativa e inovadora
- Aspectos comportamentais – linguagem verbal e não-verbal (expressão facial, gesticulação e postura, modulação da voz)
- Imagens, vídeos e áudios (direitos de uso; modo apropriado de utilização)

Bloco 3 - Dinâmica & Prática

INSTRUTORES DO CURSO

WILSON CARNEVALLI FILHO

Graduado e mestre em Administração de Empresas pela FGV – SP. Especialização no INSEAD e KELLOG. Sócio–fundador da Ekilibra Governança Integrada. Conselheiro independente na Hapvida S/A, Associação Congregação de Santa Catarina. Assessor no Conselho do Grupo Edson Queiroz e Nexa Informática Ltda. Membro do Comitê de Auditoria da Acumuladores Moura S/A. Consultor da Banco Mundial em Projeto de Governança em Moçambique. Ex-CEO Moura Dubeux Engenharia S/A, Sykué Bionergia, INAL/CSN, Camargo Corrêa Cimentos S/A. Associado do IBGC.

DÉBORA ZONZINI

Sócia sênior da Max desde 1991, é consultora especialista em Desenvolvimento de Pessoas e Mudanças. Acredita em resultados e traz para os projetos, parceiros e clientes essa atitude e crença de que podemos encontrar soluções inovadoras e que devemos enfrentar desafios com desenvoltura, leveza e criatividade. Desenvolve seu trabalho trazendo aos clientes um nível inédito de excelência e a firme posição de que é possível potencializar o fator humano e obter resultados concretos. Psicóloga formada pela PUC, com extensão em Administração de Recursos Humanos pela FGV. Tem formação em técnicas criativas de treinamento com o Doutor Kagan e em jogos para treinamentos com Thiagi (mais conhecido como Sivasailam Thiagarajan, Ph.D.).

SOBRE O IBGC

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) é uma organização sem fins lucrativos de atuação nacional e internacional, que tem como meta a busca pela excelência em governança nas organizações, independentemente da natureza jurídica, porte ou tipo de controle. O IBGC promove palestras, fóruns, conferências, treinamentos e networking entre profissionais, além de produzir publicações e pesquisas. O Instituto conta ainda com o Programa de Certificação para Conselheiros de Administração e Conselheiros Fiscais. Trata-se de uma iniciativa que visa estimular o contínuo aprimoramento das melhores práticas de governança nas organizações, por meio da educação continuada dos conselheiros.

Com sede em São Paulo, o instituto atua regionalmente por meio de sete Capítulos: Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Atualmente, hospeda as atividades da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil e integra as redes internacionais Gobierno Corporativo de Latino América (IGCLA) e Global Network of Director Institutes (GNDI).

Desde 27 de novembro de 1995, o Instituto contribui para o desempenho sustentável das organizações e influencia os agentes da sociedade no sentido de mais transparência, justiça e responsabilidade.

Saiba mais em **www.ibgc.org.br**

ASSOCIADOS MANTENEDORES

IBGC | Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

Av. das Nações Unidas, 12.551 - 21° andar - São Paulo - SP

MAIS INFORMAÇÕES
11 3185-4200 | www.ibgc.org.br