

Debates sobre ESG no Brasil e no mundo marcam segunda semana do 21º Congresso IBGC

Modelos europeus e brasileiros, empresas familiares e análise de investidores pautarão as discussões, com representantes de organizações como B3, Natura, XP, Amec, Duratex e da Universidade de Oxford

São Paulo, 5 de novembro de 2020 - O segundo ciclo de debates do 21º Congresso IBGC será dedicado ao tema do momento: os desafios e oportunidades para as organizações decorrentes da valorização das agendas ambientais, sociais e de governança, reunidas na sigla ASG (ou ESG, como o tema é conhecido em inglês). Os principais painéis serão realizados na próxima sexta-feira (13), das 8h30 às 15h, em ambiente totalmente digital.

O evento terá início com painel sobre o **“Propósito das organizações e relacionamento com stakeholders”**, às 8h30, com participação de Robert Eccles, professor convidado da Saïd Business School, Universidade de Oxford; Fábio Alperowitch, sócio-fundador da Fama Investimentos; Regina Magalhães, diretora do segmento de Mobilidade da Schneider Electric América do Sul; e será moderado por Tarcila Ursini, conselheira de administração.

Na sequência, Karina Litvak, conselheira e diretora executiva do Chapter Zero; e Marina Grossi, presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS); conversarão sobre o **“ESG no contexto europeu e brasileiro”**, às 10h20, em painel intermediado por Marcelo Behar, VP de Sustentabilidade da Natura & Co.

No final da manhã, às 11h45, os olhares estarão voltados para **“ESG sob a ótica dos investidores do mercado de capitais”**, que contará com a participação do Fábio Coelho, presidente da Associação de Investidores no Mercado de Capitais (Amec); Marta Pinheiro, diretora de ESG da XP Inc; Marcio Correia, gestor de Fundos de Investimento em Ações da JGP; e Rogério Santana, diretor de Relacionamento com Empresas e Assets da B3.

O ciclo terá encerramento com um debate sobre **“Novas gerações lideram ESG nas empresas familiares”** com a presença de Fernando Antonio Simões Filho, sócio-diretor na Bemtevi Investimento

Social; Marina Feffer, cofundadora do Generation Pledge; Rafael Goelzer, sócio diretor de Relacionamento com Mercado na Quinta da Estância; e Paula Lucas Setubal, conselheira de administração e dos comitês de auditoria e pessoas da Duratex S.A.

O evento acontece em ambiente 100% virtual, com espaço para networking e uma experiência similar ao modelo presencial.

SERVIÇO:

21º Congresso IBGC

Quando: 3 a 27 de novembro

Onde: Plataforma Virtual Congresso IBGC

ESG DESAFIOS E OPORTUNIDADES

13/11 – 8H30 ÀS 12H30 – Sessões Plenárias

EVOLUÇÃO DA GOVERNANÇA – UM OLHAR PARA O FUTURO

19/11 – 8H30 ÀS 12H30 – Sessões Plenárias

GOVERNANÇA AO REDOR DO MUNDO

27/11 – 8H30 ÀS 12H30 - Sessões Plenárias

Para conferir a programação completa, basta acessar: <https://ibgc.org.br/congresso>

Sobre o IBGC

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e, consequentemente, para uma sociedade melhor. Para mais informações, consulte www.ibgc.org.br.

Informações para a imprensa - CDI Comunicação

Jéssica Almassi

jessica.almassi@cdicom.com.br

Tel: (11) 98750-7518

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

