

Webinar: Assembleia Geral Ordinária

# IBGC Day

Março/2025

# 01

## Boas-vindas

## Conselho de administração

Deborah Wright



5 minutos

# 02

## Boas-vindas Diretora-geral

Valeria Café



15 minutos

# Destaque 2025

**30 anos  
IBGC**

**Conhecimento  
e Impacto**

**Talentos  
IBGC**

**Plan  
Estratégico  
26-30**

**Digital e  
Experiência  
Cliente**

88% de impacto  
em pol. públicas

Revisão do Novo  
Mercado

Participação  
Senado Código  
Civil

COP 30

Livro

Governança 360

Conexão

Congresso

Investimento Liderança

Revisão Cargos e  
Salários - carreira Y

Atração de novos  
talentos

Diagnost. nacional e internacional

Construção Coletiva

Segmentação de Públicos

Apresentação Instrutores e Coord.  
Capítulos e Comissões

Comitê Digital

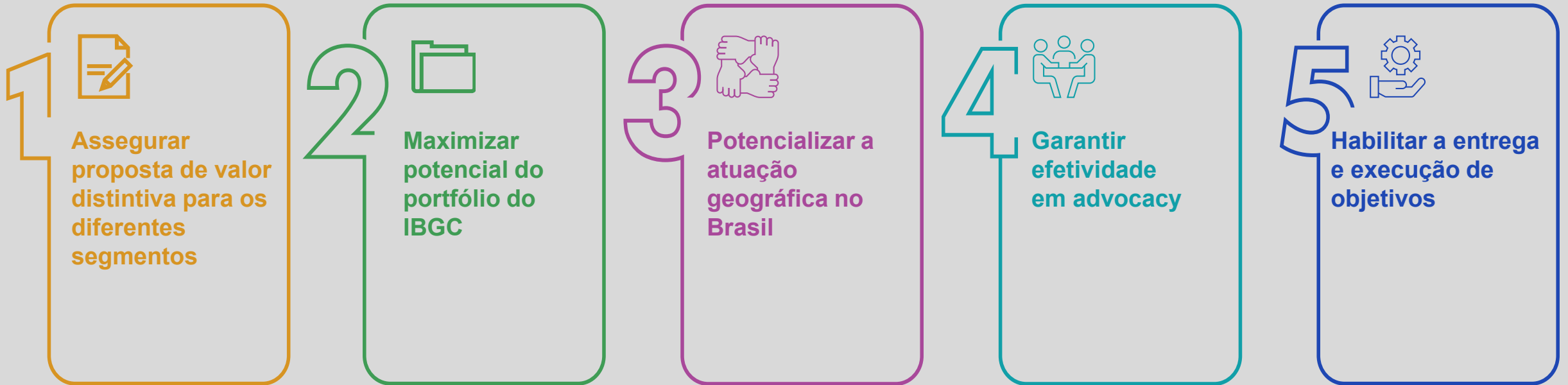
Cyber segurança

Novo site – 3 fases

CRM

# Planejamento estratégico 2026-2030

## Direcionadores estratégógicos



# 03

## Apresentação das diretorias



75 minutos

# 04

## Conhecimento e Impacto

Luiz Martha



15 minutos

# 2025

## Relações Institucionais e Governamentais (RIG)



## Destques

- **11** notas técnicas
- **5** notas de posicionamento institucional
- Índice de **88%** de impacto em políticas públicas
  - **14 de 16** projetos monitorados que tramitaram acataram recomendações do IBGC em 2025
- Princípio de integridade incluído na **Taxonomia Sustentável Brasileira (TSB)**, do Ministério da Fazenda;
- Participação no processo de **revisão do Novo Mercado**
- Participação em audiência pública no **Senado para a revisão do Código Civil**.

### Saiba +

Todas as notas técnicas e posicionamentos estão disponíveis em nosso [site](#).



