

## **IBGC realiza 21º Congresso em ambiente 100% virtual, com quatro ciclos semanais de debates e convidados internacionais**

*Evento que marca os 25 anos do Instituto será realizado de 3 a 27 de novembro e promoverá experiência imersiva digital com ciclos de palestras e painéis, canais de interação entre os congressistas e conteúdo sobre práticas inspiradoras no universo da governança corporativa*

**São Paulo, 30 de outubro de 2020** - No ano em que o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) completa 25 anos, seu principal evento anual, a 21ª edição do Congresso IBGC, será realizado em um formato inovador. Pela primeira vez, a série de debates sobre o universo da governança no Brasil e no mundo ocorrerá de forma 100% virtual, com quatro ciclos semanais de palestras e conteúdo. Com o tema “Governança que inspira, inclui e transforma”, o evento tem início no dia 3 de novembro e encerramento no dia 27 de novembro. A programação completa de cada semana pode ser encontrada no site <https://ibgc.org.br/congresso/>.

Em tempos que demandam às empresas respostas rápidas e adaptabilidade para manter os negócios de forma sustentável, os temas centrais em debate neste ano serão: Conselhos em transformação; ASG - Desafios e Oportunidades; Evolução da Governança – Um olhar para o futuro; e Governança ao Redor do Mundo.

John W. Thompson, sócio da Lightspeed Venture Partners e presidente do Conselho de Administração da Microsoft, abrirá o evento no dia 3 de novembro, às 18h. O executivo falará sobre o processo de transformação dos conselhos e o seu papel estratégico nas empresas. No dia 6, Kathleen C. Barclay, diretora da Asesorias KCB e membro de conselho de administração, e Michele J Hooper, presidente e CEO do The Directors' Council, compartilham suas experiências, encerrando o ciclo sobre conselhos.

Destaque do segundo ciclo, no dia 13, Karina Litvak, diretora executiva e conselheira do Chapter Zero, e Robert Eccles, professor convidado na Saïd Business School, Universidade de Oxford, abordarão os desafios e as oportunidades das práticas ASG, que abrangem as melhores condutas ambientais, sociais e de governança, e têm guiado investimentos ao redor do mundo.

No terceiro ciclo, sobre evolução da governança, no dia 19, Nell Minow, vice-presidente da Value Edge Advisors e Paddy McGuinness, conselheiro sênior no Grupo Brunswick, compartilharão percepções de mercado. Para encerrar, no dia 27, Mak Yuen Teen, professor associado de Contabilidade e ex-vice-reitor da NUS Business School, conduzirá uma sessão sobre a governança ao redor do mundo e as transformações que têm sido observadas.

“Vivemos um momento desafiador e, mais do que nunca, a governança corporativa é fundamental para que as empresas tenham um desenvolvimento sólido e estejam preparadas para atuar em cenários incertos, incluindo a responsabilidade socioambiental e a transformação digital em suas agendas”, explica Pedro Melo, diretor geral do IBGC. “O formato do congresso neste ano é uma resposta a essas demandas. Queremos promover uma experiência imersiva e única”, complementa.

O evento terá a participação de executivos de empresas brasileiras e referências no tema da governança, como Paulo Chapchap, diretor geral e CEO Hospital Sírio Libanês;



Claudia Sender Ramirez, conselheira na Gerdau e na Yohanes (Brasil), na Telefonica (Espanha), na LafargeHolcim (Suíça) e em ONGs; Paulo Caffarelli, diretor presidente da Cielo; Rachel Maia, CEO RM Consulting Consumer Goods e presidente do conselho consultivo do UNICEF; e Silvio Genesini, conselheiro de administração da CVC, Anima, brMalls, Grupo Algar, Verzani & Sandrini e Cnova NV.

Além disso, serão promovidos espaços de debate e conexão entre os participantes para a apresentação de megatendências de governança, com uma rede social para networking online e contato entre os congressistas. A plataforma apresentará ainda lives de Inclusão na Governança, com conteúdo ao vivo sobre o IBGC e o cenário de governança no Brasil, uma feira virtual com lives dos patrocinadores do evento, acervo de conteúdos gravados e sessões para debates entre os participantes.

As inscrições devem ser realizadas pelo site: <https://ibgc.org.br/congresso/>. Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail [congresso2020@ibgc.org.br](mailto:congresso2020@ibgc.org.br) ou pelo telefone (11) 3185-4272.

### **21º Congresso IBGC**

**Datas:** 3 a 27 de novembro

**Onde:** Plataforma Virtual 21º Congresso IBGC

**Programação:** <https://ibgc.org.br/congresso/>

### **Sobre o IBGC**

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e, consequentemente, para uma sociedade melhor. Para mais informações, consulte [www.ibgc.org.br](http://www.ibgc.org.br).

### **Informações para a imprensa - CDI Comunicação**

Jéssica Almassi

[jessica.almassi@cdicom.com.br](mailto:jessica.almassi@cdicom.com.br)

(11) 98750-7518

William Maia

[william.maia@cdicom.com.br](mailto:william.maia@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7947