

ibgc

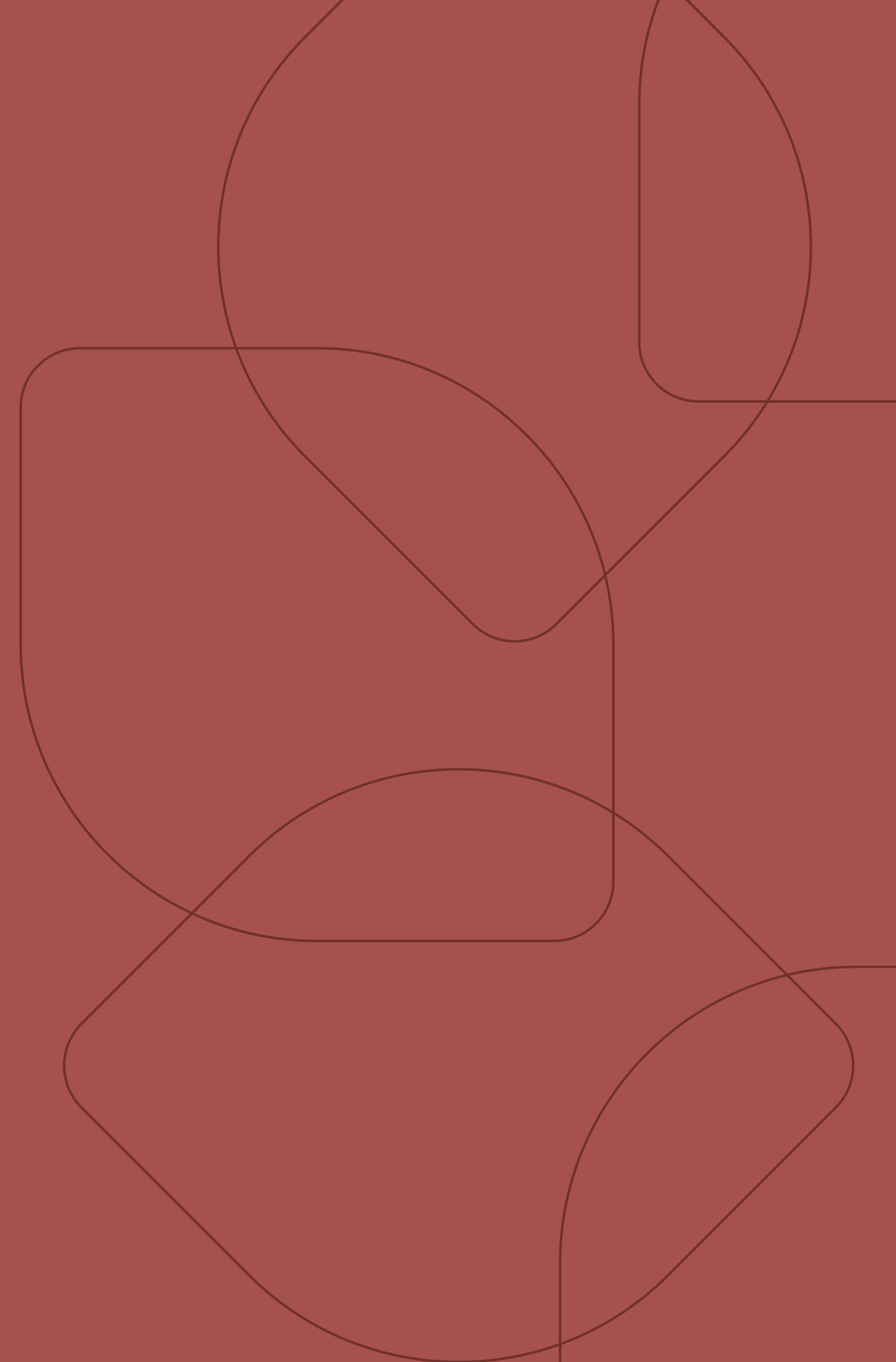
Território de Marca

v3 • Dezembro 2020



Identidade Verbal

A identidade verbal serve de apoio para dar equilíbrio e confiança para seguirmos com nossos textos pelo caminho certo – o caminho que faz nossa estratégia acontecer.



Identidade verbal

IBGC

► Introdução

Mensagem

Tom de voz

Resumo

Estratégia de marca

Identidade visual

ibgc

Introdução

De maneira geral, a identidade verbal é o guia de expressão de uma marca. Ela conecta teoria e prática, traduzindo nossos conceitos estratégicos em diretrizes.

A identidade visual é formada por dois elementos:

Mensagem e tom de voz



Sobre o que a marca fala



Como que a marca fala

Mensagem

A mensagem de marca é nossa diretriz de conteúdo. Ela é a moral de toda história que nossa marca conta, representa aquilo que queremos que fique a cabeça de quem entra em contato com a gente. É a crença que dividimos com o nosso público.

Nossa mensagem é

O constante estado da arte da governança corporativa.

Para nós, é mais que entregar o máximo e o melhor do que fazemos hoje. É fazer isso hoje e sempre. Quem nos procura, **sabe que somos a referência de governança corporativa do Brasil**. E, mais do que isso, queremos continuar sendo. Estamos em **constante evolução**. Para isso, o caminho é um só: continuar aprendendo, refletindo, educando e influenciando com o que há de mais relevante e atual sobre o tema. E nunca deixar de criar diálogos a partir de multiperspectivas para **todos os agentes de governança**.

Nossa curadoria **sempre apura** os diversos tipos de conteúdo e sabe o momento certo e a linguagem mais clara para apresentar para todos que se relacionam conosco. O impacto direto que causamos nas pessoas, organizações e país, traz a **responsabilidade** sobre tudo o que produzimos. Nosso olhar visionário está sempre pensando no **futuro** e em fazer com que este **impacto seja positivo**.

Identidade verbal

IBGC

Introdução

Mensagem

► Tom de voz

Resumo

Estratégia de marca

Identidade visual

ibgc

Tom de voz

É a diretriz para tudo o que escrevemos. Quando alguém lê um conteúdo nosso, não precisa nem da assinatura para saber que foi o IBGC que escreveu. Ele traduz a nossa personalidade.

Porque somos

Relevante

Curadora

Mobilizadora

Visionária



Nosso tom de voz é:

Assertivo
Impactante

Identidade verbal

IBGC

Introdução

Mensagem

› Tom de voz

Resumo

Estratégia de marca

Identidade visual

ibgc

Tom de voz

É a diretriz para tudo o que escrevemos. Quando alguém lê um conteúdo nosso, não precisa nem da assinatura para saber que foi o IBGC que escreveu. Ele traduz a nossa personalidade.

Nosso tom de voz é

Assertivo

Assertividade é a nossa maneira de se comunicar. Só quem tem um perfil curador e relevante, consegue ser assertivo para entregar o seu conteúdo. Mesmo nos assuntos mais complexos, **destacamos** o que é essencial e **disseminamos** a informação de maneira que ela seja melhor **compreendida**.

O que isso significa para nós?

- › Quem quer ser assertivo, se preocupa em como vai atingir quem está lendo. Portanto, não usa termos difíceis.
- › Não somos prolixos, mas também não somos simplórios. Quando o assunto exige profundidade, nós entregamos.
- › Saber usar frases curtas com a mesma facilidade que usa frases longas.

Exemplo:

Uma sociedade melhor começa na governança. Isso é IBGC.

Identidade verbal

IBGC

Introdução

Mensagem

► Tom de voz

Resumo

Estratégia de marca

Identidade visual

ibgc

Tom de voz

É a diretriz para tudo o que escrevemos. Quando alguém lê um conteúdo nosso, não precisa nem da assinatura para saber que foi o IBGC que escreveu. Ele traduz a nossa personalidade.

Nosso tom de voz é

Impactante

Se um texto não gera impacto, não fica na cabeça, não faz com que o público queria saber mais ou discutir o assunto, ele não tem a nossa cara.

Nós encorajamos a evolução, por isso somos impactantes. Inspiramos a troca de conhecimento e sempre pensamos nas transformações que vamos causar, tanto no presente, quanto no futuro.

O que isso significa para nós?

- Ser impactante significa ter consciência sobre os temas que aborda.
- Ter responsabilidade na maneira que transmite um conteúdo.
- Ser inspirador, instigar o leitor.
- Somos especialistas no nosso ramo, mas isso não nos torna arrogantes. Nos preocupamos em criar espaço para o diálogo e para a troca de conhecimento.

Exemplo:

Fazer parte do IBGC é fazer parte da transformação.

Identidade verbal

IBGC

Introdução

Mensagem

Tom de voz

► **Resumo**

Estratégia de marca

Identidade visual

ibgc

Resumo

Um resumo de sobre o que falamos e como falamos.

Mensagem

O constante estado da arte da governança corporativa.

Tom de voz

Assertivo

Curamos o que é relevante

Impactante

Inspiramos a evolução

Identidade Visual

A identidade visual é como a nossa marca se expressa visualmente, criando personalidade para inspirar, gerar envolvimento e identificação.



Identidade visual IBGC



Identidade visual

IBGC

Introdução

- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



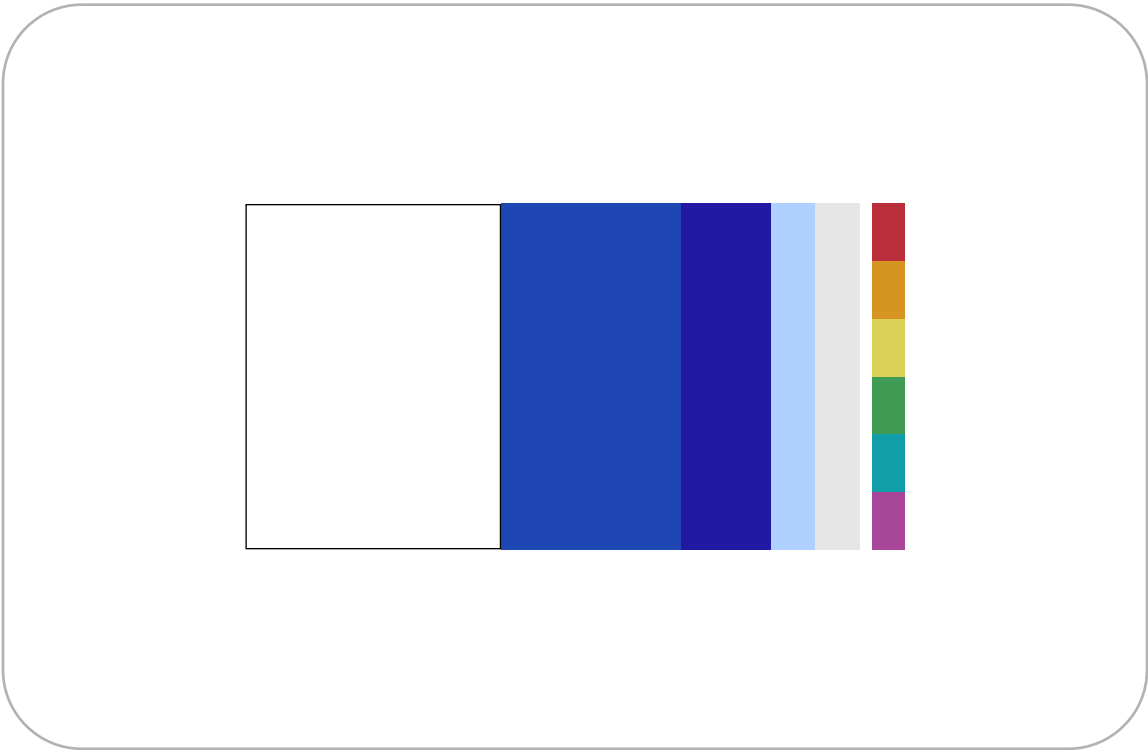
IBGC

Introdução

A nossa identidade é composta por 5 elementos básicos que, juntos, ajudam a expressar visualmente a personalidade da marca IBGC.



Logo



Cores



Tipografia



Elementos de composição



Fotografia

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Logo

Nosso logo é o primeiro passo da identidade visual e o principal elemento que une a marca e transmite os nossos valores. Essas são as nossas versões principais do logo.



Sem descritivo: Utilizado principalmente em aplicações onde a marca não precise de grande contextualização, como em peças de papelaria institucional. É também a versão preferencial para peças de veiculação recorrente, como publicações em redes sociais.