[Acesse o site](#)

Ou

Escaneie o QR Code



## Revisão do Novo Mercado



Por Luiz Martha

Diretor de Conhecimento de Impacto do IBGC. Responsável, entre outras, pelas áreas de produção de conteúdo técnico, relações institucionais e curadoria

### Engajamento dos conselhos na aprovação das mudanças do Novo Mercado é um bom negócio

- **4 artigos** no jornal *Valor Econômico*
- **1 evento** com B3, investidores e conselheiros
- **2 edições** do Fórum de Presidentes de Conselhos de Administração
- **3 notas de posicionamento:** durante 1ª e 2ª audiências públicas e durante audiência restrita
- Envio de **carta a conselheiros e RIs** das companhias do Novo Mercado, defendendo a aprovação das propostas
- Discussões em espaços colaborativos

## Revisão do Código Civil



- Avaliação de **mais de 20 dispositivos do PL 4/2025** com possível impacto em governança corporativa
- Apoio técnico dos escritórios Mattos Filho e Veirano Advogados
- Discussões em espaços colaborativos
- Sustentação oral em audiência pública de comissão temporária do Senado

# 2025

## Relações Institucionais e Governamentais (RIG)



## Planejamento temático

entrevistas com stakeholders;

workshops (dois com equipe de RIG e um com liderança do IBGC);

revisão de agenda temática de políticas públicas;

definição de oito temas prioritários para autorregulação, regulação e legislação:

governança de **empresas listadas**

**responsabilização de administradores**

governança de **empresas fechadas**

**diversidade, equidade e inclusão** em conselhos

governança de **empresas estatais**

**integridade empresarial**

governança de **organizações da sociedade civil**

divulgação (*disclosure*) de informações de governança corporativa e de **sustentabilidade empresarial**

# Representação internacional

## GNDI (Global Corporate Governance Conference)

Vice-presidência: Valeria Café

Membership Committee:  
Valéria Café e Luiz Martha

Policy Committee  
Luiz Martha

## Red de Gobierno Corporativo em Latinoamérica y el Caribe (ReGCLAC)

Presidência:  
Valeria Café

## International Corporate Governance Network (ICGN)

Global Policy Committee:  
Luiz Martha



## International Sustainability Standards Board (ISSB)

Capacity Building  
Partners

## OECD Latin American Corporate Governance Roundtable

Valeria Café  
e Danilo Gregório



**ICGN**

International Corporate Governance Network



**ibgc**

# Pesquisas e publicações - 2025

Fevereiro



**Seleção, indicação e eleição de conselheiros de administração em companhias de capital aberto**

IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

Maio



**Relatórios de sustentabilidade de companhias de capital aberto: compreendendo as práticas de divulgação de informações**

IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

Setembro



**Board scorecard: a atuação dos conselhos frente aos impactos climáticos e à estratégia net zero (3ª edição - 2025)**

IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

Dezembro



**Tradução Chapter Zero. Kit de orientação para o planejamento de transição**

Em português [link](#)

Março



**Sistema de integridade: fundamentos e boas práticas**

IBGC Orienta  
Em português [link](#)

Agosto



**O conselho de administração e o contexto geopolítico: riscos e oportunidades**

IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)  
Em espanhol [link](#)

Dezembro



**Governança para cooperativas: fundamentos legais e recomendações práticas**

IBGC Segmentos  
Em português [link](#)



**Background note. Regulatory frameworks in the corporate bond market in Latin America 2025**

IBGC Discute  
Em inglês [link](#)

Julho



**Perspectiva dos conselheiros e executivos – ambiente de negócios e governança corporativa (2ª edição - 2025)**

IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)



**Diversidade de gênero e raça de administradores e empregados das empresas de capital aberto (2ª edição - 2025)**

IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

Novembro



**Pratique ou explique: análise dos informes de governança das companhias abertas brasileiras (2025)**

IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

# Pesquisas e publicações - 2026

----- Fevereiro (2026)



**Perspectivas dos conselheiros e executivos – ambiente de negócios e governança corporativa (3ª edição – 2026)**

IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

----- Abril (2026)



**Jornadas de Governança Corporativa das Empresas de Capital Fechado**

IBGC Orienta

----- Maio (2026)



**O conselho de administração e o contexto geopolítico: riscos e oportunidades – América Latina**

IBGC Pesquisa

----- Maio (2026)



**Agenda IBGC de políticas públicas (presidenciáveis)**

----- Junho (2026)



