

Pedro Melo será o novo diretor geral do IBGC

Executivo assumirá o cargo em 2 de março e sucederá Heloisa Bedicks, que comandou o instituto nos últimos 18 anos

São Paulo, 6 de janeiro de 2020 – O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) concluiu o processo de identificação e seleção de seu novo diretor geral. Pedro Melo, sócio da KPMG no Brasil, assumirá a função em 2 de março, logo após a conclusão de suas atividades naquela firma.

Melo sucederá Heloisa Bedicks, que ocupou o cargo nos últimos 18 anos. O processo de sucessão, anunciado em outubro de 2019, foi conduzido pelo Conselho de Administração do IBGC – e seu Comitê de Pessoas – e pela consultoria Spencer Stuart. Pedro Melo tem longa trajetória em Auditoria, Consultoria e Gestão Empresarial. Entrou na profissão em 1981 e, desde 1985, desenvolveu sua carreira na KPMG, onde atuou como responsável técnico de auditoria até 2003, quando passou a ter responsabilidades em sua gestão. Entre 2008 e 2017 foi presidente da KPMG no Brasil, sendo que entre 2015 e 2017 acumulou esta função com a de presidente na América do Sul. Sua experiência em governança corporativa é ampla e contempla atuação em conselhos internacionais da KPMG e também em conselhos de diversas entidades de classe, entre elas o Ibracon, Amcham, Ibef e Sescon. Melo também fez parte do grupo que criou o ACI - Audit Committee Institute, em 1999, tendo sido o seu primeiro gestor, até 2002.

O IBGC passa por novos desafios e oportunidades, os quais tem sido objeto de avaliação no processo de estratégia liderado por seu conselho de administração. “Pedro Melo vem contribuir com a sua experiência para alinhar a execução dos processos organizacionais com os nossos objetivos estratégicos”, afirma Henrique Luz, presidente do Conselho de Administração do IBGC.

Aproveitamos para reiterar nossos agradecimentos à Heloisa Bedicks, que muito contribuiu para o crescimento do IBGC, hoje referência internacional em governança corporativa. Desejamos sucesso ao Pedro Melo em sua liderança executiva do IBGC.

Sobre o IBGC

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e,

consequentemente, para uma sociedade melhor. Para mais informações, consulte www.ibgc.org.br.

Informações para a imprensa - CDI Comunicação

Alexandre Carvalho

alexandre.carvalho@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7948

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