Com descritivo: Utilizado principalmente em aplicações que necessitem de uma maior contextualização sobre o que é a marca, como em anúncios impressos. É também a versão preferencial para peças de maior formalidade, como convites e certificações.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Logo • Versões negativas

Essas são as nossas versões negativas do logo, utilizadas contra fundos azuis e escuros.



Sem descritivo: Utilizado principalmente em aplicações onde a marca não precise de grande contextualização, como em peças de papelaria institucional. É também a versão preferencial para peças de veiculação recorrente, como publicações em redes sociais.



Com descritivo: Utilizado principalmente em aplicações que necessitem de uma maior contextualização sobre o que é a marca, como em anúncios impressos. É também a versão preferencial para peças de maior formalidade, como convites e certificações.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

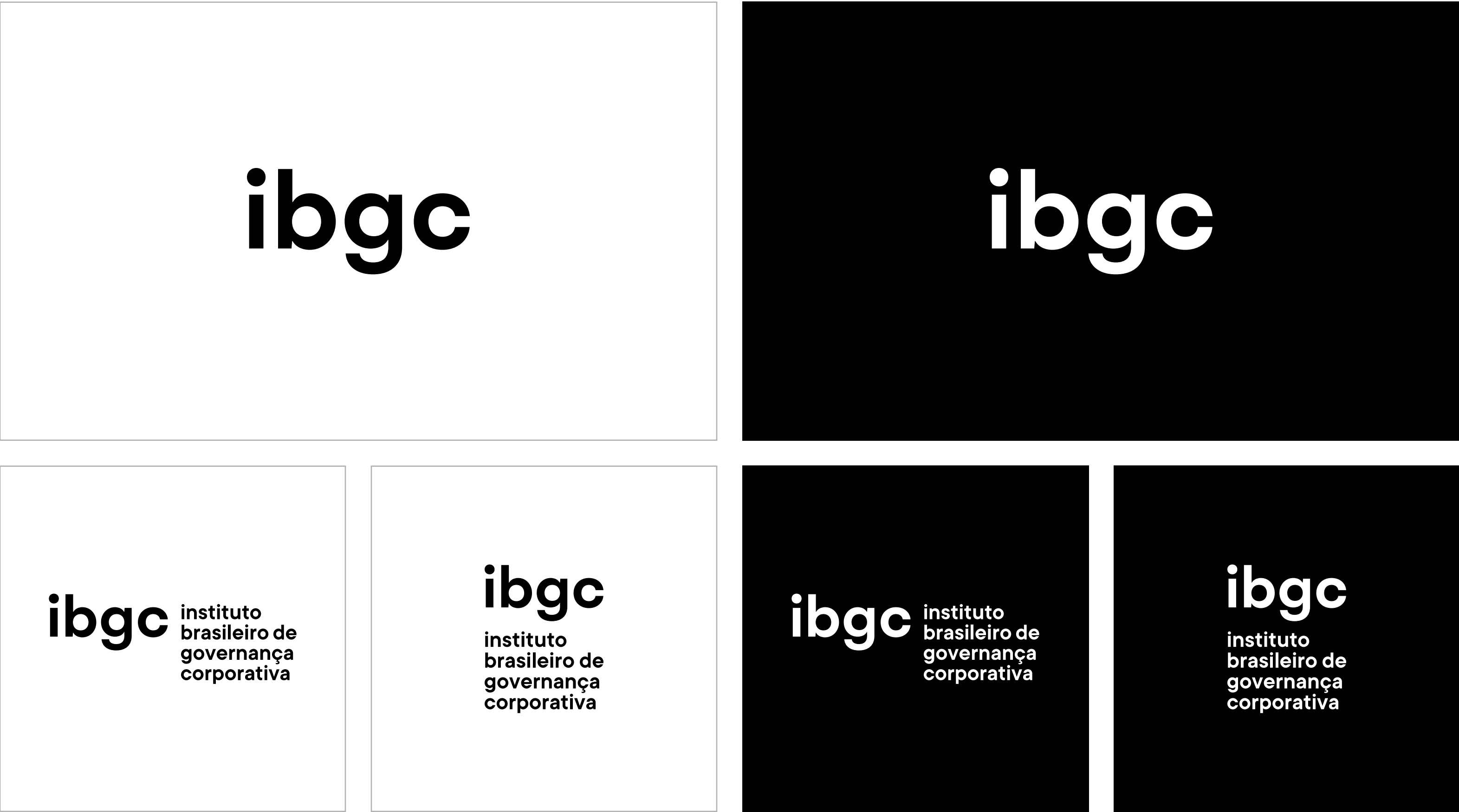
Identidade verbal



IBGC

Logo • Versões monocromáticas

O logo monocromático deve ser evitado ao máximo e utilizado somente em momentos em que não exista a possibilidade técnica de uso de nenhuma das versões anteriores.



Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

IBGC

Logo • Com descritivo separado

Como uma alternativa para trazer maior interesse visual às peças, é permitido criar composições que tragam o logo separado do descritivo. Atente-se entretanto para que ambas mantenham larguras parecidas e nenhuma se destaque excessivamente em relação à outra.



Identidade visual

IBGC

Introdução

► Logo

Cores

Tipografia

Elementos de composição

Fotografia

Boas práticas

Programa de Certificação

Introdução

Cores

Tramas

Selos

Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

IBGC

Logo • Com descritivo restrito

Trazemos também uma versão restrita do logo com descritivo, a ser utilizada em situações onde a aplicação das duas outras versões é inviável. O descritivo é disposto em duas linhas, tornando o conjunto bastante horizontalizado. Essa versão é ideal para peças com uma área de aplicação achatada, como canetas e header de website.

ibgc instituto brasileiro de
governança corporativa

ibgc instituto brasileiro de
governança corporativa

ibgc instituto brasileiro de
governança corporativa

ibgc instituto brasileiro de
governança corporativa

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

IBGC

Logo • Área de reserva

A área de reserva tem o objetivo de preservar a integridade do logo. A área é delimitada pela largura da letra “C” do logo da IBGC. Não interfira na área delimitada com desenhos, fotos ou textos.



Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Logo • Redução

A redução máxima é definida pelo menor tamanho que o logo pode assumir sem que sua legibilidade seja comprometida. É determinada para garantir a legibilidade do logo tanto em materiais impressos quanto digitais. Nunca aplique o logo em uma largura menor do que as medidas abaixo.



Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

IBGC

Logo • Sobre fundo

Alguns exemplos de como aplicar corretamente o logo do IBGC sobre diferentes fundos.

Sobre as cores da nossa marca



Sobre fotografias



Quando aplicado sobre fotografias, o logo deve ficar sobre áreas com grande uniformidade, garantindo assim a sua legibilidade.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Logo • Usos indevidos

Veja a seguir alguns exemplos do que não fazer com o logo de IBGC. Lembre-se que consistência é fundamental.



Não alterar cores.



Não reescrever em maiúsculas.



Não reescrever em outra tipografia.



Não distorcer a forma.



Não invadir a área de proteção.



Não inserir símbolos.



Não utilizar a trama como símbolo.



Não alterar a entreletra.



Não aplicar sombra.



Não utilizar em contorno.



Não rotacionar.



Não aplicar sobre fundos que dificultem a sua leitura.



Não mudar a diagramação.



Não aplicar como marca d'água.



Não aplicar taglines.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas
- Programa de Certificação
 - Introdução
 - Cores
 - Tramas
 - Selos
 - Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Logo • Iniciativas

Além do logo do IBGC, trazemos também novos logos para as iniciativas do instituto. O fio condutor entre as diferentes iniciativas é o logo escrito em caixa baixa com a tipografia TT Commons, peso demibold, acompanhado de um sublinhado na cor amarela.

RGB: 255 | 213 | 00
CMYK: 0 | 13 | 100 | 00
HEX: ffd600

conecta

dialoga

educa

fórum

fórum

herdeiros

fórum

empresas familiares

fórum

debates

conecta

dialoga

educa

fórum

fórum

herdeiros

fórum

empresas familiares

fórum

debates

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas
- Programa de Certificação
 - Introdução
 - Cores
 - Tramas
 - Selos
 - Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Cores

As nossas cores são elementos muito importantes para manter a consistência da linguagem da marca. Elas devem ser utilizadas e reproduzidas seguindo as seguintes especificações técnicas.

Cores principais

RGB: 255 | 255 | 255
CMYK: 00 | 00 | 00 | 00
HEX: ffffff

RGB: 30 | 71 | 179
CMYK: 92 | 80 | 00 | 00
HEX: 1e47b3
Pantone: 2388 C

RGB: 32 | 24 | 164
CMYK: 100 | 100 | 00 | 00
HEX: 2018a4

RGB: 176 | 209 | 255
CMYK: 27 | 10 | 00 | 00
HEX: b0d1ff

RGB: 235 | 244 | 255
CMYK: 06 | 02 | 00 | 00
HEX: ebf4ff

RGB: 00 | 00 | 00
CMYK: 00 | 00 | 00 | 100
HEX: 000000

RGB: 69 | 69 | 69
CMYK: 00 | 00 | 00 | 88
HEX: 454545

RGB: 229 | 229 | 229
CMYK: 00 | 00 | 00 | 12
HEX: e5e5e5

Cores de apoio

RGB: 187 | 46 | 58
CMYK: 20 | 95 | 80 | 10
HEX: bb2e3a

RGB: 63 | 156 | 84
CMYK: 77 | 15 | 90 | 00
HEX: 3f9c55

RGB: 215 | 148 | 34
CMYK: 15 | 45 | 100 | 00
HEX: d79422

RGB: 17 | 159 | 168
CMYK: 78 | 18 | 35 | 00
HEX: 119fa8

RGB: 219 | 210 | 89
CMYK: 16 | 10 | 78 | 00
HEX: dbd259

RGB: 168 | 72 | 154
CMYK: 36 | 85 | 00 | 00
HEX: a8489a

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

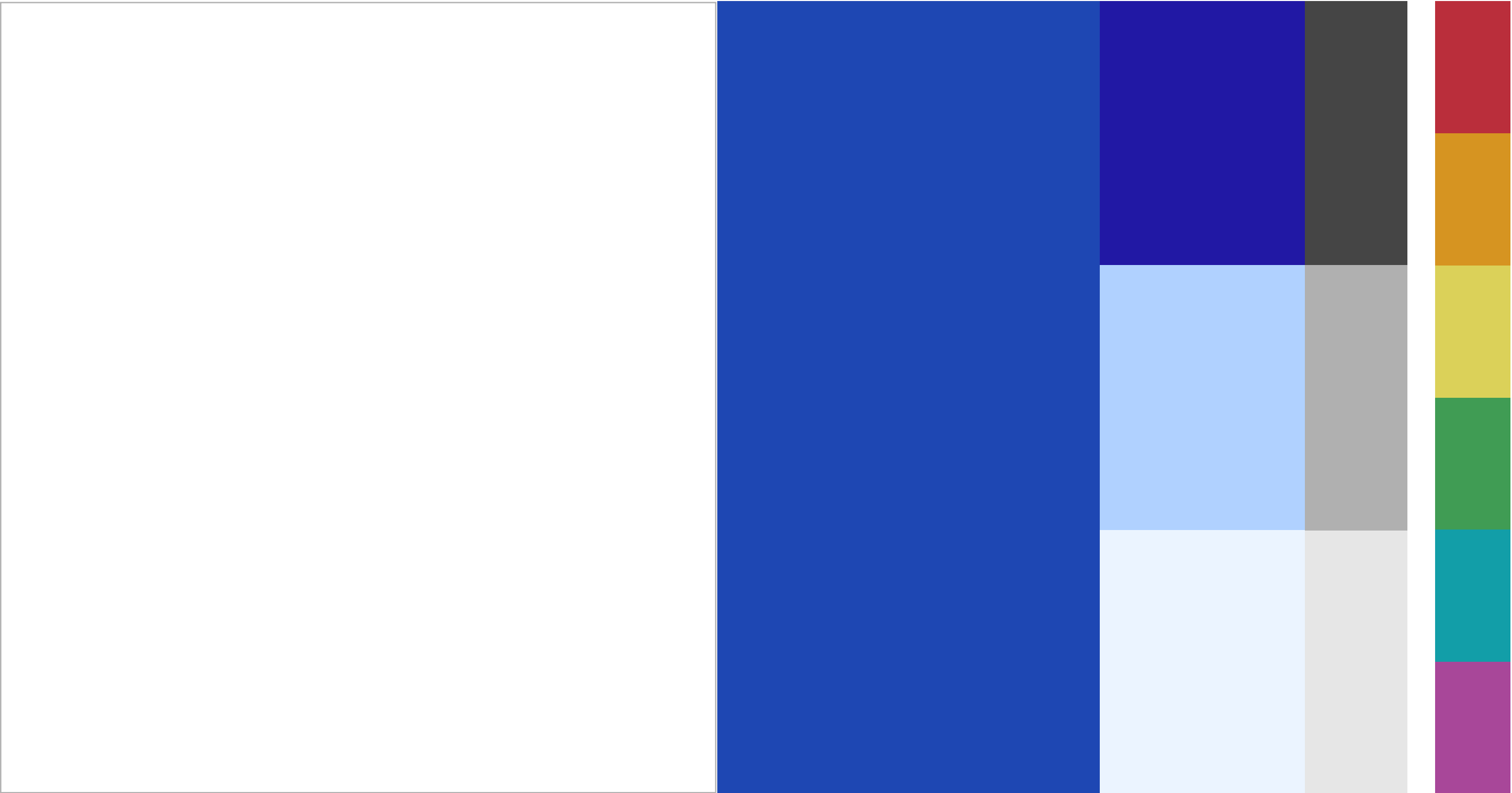
IBGC

Cores • Proporção

A barra de proporções é um guia para que as cores sejam aplicadas da forma correta. A barra nos ajuda a determinar o espaço que cada cor ocupa, garantindo a consistência cromática da nossa marca.