**Tradução Guiding Principles for Climate and Nature Governance**

----- Agosto (2026)



**Governança para startups & scale-ups**

IBGC Orienta

----- Outubro (2026)



**Pratique ou explique: análise dos informes de governança das companhias abertas brasileiras (2026)**

IBGC Pesquisa

----- Novembro (2026)



**Gerenciamento de Riscos Corporativos**

IBGC Orienta

# Conhecimento

2025



## Métrica de Governança para Empresas de Capital Fechado

Aquelas que não acessam o mercado de capitais por meio da listagem de ações ou de outros valores mobiliários em bolsa ou mercado de balcão. Em geral, essas empresas se constituem na forma de Sociedades Limitadas ou Sociedades Anônimas de Capital Fechado ou Sociedades por Ações de Capital Fechado.

[Acesse >](#)

Métrica de Governança –  
Empresas Fechadas:

**137 empresas**

Nota média: 40,96  
(escala 0 a 100 pontos)



## Métrica de Governança para Startups e Scale-ups

Se você é membro ou representante de alguma startup ou scale-up, como um empreendedor ou fundador, executivo, investidor, conselheiro ou consultor de uma organização escalável, de alto potencial econômico e inovadora, então essa ferramenta é para você.

[Acesse >](#)

Métrica de Governança –  
Startups e Scale-ups:

**29 startups**

Nota média: 53,2  
(escala 0 a 100 pontos)

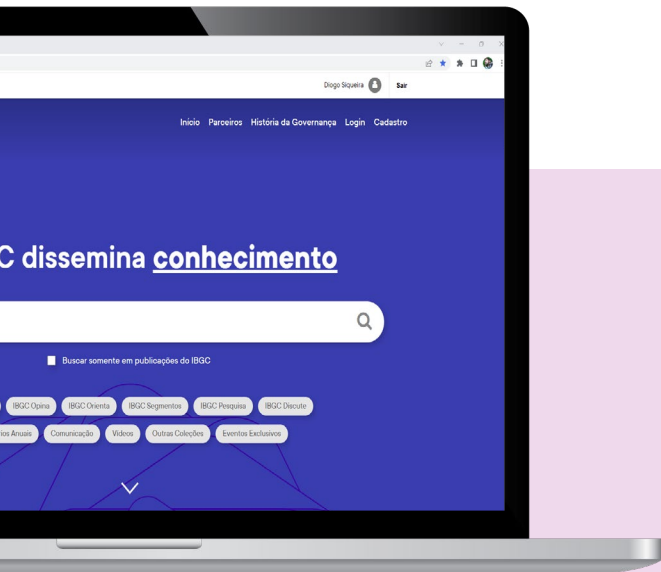


Informe de Governança -  
Companhias Abertas:

**364 companhias**

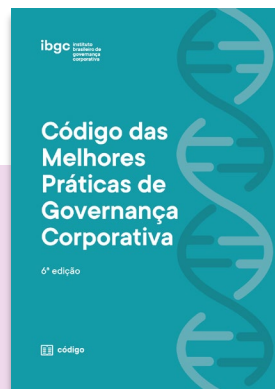
Aderência média: 68,2%

# Conhecimento



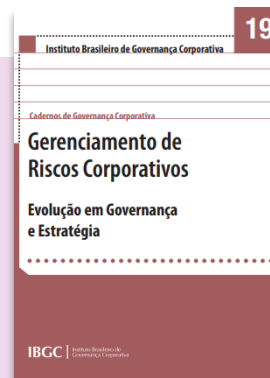
Mais baixados:

