

IBGC fomenta ações no RS em prol da maior participação de mulheres nos conselhos

Iniciativas buscam ampliar a presença feminina em posições de liderança nas empresas gaúchas

Porto Alegre, 19 de outubro de 2020 – O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), por meio do Capítulo Rio Grande do Sul, vem trabalhando de forma intensa para dar força à maior participação de mulheres nos conselhos das empresas. Para isso, vem realizando uma série de iniciativas para reforçar a importância da diversidade, não apenas de gênero, mas também geográfica e de conhecimentos.

A Capítulo RS do IBGC tem em andamento hoje o *Fórum de Desenvolvimento de Mulheres*, cujo objetivo é desenvolver lideranças femininas e o *networking* por meio de palestras e encontros presenciais para troca de experiências sob temas de governança corporativa, conselhos de administração e gestão.

O projeto ganhou uma nova proporção, de modo que surgiu a necessidade de se fazer um mapeamento das integrantes do Fórum, identificando suas principais competências e as posições que elas ocupam hoje no mercado, tanto em conselhos quanto em comitês. Como resultado, o Capítulo RS desenvolveu uma publicação com 56 perfis de executivas dispostas a fomentar as boas práticas de governança corporativa na região, de modo que sejam apresentadas ao mercado.

"A presença feminina vem cada vez mais ganhando força nos cargos de liderança, mas ainda há muito a ser feito. A elaboração dessa publicação é uma iniciativa que se soma a outros movimentos semelhantes, de abrangência nacional, no intuito de ajudar no estabelecimento de uma forte rede de contatos entre essas mulheres executivas. Entre eles, encontra-se o Banco de Conselheiros Certificados do IBGC, que conta hoje com 193 profissionais mulheres", explica a coordenadora geral do Capítulo RS do instituto, Michelle Squeff.

Sobre o IBGC

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e,

consequentemente, para uma sociedade melhor. Para mais informações, consulte www.ibgc.org.br.

Informações para a imprensa - CDI Comunicação

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