Cores principais

O branco tem grande importância para a nossa identidade. Deve estar sempre presente nos materiais institucionais, acompanhado de pelo menos um dos tons de azul.



Cores de apoio

As cores de apoio devem ser usadas em menor proporção. A sua utilização fica restrita a pequenas áreas, como em botões ou destaques em texto.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Cores • Séries de publicações

A partir da paleta de cores de apoio, definimos uma cor chave para marcar cada uma das publicações do IBGC.

 orienta	 opina	 discute	 segmentos	 código	 pesquisa
IBGC Orienta	IBGC Opina	IBGC Discute	IBGC Segmentos	IBGC Código	IBGC Pesquisa
RGB: 187 46 58 CMYK: 20 95 80 10 HEX: bb2e3a	RGB: 215 148 34 CMYK: 15 45 100 00 HEX: d79422	RGB: 219 210 89 CMYK: 16 10 78 00 HEX: dbd259	RGB: 63 156 84 CMYK: 77 15 90 00 HEX: 3f9c55	RGB: 17 159 168 CMYK: 78 18 35 00 HEX: 119fa8	RGB: 168 72 154 CMYK: 36 85 00 00 HEX: a8489a

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Cores • Trilhas do conhecimento

Definimos uma paleta de cor específica para cada uma das trilhas do conhecimento. Essas cores não devem ser confundidas com as cores de apoio e são de uso exclusivo para as trilhas do conhecimento.



Trilha Empresas familiares

RGB: 214 | 138 | 39
CMYK: 14 | 50 | 90 | 5
HEX: d68a27



Trilha Conselheiros

RGB: 106 | 135 | 78
CMYK: 62 | 29 | 78 | 12
HEX: 6a874e



Trilha Governança

RGB: 196 | 78 | 51
CMYK: 18 | 78 | 82 | 6
HEX: c44e33



Trilha ESG

RGB: 146 | 115 | 176
CMYK: 51 | 60 | 1 | 0
HEX: 9273b0

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Tipografia

A família **TT Commons** é a tipografia oficial da marca. Todos os materiais de divulgação devem ser construídos com um ou mais dos seguintes pesos.

► **Onde comprar:** A licença da família TT Commons deve ser adquirida no site <https://typetype.org/>

Aa

TT Commons
Light &
Light Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

TT Commons
Regular &
Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

TT Commons
Medium &
Medium Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

TT Commons
Demibold &
Demibold Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

TT Commons
Bold &
Bold Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Tipografia • Família secundária

Em casos onde seja necessária a utilização de uma fonte de sistema, como em emails ou apresentações, a família tipográfica deve ser a **Arial**.

Aa

Arial
Regular &
Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890*

Aa

Arial
Bold &
Bold Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

***ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890***

Identidade visual

IBGC

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

► Elementos de composição

Fotografia

Boas práticas

Programa de Certificação

Introdução

Cores

Tramas

Selos

Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

IBGC

Elementos de composição

A marca IBGC possui alguns elementos de composição que podem ser utilizados para a criação de novas peças.



Trama IBGC



Sublinhado



Moldura



Ícones

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

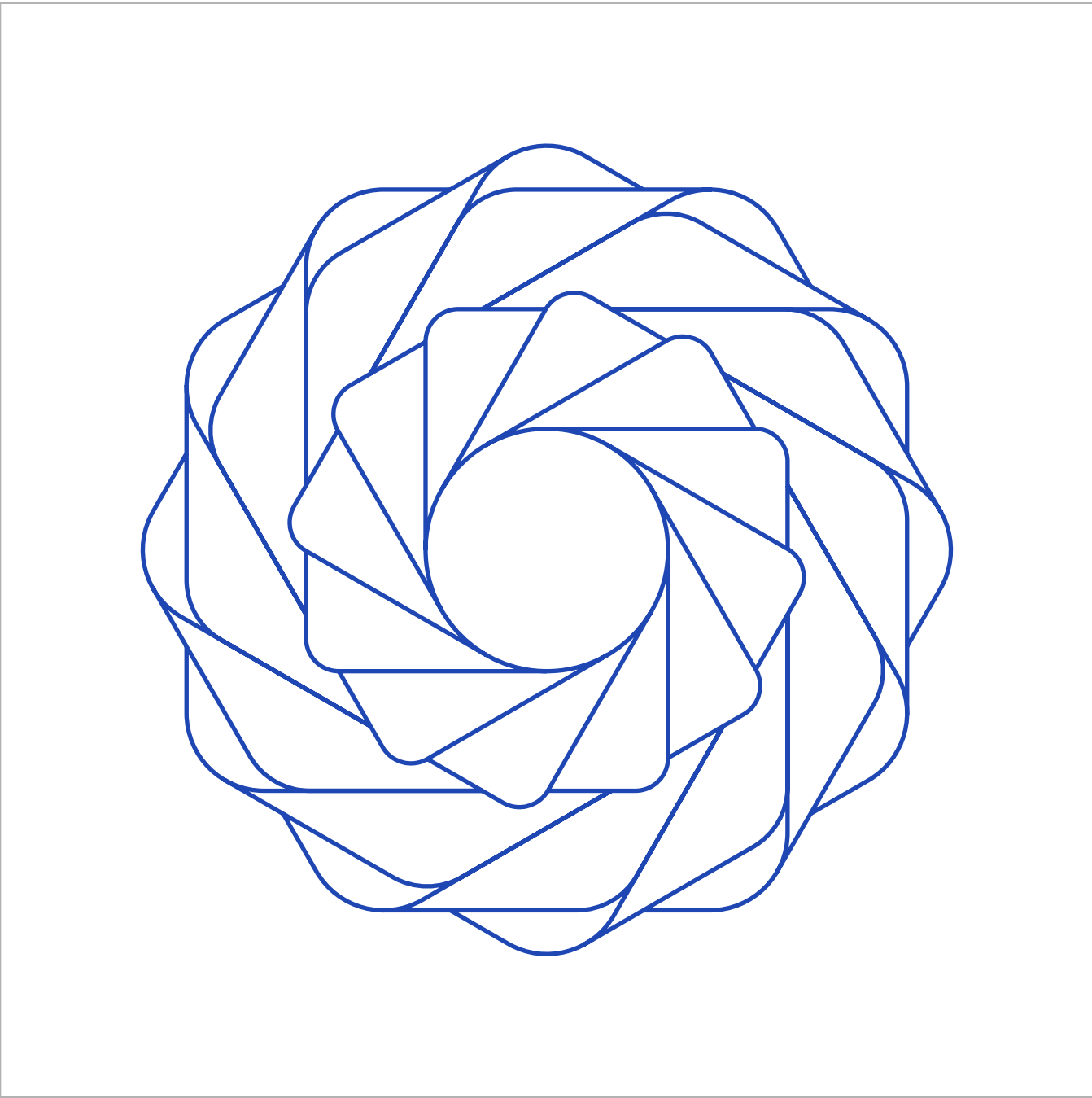


IBGC

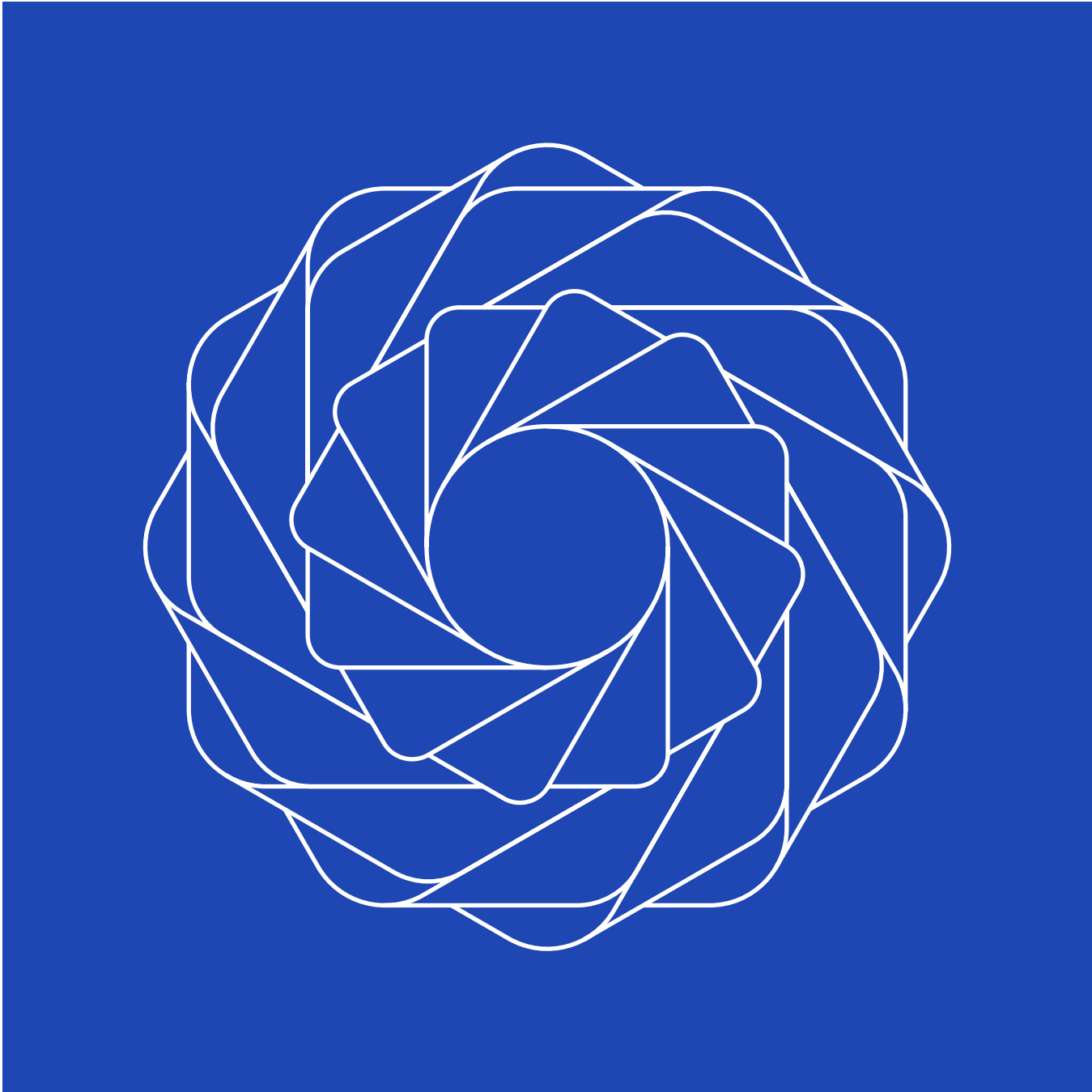
Elementos de composição • Trama IBGC

A trama IBGC é um elemento que serve como um selo de qualidade e excelência, e reforça em seu desenho vários pontos da narrativa. A trama sugere ideias como construção de redes, convergência de múltiplas perspectivas, disseminação de conhecimento e a construção coletiva de um futuro melhor.