Código das Melhores Práticas 6ª Edição



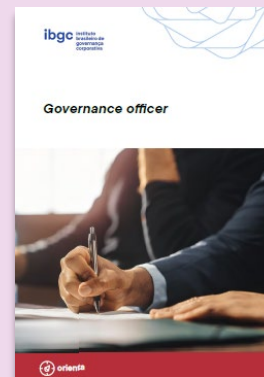
1º

Gerenciamento de riscos corporativos: evolução em governança e estratégia



2º

Governance officer



3º

Compliance à luz da governança corporativa



4º

Guia para conselheiros: normas de sustentabilidade IFRS S1 e S2



5º

65.539 downloads

NPS (Dez/25): 93,4%



# Impacto Socioambiental – Pilar Social

## Programa Diversidade em Conselho - PDeC

**2025**

**PDeC Elas - 9ª Edição**  
• 33 participantes

**PDeC Raízes - 1ª Edição**  
• 29 participantes

Evento Alumni  
10 anos PDeC

PDeC Global  
Board Program @ Yale

**2026**

**PDeC Elas - 10ª Edição**  
• Processo seletivo em curso

**PDeC Raízes - 2ª Edição**  
• Inscrições: abril (previsão)

# Impacto Socioambiental – Pilar Social

## Programa DEI IBGC

### 2025

#### 2ª Onda de Implementação

- 40+ datas comemorativas, relacionadas a diversidade, divulgadas para o staff
- Letramento DEI "Caminhos para a inclusão"
  - Staff
  - Público interno ampliado
- Mês da Diversidade na Lifelong Learner
- Roadshow Cartilha DEI – Comissões Temáticas e Capítulos
- Diagnóstico anual de diversidade
- Evento em parceria com o Pacto de Promoção da Equidade Racial
- 21 vagas divulgadas em plataformas para público LGBTI+, pessoas negras e PCDs

### 2026

#### 3ª Onda de Implementação

- Alinhamento liderança
- Gestão stakeholders
- Gestão de riscos, indicadores e metas
- Diagnóstico Diversidade (anual)
- Campanhas de comunicação
- Ciclos de treinamento
- Revisão processos, políticas e procedimentos
- Vagas divulgadas em plataformas para público LGBTI+ pessoas negras e PCDs

# Impacto Socioambiental – Pilar Ambiental e Transparência

## 2025

### Chapter Zero Brazil

#### Publicações e pesquisas

- Board scorecard (3ª edição – 2025)
- Kit de orientação para o planej. da transição
- Guia para conselhos: ação pelo clima e pela natureza

#### Eventos

- Presença em eventos globais; eventos em parceria com outros *chapters*; eventos no IBGC
- Apoio na Comunidade Sustentabilidade e Clima
- Semana da Governança Climática

#### Educação e colaboração

- Riscos de Sustentabilidade e Comunicação com o Mercado: IFRS S1 e S2 (2 edições)
- 5ª e 6ª Edições Dialoga Mudanças Climáticas+

### Programa Recicla IBGC

- Ações com staff, alunos, visitantes e participantes dos eventos

### Compensação GEE

- 26º Congresso IBGC (out/2025): inventário e cálculo das emissões

### Revisão da matriz de materialidade

### Relatório anual 2025

- Divulgação no webinar IBGC Day – hoje!



## 2026

### Chapter Zero Brazil

- Pesquisa e publicações
- Comunicação e eventos
- Cursos e workshops
- Semana da sustentabilidade
- Lifelong Learner - Trilha de Sustentabilidade e Clima – ChapterZero Brazil
- Espaços Colaborativos - Dialoga Governança Climática
- Regulação e Advocacy - acompanhamento de projetos locais e internacionais e ações de advocacy
- Ações em colaboração com a Chapter Zero Alliance
- Ações preparatórias COP31

### Programa Recicla IBGC

- Ações
  - Sustentação com staff, alunos, visitantes e participantes dos eventos
  - Impactar fornecedores e eventos realizados fora da sede do Instituto

### Compensação GEE

- 27º Congresso IBGC (out/2026): inventário e cálculo das emissões

### Relatório anual 2026

# IBGC na COP30

Atuação intensa ao longo de 2025 por meio do Chapter Zero Brazil, mobilizando parceiros nacionais e internacionais para inserir a governança climática na agenda da COP30

## Produção de conhecimento:

Policy Brief “O papel estratégico da governança corporativa na COP30” (IBGC/CZB + Gaia Silva Gaede Advogados)

Documento “Governança corporativa e a COP30: o que os conselheiros deveriam saber”

## Preparação pré-COP:

1 evento como convidado

4 eventos próprios

## Durante a COP30 (Belém):

3 eventos como convidado

3 painéis organizados

## Pós-COP:

Realização de debate para traduzir tendências, impactos e desafios da COP30 para a prática dos conselhos de administração no Brasil

