

Empresas de capital fechado encontram-se no estágio inicial do desenvolvimento da governança corporativa

Pontuação de 34,6 na Métrica de Governança Corporativa, do IBGC, mostra que há um longo caminho a ser percorrido pelas empresas fechadas em busca da evolução sobre o tema

São Paulo, 2 de setembro de 2019 – As empresas de capital fechado encontram-se em um estágio inicial no que diz respeito à adoção das boas práticas de governança corporativa. Em média, a pontuação é de 34,6 – em uma escala que vai de zero a 100 –, conforme indica a primeira avaliação feita a partir da *Métrica de Governança Corporativa*, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

“A Métrica permitiu, de um lado, que as empresas participantes pudessem se olhar no espelho e refletir sobre suas práticas; de outro, que o IBGC começasse a revelar uma fotografia do estágio atual da governança das empresas de capital fechado no Brasil”, explica Luiz Martha, gerente de Pesquisa e Conteúdo do IBGC. “O resultado indica que nossas empresas de capital fechado têm um longo caminho a percorrer e que poderão contar com a Métrica e com o IBGC para guiá-las nesse processo de desenvolvimento”, comenta.

As empresas participantes do projeto responderam um questionário *online* com perguntas sobre estrutura da administração (diretoria e conselho de administração), transparência e órgãos de fiscalização e controle, entre outros temas relevantes. Juntas, elas obtiveram pontuação média de 34,6 (em uma escala de 0 a 100), justificando, assim, a classificação no estágio inicial de governança corporativa.

Se agrupadas por tipo de controlador, as estatais têm a melhor pontuação: 45,2. Estão à frente das empresas de controle familiar e das de capital compartilhado. Analisadas separadamente, observa-se uma tendência de maior adoção das práticas de governança diretamente proporcional ao faturamento das companhias, conforme mostra a tabela a seguir:

Porte	Faturamento / Ano	Pontuação Média
Pequenas Empresas	Até R\$ 20 milhões	19,1 pontos
Médias Empresas	De R\$ 20 milhões a R\$ 100 milhões	26,6 pontos
Médias-Grandes Empresas	De R\$ 100 milhões e R\$ 400 milhões	39,9 pontos
Grandes Empresas	Acima de R\$ 400 milhões	46,6 pontos

Lançada em 2018, a Métrica é uma ferramenta inédita e gratuita de mensuração das práticas de governança corporativa adotadas pelas empresas de capital fechado – na maioria das vezes, familiares. Participaram da análise as 103 empresas que, no ano passado, submeteram-se ao processo de autoavaliação. A análise completa será anunciada durante o 20º Congresso IBGC, nos dias 2 e 3 de setembro, no WTC Events Center, em São Paulo.

Sobre o IBGC

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e, consequentemente, para uma sociedade melhor. Para mais informações, consulte www.ibgc.org.br.

Informações para a imprensa - CDI Comunicação

Alexandre Carvalho

alexandre.carvalho@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7948

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