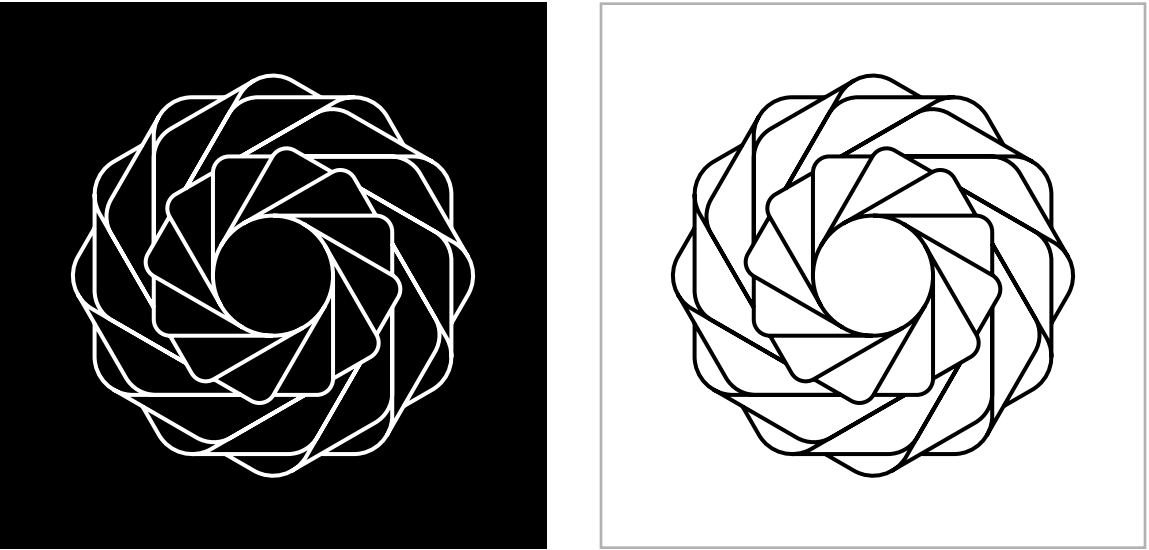
Versão positiva



Versão negativa



Versões monocromáticas



Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

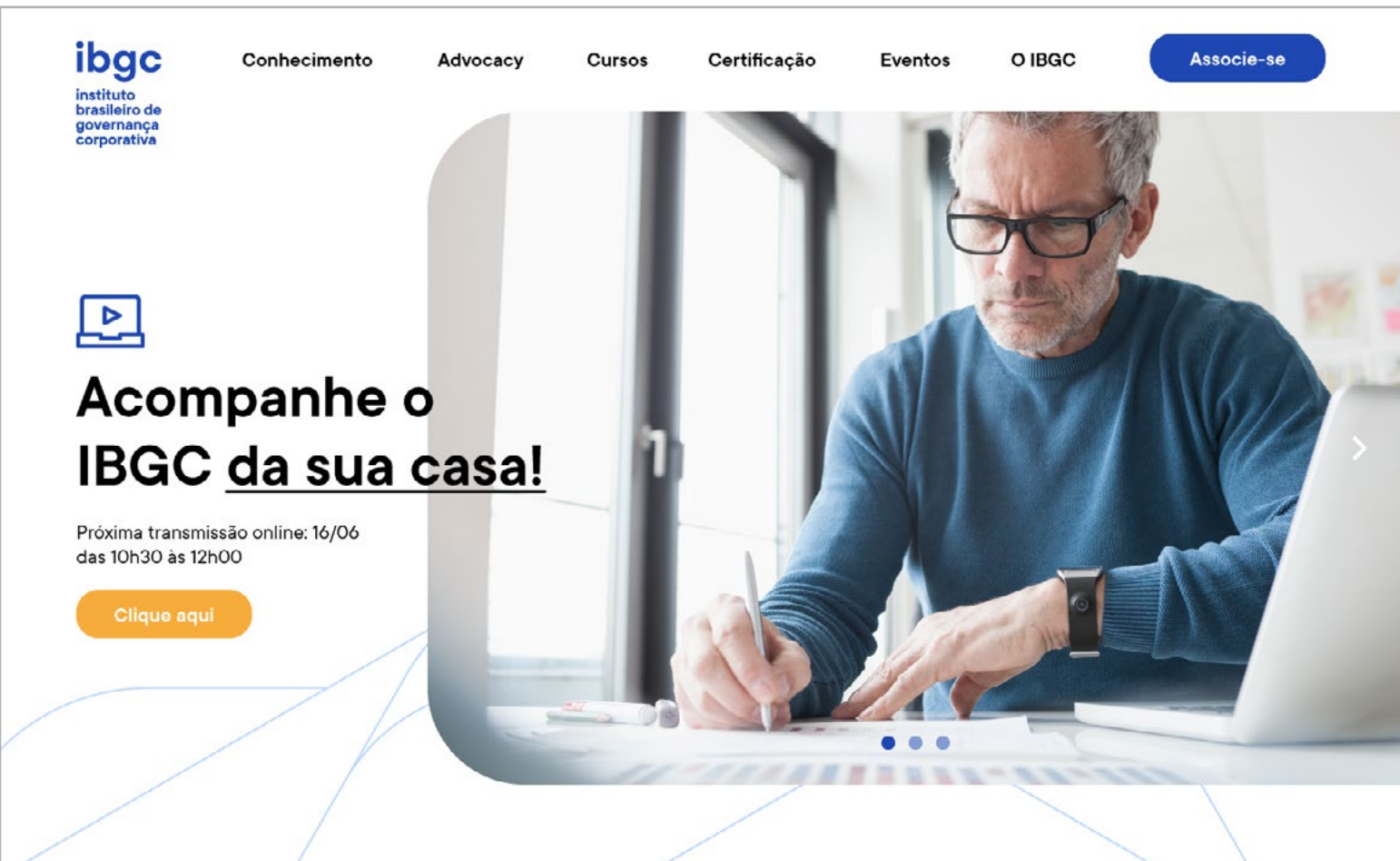
Identidade verbal

ibgc

IBGC

Elementos de composição • Trama IBGC

A trama IBGC é um elemento que serve como um selo de qualidade e excelência, e reforça em seu desenho vários pontos da narrativa. A trama sugere ideias como construção de redes, convergência de múltiplas perspectivas, disseminação de conhecimento e a construção coletiva de um futuro melhor.



Usos da trama

- A trama IBGC tem dois usos principais. Ela pode servir como um elemento de composição, sendo aplicada de forma ampliada e recortada ao fundo das composições.
- A trama também pode ser aplicada por inteiro, como nas aplicações em selos e broches.

Identidade visual

IBGC

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

► Elementos de composição

Fotografia

Boas práticas

Programa de Certificação

Introdução

Cores

Tramas

Selos

Boas práticas

Estratégia de marca

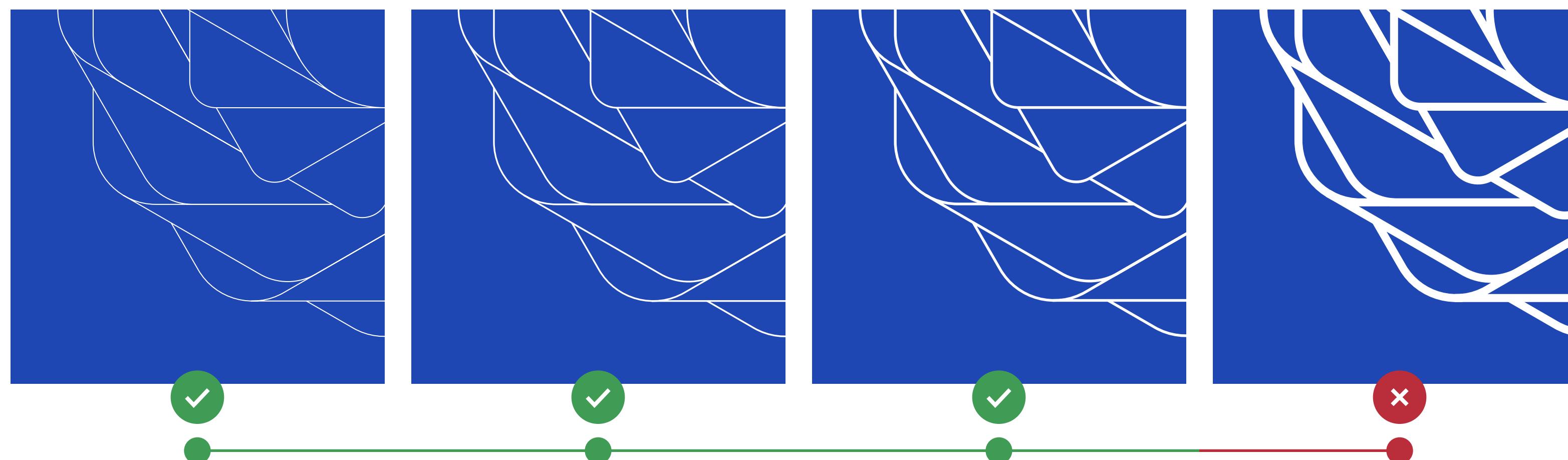
Identidade verbal

ibgc

IBGC

Elementos de composição • Trama IBGC

A trama IBGC é um elemento que serve como um selo de qualidade e excelência, e reforça em seu desenho vários pontos da narrativa. A trama sugere ideias como construção de redes, convergência de múltiplas perspectivas, disseminação de conhecimento e a construção coletiva de um futuro melhor.



Espessura da trama

- Utilize os arquivos oficiais fornecidos pelo IBGC. Com estes arquivos, é possível alterar a espessura da trama utilizando o painel "Stroke" no programa Illustrator.
- Fique sempre atento à espessura da trama. Siga as referências ao lado ao utilizá-la em suas composições.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- ▶ Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

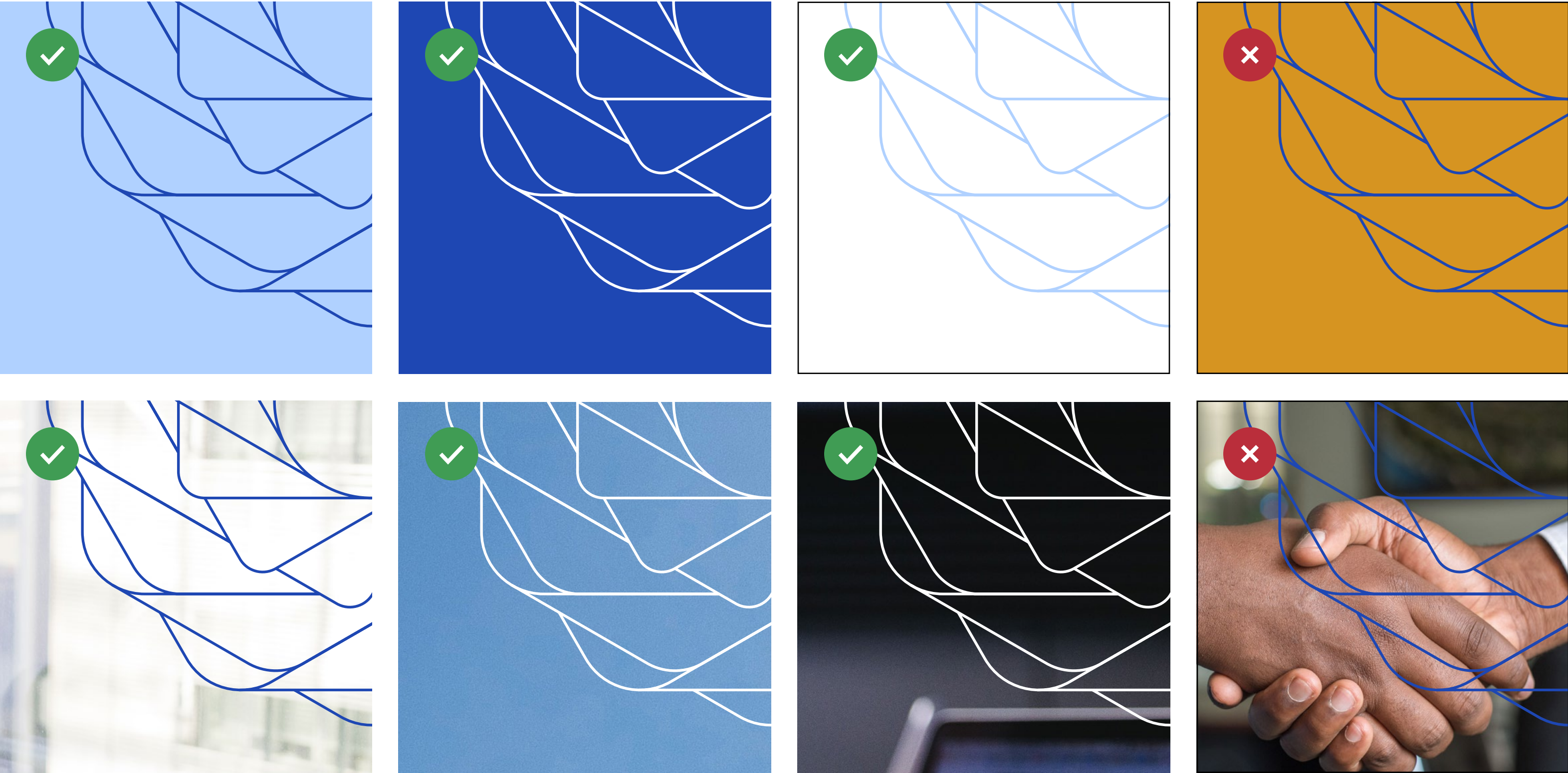
Identidade verbal



IBGC

Elementos de composição • Trama IBGC

A trama IBGC é um elemento que serve como um selo de qualidade e excelência, e reforça em seu desenho vários pontos da narrativa. A trama sugere ideias como construção de redes, convergência de múltiplas perspectivas, disseminação de conhecimento e a construção coletiva de um futuro melhor.