Debates na Semana de Governança Climática (financiamento climático, mercado de carbono e adaptação)





# GOVERNANÇA CORPORATIVA E A COP30

## O que os conselheiros deveriam saber



### Setor privado é chave no cumprimento das metas

A Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC, na sigla em inglês) brasileira estabelece uma meta de redução das emissões líquidas de gases de efeito estufa (GEE) até o ano de 2035 entre 59% e 67% abaixo dos níveis de 2005.

curto prazo

#### PREPARAR E ALINHAR

- Identificar emissões e riscos climáticos, assegurando que estejam devidamente mensurados, qualificados, quantificados e efetivamente considerados na estratégia empresarial;
- Tornar públicos os planos de transição; e
- Revisar cadeias de suprimentos com foco em rastreabilidade e impacto.

médio prazo

#### EXECUTAR, DIVULGAR E COMPROVAR

- Reduzir emissões conforme trajetórias, compromissos e obrigações setoriais;
- Participar de iniciativas climáticas setoriais e territoriais;
- Substituir portfólios carbono-intensivos;
- Divulgar os impactos financeiros das salvaguardas de mitigação e adaptação, incluindo as reduções de emissões realizadas, conforme a relevância e a exposição; e
- Audit as informações para assegurar credibilidade.

longo prazo

#### INTEGRAR E REGENERAR

- Integrar riscos climáticos à estratégia do negócio;
- Operar com produtos, processos e finanças alinhados à economia de baixo carbono e à proteção da biodiversidade; e
- Atuar em cadeias de valor regenerativas.

### Princípios de governança climática orientam conselheiros a enfrentar temas críticos (Fonte: adaptado do Fórum Econômico Mundial, 2019)

<p><b>1 RESPONSABILIZAÇÃO CLIMÁTICA</b> Ser responsável pela resiliência da empresa. <b>Planos de transição convergentes às NDCs:</b> Com as atualizações das NDCs, as empresas deverão alinhar suas estratégias a compromissos nacionais. Isso exigirá planos de transição padronizados, os quais deverão ser supervisionados pelos conselhos de administração.</p>	<p><b>2 DOMÍNIO DO TEMA</b> Assegurar a diversidade em conhecimento, habilidades, experiência e histórico na composição do conselho. <b>Atualização em temas de fronteira:</b> A composição do conselho deve ser capaz de responder aos desafios da empresa nos temas tratados na COP30, como adaptação, biodiversidade, transição justa e balanço ético global.</p>	<p><b>3 ESTRUTURA DO CONSELHO</b> Determinar o modo mais efetivo para a integração do tema em sua estrutura e comitês. <b>Agenda de mitigação:</b> Para aproveitar as oportunidades, é necessário revisar processos e estruturas para responder aos objetivos de mitigação. Em especial, devido à maturidade do arcabouço de políticas públicas e regulação nesse tema, sobretudo no mercado financeiro.</p>	<p><b>4 ANÁLISE DE RISCOS E OPORTUNIDADES MATERIAIS</b> Assegurar que a gestão avalie riscos e oportunidades do tema. <b>Adaptação e resiliência climática:</b> A meta global de adaptação exigirá que as empresas incorporem a resiliência climática como diretriz, avaliando riscos físicos em ativos e cadeias de suprimentos, investindo em infraestrutura adaptada a eventos extremos, entre outros exemplos.</p>
<p><b>5 INTEGRAÇÃO ESTRATÉGICA E ORGANIZACIONAL</b> Assegurar que o clima integre o de forma sistêmica o planejamento estratégico e os processos decisórios. <b>Integração dos temas de fronteira:</b> Novos temas avançam para além da mitigação e desafiam as empresas a integrá-los em seu planejamento estratégico e em seus processos decisórios.</p>	<p><b>6 INCENTIVOS</b> Assegurar alinhamento dos incentivos com resultados de longo prazo, considerando, inclusive, a definição de metas nos planos de remuneração. <b>Incentivos financeiros à ação climática:</b> O crescente protagonismo empresarial na mobilização de capital para a transição climática, exemplificado pelo "Roteiro de Baku a Belém" e pela meta de viabilizar USD 1,3 trilhão por ano até 2035, tende a exigir metas mensuráveis para o cumprimento de objetivos estratégicos.</p>	<p><b>7 RELATÓRIOS E DIVULGAÇÃO</b> Garantir que riscos relevantes, oportunidades e decisões estratégicas sejam divulgados com consistência e transparência para todos os stakeholders. <b>Transparência climática alinhada aos padrões globais:</b> O setor privado deve acompanhar a clareza dos compromissos assumidos e o desenvolvimento do arcabouço regulatório nacional, pois esses elementos oferecem previsibilidade e proporcionam mais qualidade aos relatórios corporativos.</p>	<p><b>8 INTERCÂMBIO</b> Manter trocas e diálogos regulares com pares, formuladores de políticas públicas, investidores e outros stakeholders. <b>Adequação ao novo ciclo regulatório climático:</b> Com o encerramento do ciclo regulatório associado às NDCs, é fundamental que os conselhos busquem as melhores interlocuções para compreender as novas exigências e definir como irão responder às demandas que emergem desse processo.</p>

Informativo produzido em parceria por: Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) | www.ibgc.com.br e Gaia Silva Gaede Advogados | www.gsga.com.br



## O PAPEL ESTRATÉGICO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA NA COP30



GAIA SILVA GAEDE 5  
ADVOGADOS

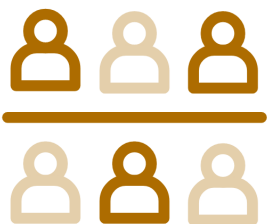
ibgc Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

# 2025

## Espaços Colaborativos (ECs)

**234 reuniões / ano**

**2134 participantes**



### Clubes de Discussão (online, Agro, Sustent, e Inov & Tec )

**97%** satisfação (excelência)

**12** encontros/ano

**379** inscrições

### Ponto de Encontro (presencial, temas diversos)

**NPS 86** (excelência)

**16** encontros/ano

**566** participantes

### Comissões Temáticas (formato híbrido, 14 temas)

**NPS 80** (excelência)

**110** encontros /ano

**399** Participantes

**98,5%** Adesão à Política de  
voluntariado

### IBGC Dialoga (online, 12 setores)

**NPS 95** (excelência)

**96** encontros/ano

**790** participantes

# 2026

## Espaços Colaborativos (ECs)



## Comissões | Processo Seletivo



# 05

## Ensino e Inovação

Adriane de Almeida



15 minutos

# Ensinar e disseminar conteúdo



\*análise realizada com base nos declarantes

O propósito da educação do IBGC é tornar a governança tangível dentro das organizações, por meio da capacitação de pessoas que atuem como agentes promotores da governança corporativa.

	2024			2025		
	Nº de Cursos	Nª alunos	CH	Nº de Cursos	Nª alunos	CH
Cursos Abertos	95	3.268	4.082	87	2.699	3.859
Cursos in-company	64	2.530	1.325	92	3.500	1.207
Cursos para projetos específicos	2	76	69	3	89	114
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>5.874</b>	<b>5.476</b>	<b>182</b>	<b>6.288</b>	<b>5.180</b>

\*\* Cursos para projetos específicos:  
C101 & IBGC - Temas relevantes em governança corporativa e curso para Programa de Diversidade em Conselho – PDeC – ELAS e Programa Diversidade em Conselho - Raízes

# Educar e disseminar conteúdo

## Destaques 2025

Foi criada, com sucesso, a semana de cursos de férias e lançado novo curso para público exclusivo, Global Board Leadership Program

### Conselhos

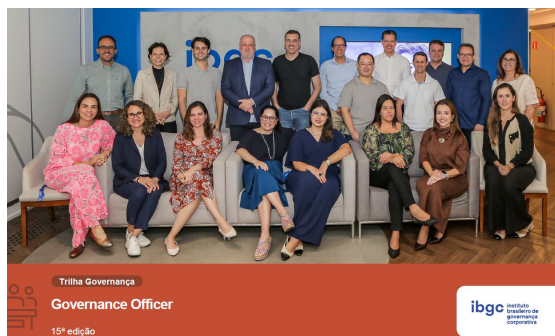


- Turma 200, comemorativa, a primeira 100% presenciais pós pandemia,
- IA: Novos desafios da governança - curso com refil
- Imersão IA na Sala do Conselho: Estratégia, Responsabilidade e Ação
- Lançamento: IBGC Global Board Leadership Program
- Semana de Férias - 100% presencial com os cursos:
  - Conselho de Start-ups / Conselho Consultivo / Conselho de Empresas de Controle Familiar
  - Mentoria Coletiva
    - 4a edição
    - Participantes da Lifelong Learner