Sobre fundos

- ▶ A trama IBGC está diretamente relacionada às cores branco e azul. Não use a trama com cores diferentes e nem aplique sobre fundos que sejam de outra cor.
- ▶ A trama pode ser aplicada sobre imagens. Atente-se entretanto para que seja aplicada em fundos com boa uniformidade e que garantam a sua compreensão.

Identidade visual

IBGC

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

► Elementos de composição

Fotografia

Boas práticas

Programa de Certificação

Introdução

Cores

Tramas

Selos

Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

IBGC

Elementos de composição • Trama IBGC

A trama IBGC é um elemento que serve como um selo de qualidade e excelência, e reforça em seu desenho vários pontos da narrativa. A trama sugere ideias como construção de redes, convergência de múltiplas perspectivas, disseminação de conhecimento e a construção coletiva de um futuro melhor.



Orientações de uso

- Não tente redesenhar a trama IBGC. Sempre utilize os arquivos oficiais fornecidos pelo IBGC.
- Não utilize mais de uma trama por aplicação.
- Fique sempre atento à espessura da trama. Siga os exemplos deste guia como referência.
- A trama está diretamente relacionada às cores branco e azul. Não use a trama com cores diferentes e nem aplique sobre fundos que sejam de outra cor.
- As versões monocromáticas só podem ser utilizadas em momentos em que não exista a possibilidade técnica de uso das versões positiva e negativa.
- A trama pode ser aplicada sobre imagens. Atente-se entretanto para que seja aplicada apenas em fundos com uniformidade e que garantam a sua leitura.

Identidade visual

IBGC

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

► Elementos de composição

Fotografia

Boas práticas

Programa de Certificação

Introdução

Cores

Tramas

Selos

Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

IBGC

Elementos de composição • Sublinhado

Para reforçar o nosso olhar curador em relação aos assuntos que tratamos, podemos utilizar o recurso do sublinhado para destacar informações importantes,

Exemplo

Formar melhores
decisores.
Isso é IBGC.

Exemplo

Fazer parte do
IBGC é fazer parte
da transformação.

Ponto de atenção

- O sublinhado deve ter a mesma cor do texto destacado.
- O recurso do sublinhado não deve ser utilizado em excesso.
Evite usar mais de uma vez em uma mesma aplicação e reserve o recurso apenas para destacar as informações mais relevantes.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- ▶ Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

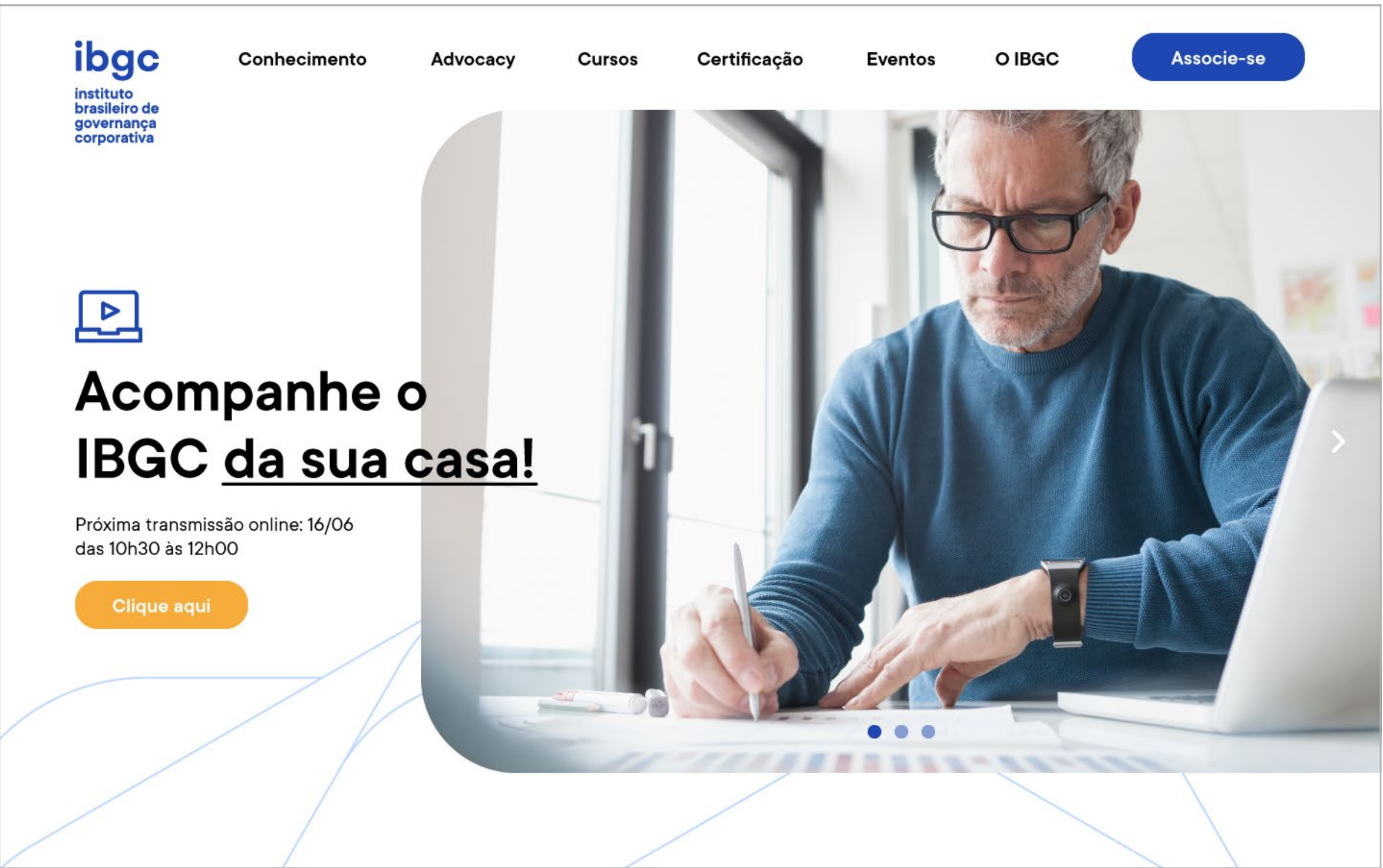
Identidade verbal



IBGC

Elementos de composição • Moldura

Trazemos a moldura como mais um elemento de composição do IBGC. A moldura tem uma estrutura retangular e tem a função de dar destaque e relevância para a imagem que enquadra.



Identidade visual

IBGC

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

► Elementos de composição

Fotografia

Boas práticas

Programa de Certificação

Introdução

Cores

Tramas

Selos

Boas práticas

Estratégia de marca

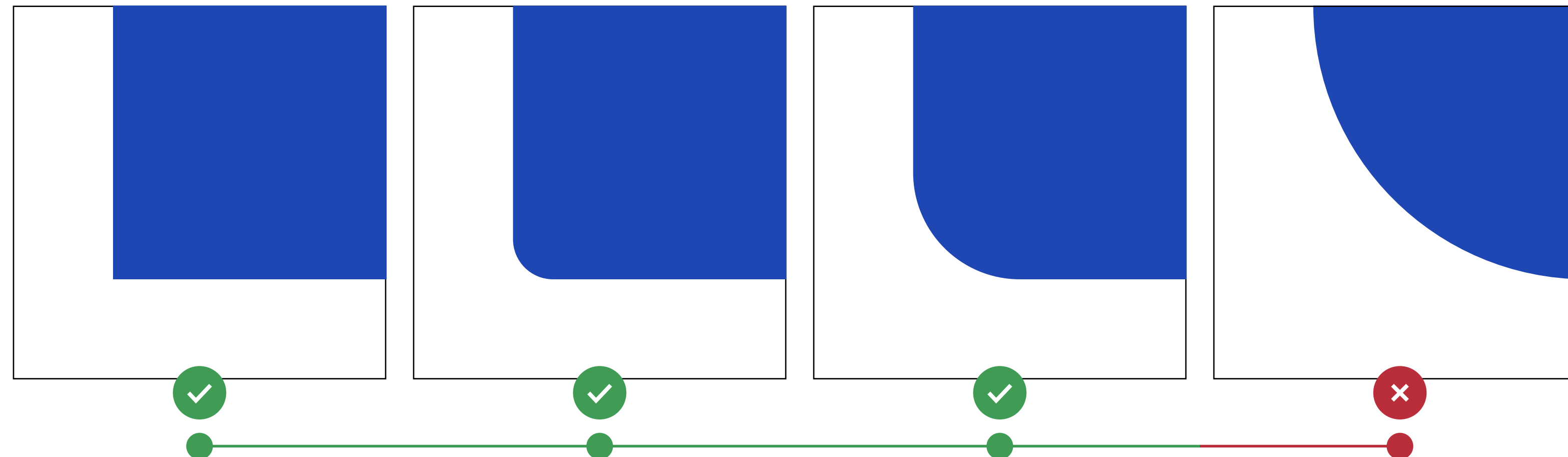
Identidade verbal

ibgc

IBGC

Elementos de composição • Moldura

Trazemos a moldura como mais um elemento de composição do IBGC. A moldura tem uma estrutura retangular e tem a função de dar destaque e relevância para a imagem que enquadra.



Formato da moldura

- O uso preferencial da moldura é o com cantos arredondados.
- O canto arredondado pode ser aplicado a um ou mais cantos da moldura.
- As pontas que “encostam” nos limites da aplicação, como acontece nos exemplos da página anterior, deverão ter o canto reto.
- Todos os cantos arredondados de uma moldura devem ter o mesmo tamanho de raio.
- Siga os exemplos acima como referência para determinar o raio do canto arredondado. Ela não deve ser grande demais, a ponto de deixar o formato da moldura próxima de um círculo.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