### Sustentabilidade

- Semana da governança Climática
  - Preparação COP
  - IFRS S1 S2

### Governança



- 3ª edição C101 & IBGC Temas Relevantes em Governança Corporativa
- Revisão do curso para Comitê de Auditoria e do curso para Governance Officer

### Família Empresária



- Formação em Governança para Acionistas de Famílias Empresárias: duas edições
- Visitas em empresas do curso Formação em Governança para Acionistas de Famílias Empresária

# Expansão Regional - Cursos

## Curso para Conselheiros

- Porto Alegre, RS
- Brasília, DF
- Curitiba, PR
- Salvador, BA
- Fortaleza, CE

## Conselho Fiscal na Prática

- Brasília, DF



# Programas Internacionais



*PDeC Global Board Program – Yale*

PDeC Global Board Program  
November 17–19, 2025



*Leading From The Chair – Insead*

# Programa Lifelong Learner

- Total de temas no geral: 33 temas
- Temas que tiveram repetição (2ª edição ou mais): 11 temas
- Temas inéditos: 13 temas
- 1084 membros ativos

*"Participar do programa Lifelong Learner do IBGC foi uma grata surpresa para mim. O custo-benefício é excelente, oferecendo conteúdos variados e instrutores altamente capacitados."*

Feedback de um membro.

## Conteúdos Recorrentes

Módulos de Competência					Módulos de Especialização				
Preparação para Carreira de Conselheiro	Aprimorando o uso do LinkedIn	Conversa com Headhunter	Inteligência Emocional	Finanças e Contabilidade: a dinâmica dos números	Mercado de Capitais: regulação, autorregulação e principais fontes de financiamento	Conselho Consultivo	Conselho Terceiro Setor	Conselho Startup	Conselho de Empresa de Controle Familiar

## Conteúdos Tempestivos\*

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflitos Geopolíticos</li> <li>• Sistema B – Negócios e Conselhos Responsáveis</li> <li>• IA para a agenda do conselho</li> <li>• O Papel do Conselho na Liderança Ética e Cultura da Organização</li> <li>• Governança de Stakeholders</li> <li>• Crescimento e inovação: papel do conselho na inovação</li> <li>• IA na prática: Estratégias e Soluções para Conselhos</li> <li>• Como posicionar a cultura para alavancar resultados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cyber e Riscos Digitais</li> <li>• Mediação de Conflitos (3 encontros estruturados)</li> <li>• Geopolítica</li> <li>• Compliance e Riscos Financeiros</li> <li>• Governança na prática: da tensão à decisão</li> <li>• Corporate Venturing (Quando Golias precisa de Davi)</li> <li>• Investigações Corporativas e Reporting</li> <li>• Pílula I – Futuro plural</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Megatendências Globais</li> <li>• Governança na prática: Conselho de Sócios e Conselho de Família</li> <li>• Pílula II – Barreiras estruturais e mecanismos de inclusão</li> <li>• Reforma Tributária</li> </ul> |
|--|--|---|

\*Aqui estão exemplificados alguns dos 33 temas diferentes apresentados ao longo do ano

## Julho: mês da mediação de conflitos na Lifelong Learner

Mediação de conflitos: o método e sua relevância para o cenário corporativo

Mediação de conflitos: pressupostos do diálogo que visa ao entendimento e às soft skills convocadas para que aconteça

Mediação de conflitos: atuar como facilitador em diálogos que almejam o consenso

## Novembro: mês da Diversidade Lifelong Learner

O mês da diversidade reuniu 80 inscritos  
Uniu capacitação de Instrutores Credenciados, Membros da Lifelong Learner e Comunidade Sustentabilidade e Clima