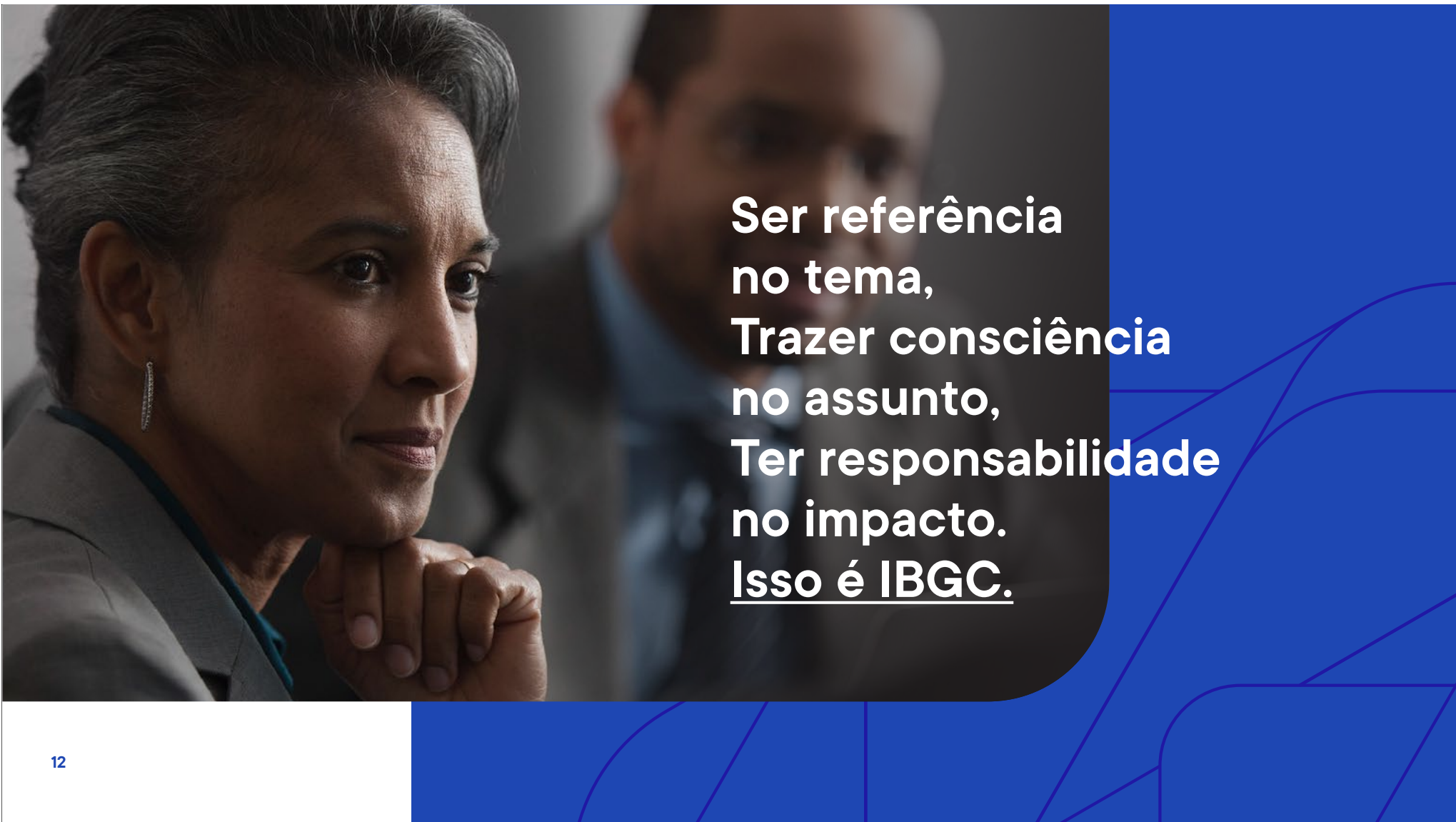
Identidade verbal



IBGC

Elementos de composição • Moldura

Trazemos a moldura como mais um elemento de composição do IBGC. A moldura tem uma estrutura retangular e tem a função de dar destaque e relevância para a imagem que enquadra.



Moldura + Faixa de cor

- Para gerar maior interesse às composições, também temos a possibilidade de utilizar uma faixa de cor em conjunto com a moldura.
- Não rotacione a faixa. Use somente nos eixos horizontal ou vertical.
- Para as faixas, utilize apenas as cores principais do IBGC.
- Ao aplicar a faixa, tome cuidado para que a cor escolhida tenha um bom contraste com o fundo e a moldura.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

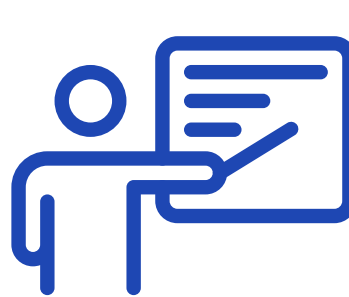
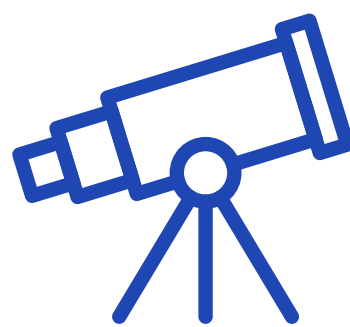
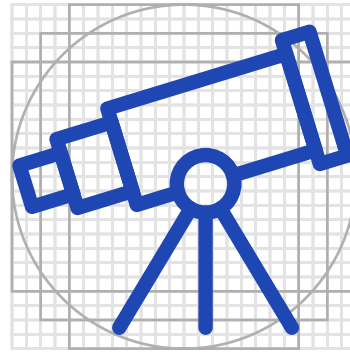
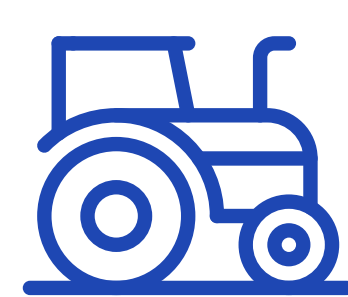
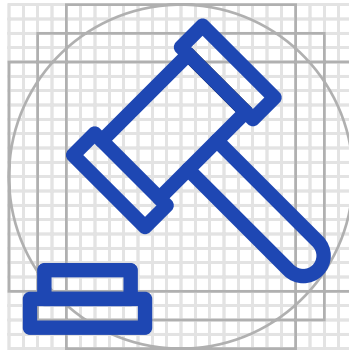
Identidade verbal

ibgc

IBGC

Elementos de composição • Ícones

A identidade do IBGC traz também a possibilidade de utilização de ícones. Siga as orientações e utilize esses exemplos como referência para a criação de novos desenhos.



Orientações de desenho

- Desenhe em cima de uma malha com 24 blocos de largura e altura.
- Utilize linhas com a espessura de 1 bloco da malha.
- Para facilitar a criação em softwares de desenho vetorial, recomendamos utilizar linhas com um traço de 10px de grossura sobre uma malha de 240px de largura e altura.
- Crie o desenho dentro dos limites das linhas-guia.
- Utilize linhas com pontas e cantos arredondados.
- Privilegie desenhos simples e com inspiração geométrica.
- Não misture linhas de cores e grossuras diferentes em um mesmo ícone.

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição

► Fotografia

- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

IBGC

Fotografia

Para o estilo fotográfico de IBGC, trazemos fotografias que retratam o dia-a-dia do público do IBGC. Elas trazem profissionais em contextos de interação, reflexão, diálogo e tomada de decisão.



Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



IBGC

Fotografia • Situações e ambientes

Procure retratar situações e ambientes que façam parte do dia-a-dia do público-alvo, como reuniões, discussões, eventos e palestras.



Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição

► Fotografia

- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

ibgc

IBGC

Fotografia • Pessoas

Procure refletir na fotografia a variedade de gêneros, idades, raças e etnias que compõem o público do IBGC. E sempre que for possível, use fotos que envolvam mais de uma pessoa retratada, em um contexto de diálogo e escuta.



Identidade visual

IBGC

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

Elementos de composição

► Fotografia

Boas práticas

Programa de Certificação

Introdução

Cores

Tramas

Selos

Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

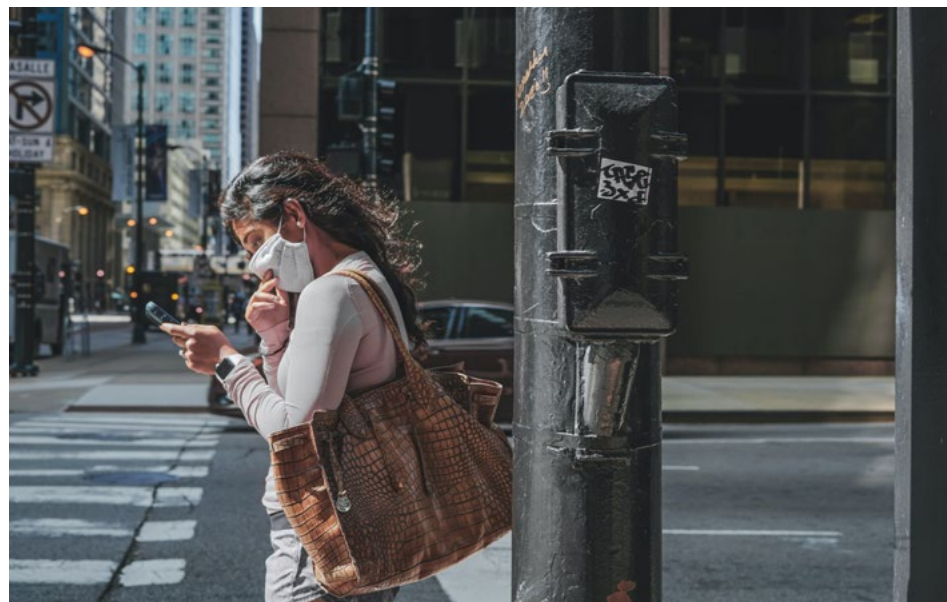
ibgc

IBGC

Fotografia • Assuntos diversos

Em certas aplicações de dia a dia, como publicações de Blog ou posts em redes sociais, será necessário ampliar o espectro de fotografias para abordar assuntos mais específicos, não cobertos nas situações descritas anteriormente.

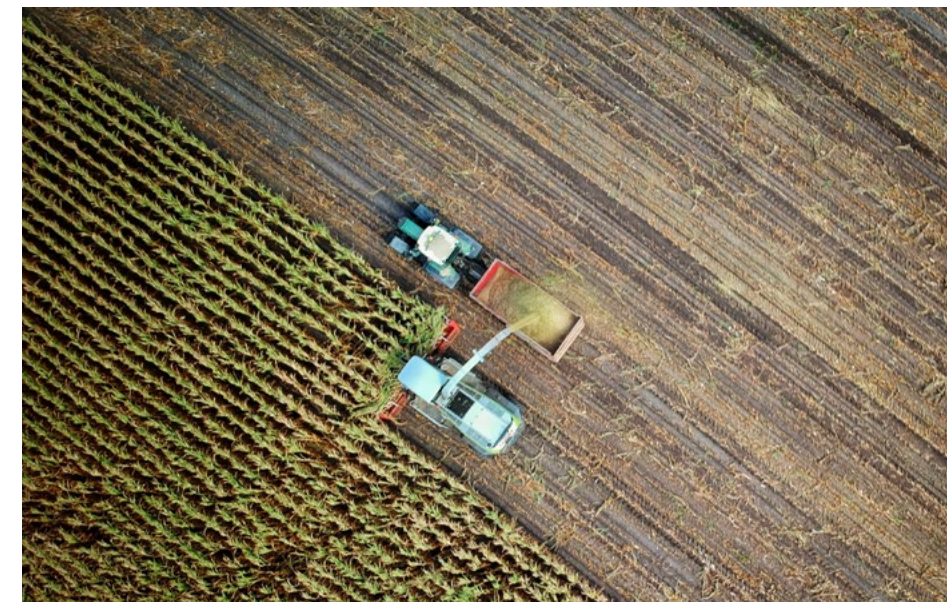
Para esses casos, sugerimos o uso de fotografias em banco de imagens gratuitas, como o Pexels (<https://pexels.com/>) e o Unsplash (<https://unsplash.com/>). Tome os exemplos a seg como inspiração para a sua busca.



Coronavírus



Geração de energia • Sustentabilidade



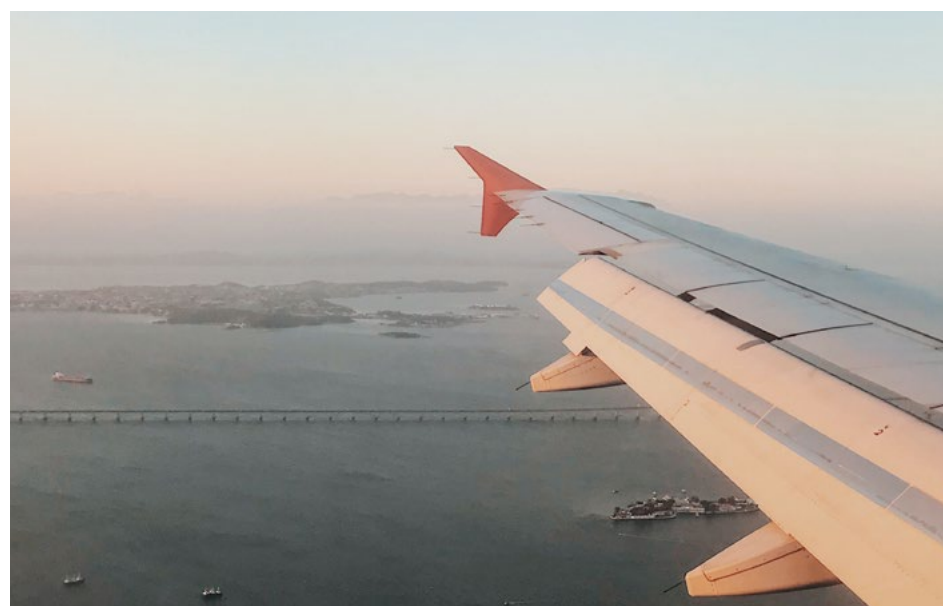
Agricultura



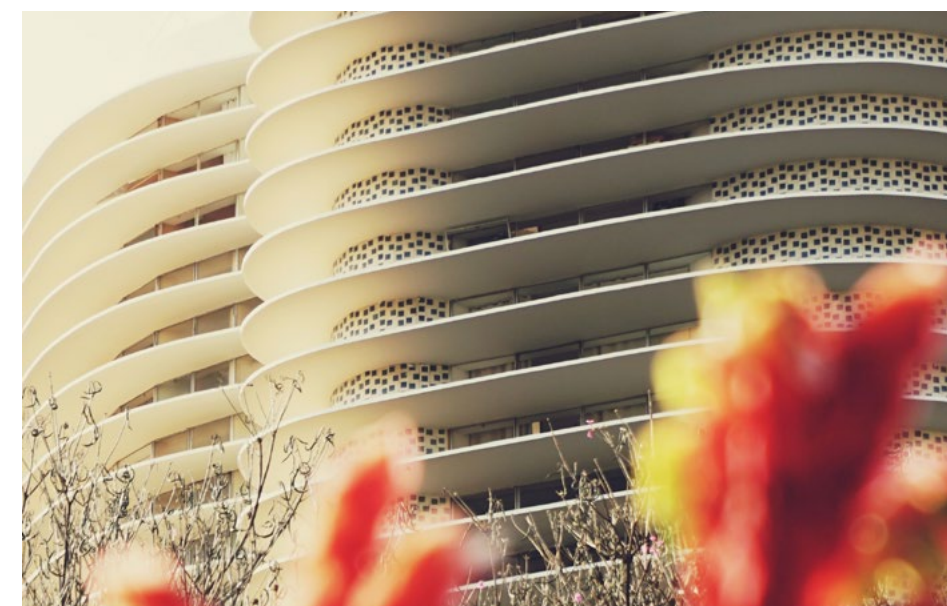
Finanças • Bolsa de valores



Mobilidade • Urbanismo



Turismo • Aviação



Capítulos regionais • Belo Horizonte



Internet • Aulas online

Identidade visual

IBGC

- Introdução
 - Logo
 - Cores
 - Tipografia
 - Elementos de composição
 - **Fotografia**
 - Boas práticas
- Programa de Certificação
- Introdução
 - Cores
 - Tramas
 - Selos
 - Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

IBGC

Fotografia • Exemplos incorretos

Veja a seguir alguns exemplos do que não fazer e se evitar em relação ao estilo fotográfico do IBGC.



Não use fotos muito posadas.



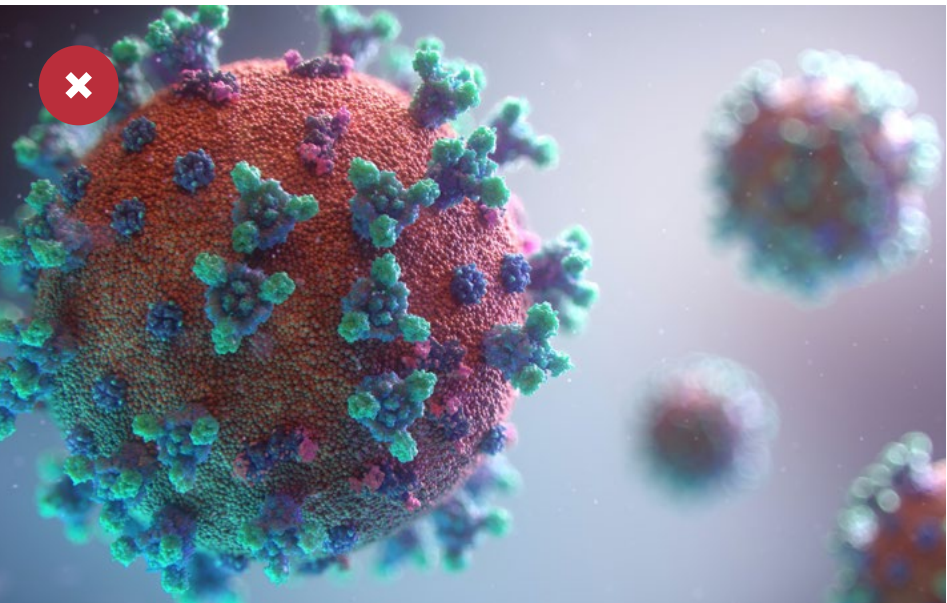
Não use fotos com baixa luminosidade ou muito contraste de luz.



Não use fotos com filtros de cor exagerados.



Não use fotos em preto e branco.



Não use ilustrações 3D.



Não use fotos que se misturam com ilustrações.



Não use fotos com clichês e metáforas. Se preciso, utilize ícones para representar a ideia.

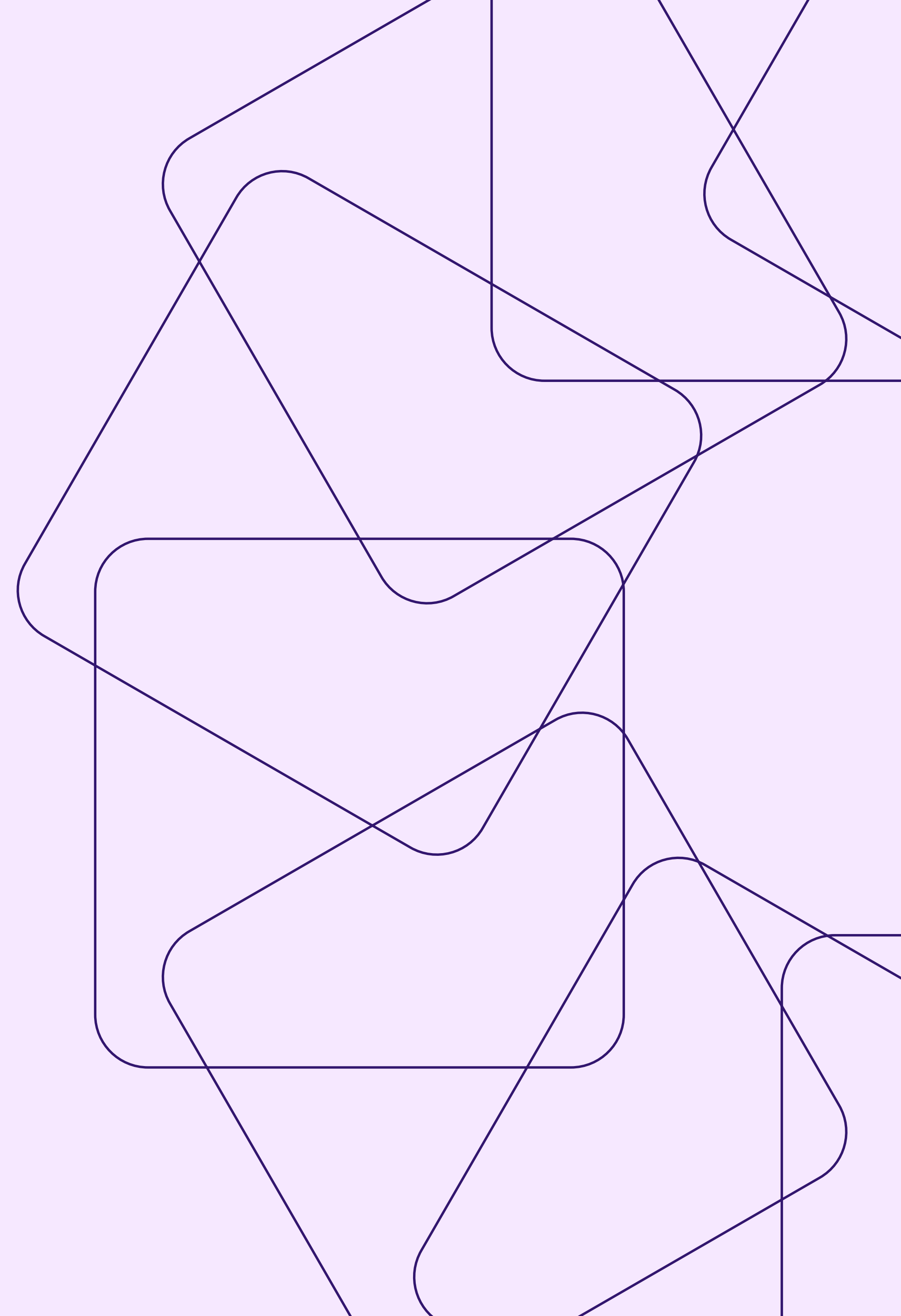


Fotos despersonalizadas são úteis quando não encontramos fotos boas de um determinado assunto, mas use com bastante moderação. Esse tipo de fotografia deve ser encarado como um último recurso.

Identidade visual

Programa de

Certificação



Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

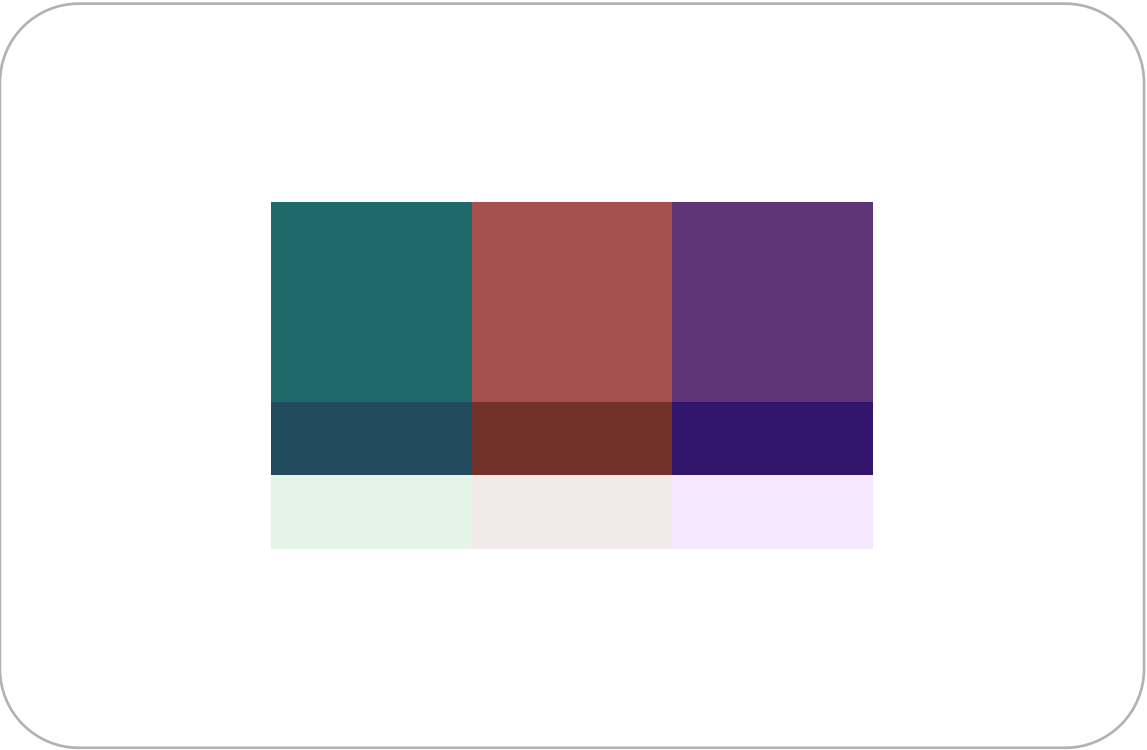
Identidade verbal

ibgc

Programa de Certificação

Introdução

A partir da identidade visual do IBGC, criamos uma identidade visual específica para o Programa de Certificação. Ela segue os mesmos regramentos de identidade visual do IBGC, com a adição de novas cores, tramas e selos.



Cores



Tramas



Selos

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal

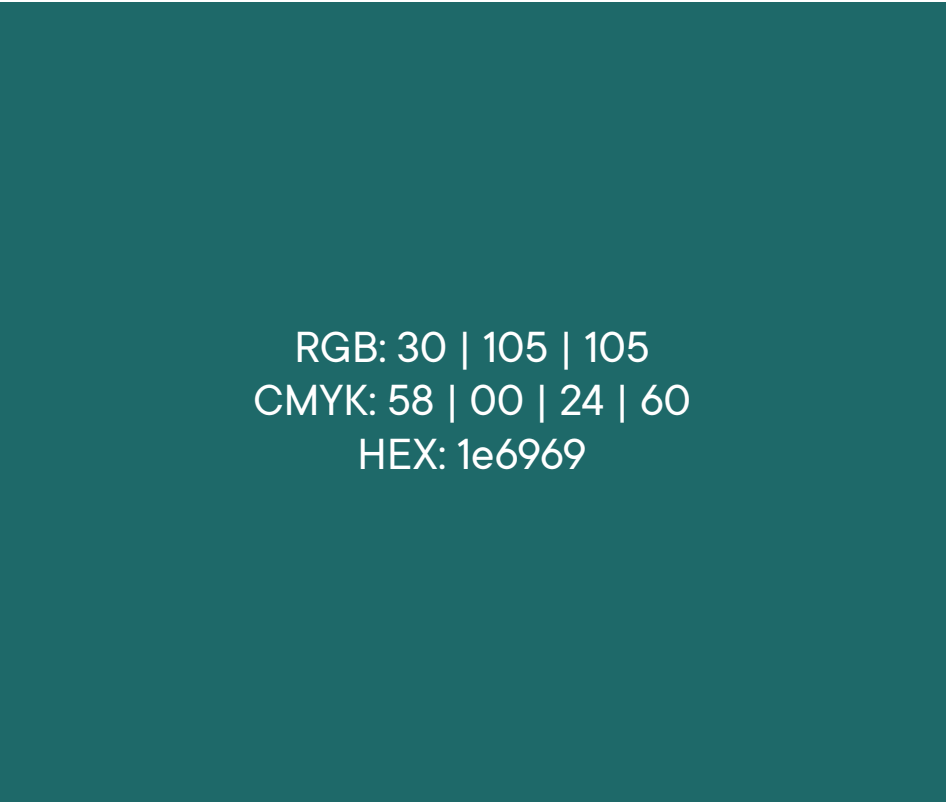


Programa de Certificação

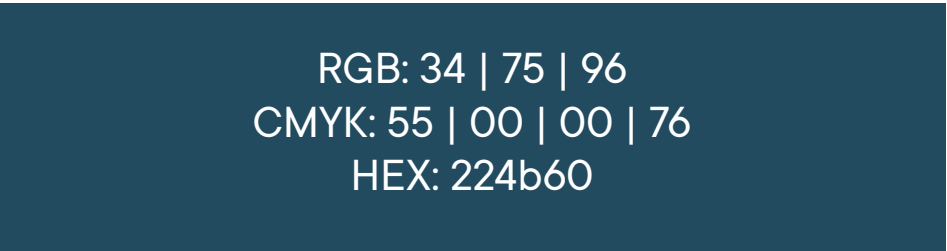
Cores

Introduzimos uma paleta de cor proprietária para cada um dos Programas de Certificação.

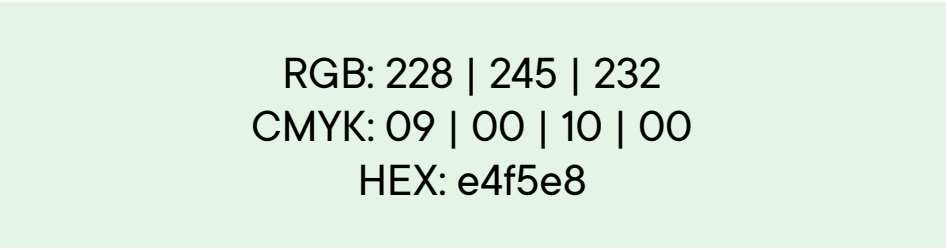
CCA IBGC e CCA+ IBGC



RGB: 30 | 105 | 105
CMYK: 58 | 00 | 24 | 60
HEX: 1e6969

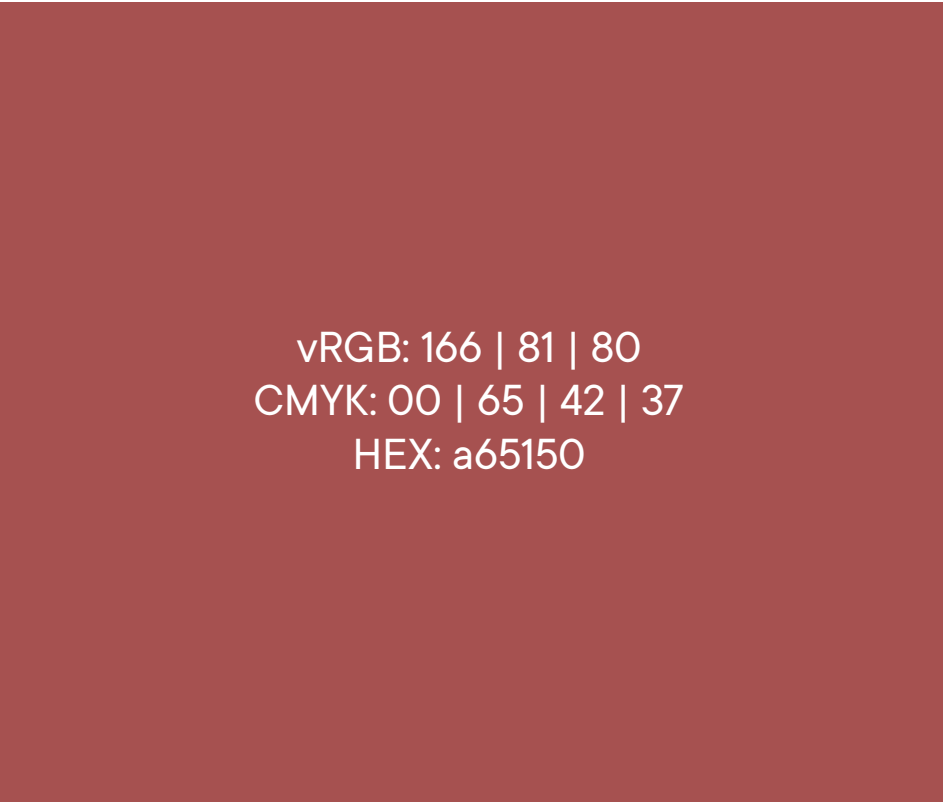


RGB: 34 | 75 | 96
CMYK: 55 | 00 | 00 | 76
HEX: 224b60

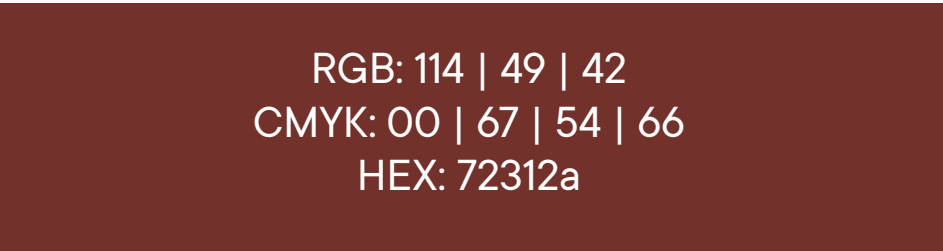


RGB: 228 | 245 | 232
CMYK: 09 | 00 | 10 | 00
HEX: e4f5e8

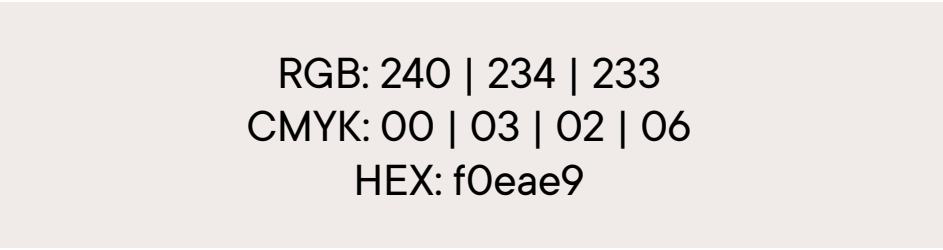
CCF IBGC e CCF+ IBGC



vRGB: 166 | 81 | 80
CMYK: 00 | 65 | 42 | 37
HEX: a65150



RGB: 114 | 49 | 42
CMYK: 00 | 67 | 54 | 66
HEX: 72312a

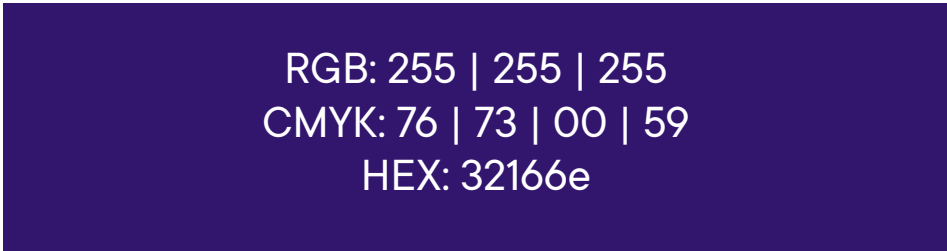


RGB: 240 | 234 | 233
CMYK: 00 | 03 | 02 | 06
HEX: f0eae9

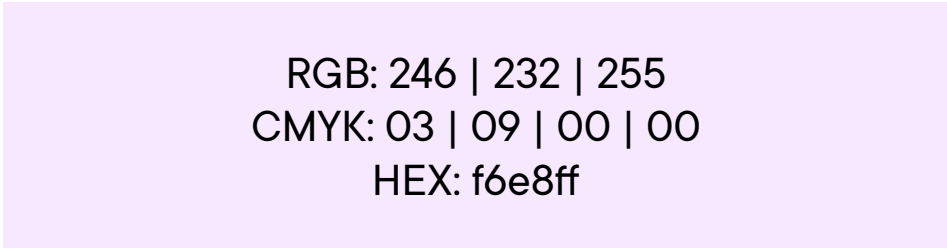
CCoAud IBGC e CCoAud+ IBGC



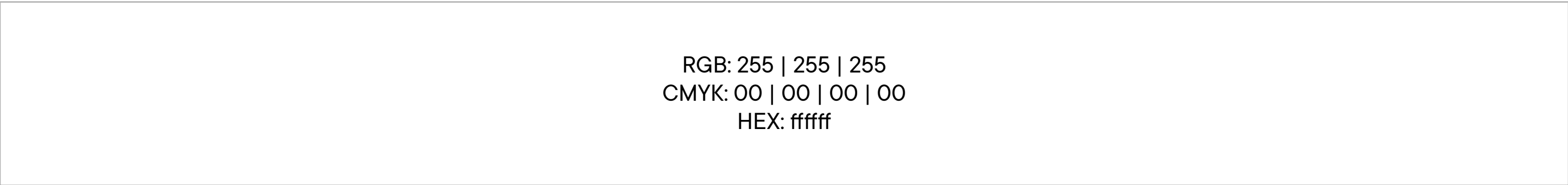
RGB: 95 | 53 | 119
CMYK: 46 | 71 | 00 | 46
HEX: 5f3577



RGB: 255 | 255 | 255
CMYK: 76 | 73 | 00 | 59
HEX: 32166e



RGB: 246 | 232 | 255
CMYK: 03 | 09 | 00 | 00
HEX: f6e8ff



RGB: 255 | 255 | 255
CMYK: 00 | 00 | 00 | 00
HEX: ffffff

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- ▶ Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



Programa de Certificação

Tramas • Versões

Essas são as todas as versões das tramas dos Programas de Certificação. As versões positivas e negativas são as prioritárias e devem ser utilizadas sempre que possível. As versões monocromáticas só podem ser utilizadas em momentos em que não exista a possibilidade técnica de uso das versões anteriores.

CCA IBGC	CCA+ IBGC	CCF IBGC	CCF+ IBGC	CCoAud IBGC	CCoAud+ IBGC

Identidade visual

IBGC

- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos de composição
- Fotografia
- Boas práticas

Programa de Certificação

- Introdução
- Cores
- Tramas
- Selos
- Boas práticas

Estratégia de marca

Identidade verbal



Programa de Certificação

Selos • Versões

Essas são as todas as versões dos selos dos Programas de Certificação. As versões positivas e negativas são as prioritárias e devem ser utilizadas sempre que possível. As versões monocromáticas só podem ser utilizadas em momentos em que não exista a possibilidade técnica de uso das versões anteriores.

CCA IBGC	CCA+ IBGC	CCF IBGC	CCF+ IBGC	CCoAud IBGC	CCoAud+ IBGC

Obrigado!