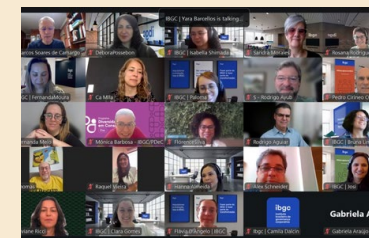
### Pílula 1

- Futuro plural: quem senta à mesa importa
- Valquiria Lima e Thierry Cintra



### Pílula 2

- Barreiras estruturais e mecanismos de inclusão efetiva
- Jandaraci, Adriana Alves e Reinaldo Bugareli



# Comunidade Sustentabilidade e Clima

A Comunidade Sustentabilidade, gerida pelo IBGC com apoio do grupo curador.

*Uma iniciativa desenvolvida pelo IBGC com o Chapter Zero Brazil.*

Atividades da Comunidade:

- 10 Encontros mensais + 1 encontro extra para os membros da comunidade como protagonistas
- Atividades preparadas por curadores, especialistas
- Realização de 2 vivências

**Em 2026, a comunidade passa a integrar a LL como trilha Sustentabilidade e Clima**

*Em 2025, Vivências da Comunidade Sustentabilidade e Clima passaram a incluir público em geral.*

**Maio/2025**  
**Vivência Legado das Águas**



**Setembro/2025**  
**Vivência Aquapolo Ambiental**



# JT São Paulo

## 07 de outubro de 2025

A JT São Paulo é uma imersão prática e exclusiva em governança corporativa, promovida pelo IBGC, voltada para participantes do Congresso IBGC 2025 – Governança em um Mundo Disruptivo, que contou com 60 participantes.

Visitas aos parceiros:

B3 | Innoscience (Cubo Itaú) | Google Cloud

[B]<sup>3</sup>

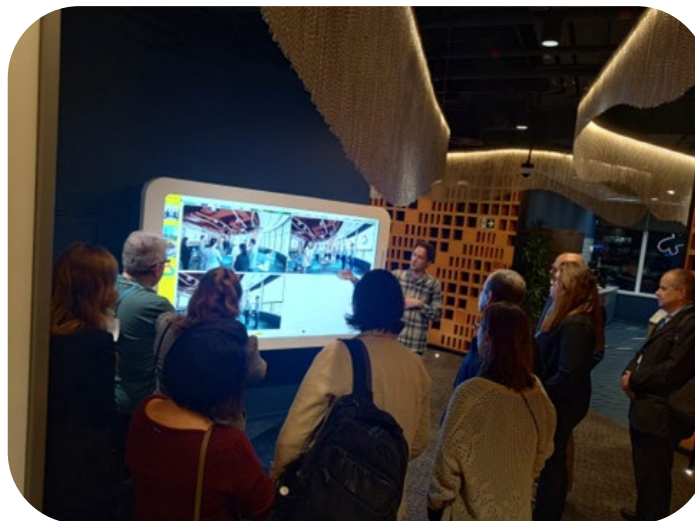
Uma visita a bolsa de valores do Brasil

INNO SCIENCE

Tarde de inovação em um ecossistema de startups

Google Cloud

Encerrando com uma experiência tecnológica de alto impacto



# Jornada técnica Estados Unidos



Washington

- Agenda BID e World Bank, com Ilan Goldfajn
- Arnold & Porter, com Thomas Shannon e presença da Embaixada Brasileira
- NACD, com Peter Gleason
- Governança em corporação familiar, com MARS
- Relações institucionais sobre IA, com Google



Filadélfia

- Programa em Wharton, University of Philadelphia, com foco em IA para conselheiros
- Apresentação sobre o que as pesquisas sugerem sobre dinâmica de conselhos e futuro da inovação no Mack Institute

Accese o  
download  
da JT EUA



Nova York

- Nasdaq, com homenagem aos 30 anos do IBGC
- Insights com Bloomberg e MSCI
- Agendas com IFs e investidores institucionais, como BoFA, HSBC, Lexington Partners e Vanguard
- Futuro do trabalho com Marsh McLennan
- Simulação de GenIA nos conselhos no Amazon AWS

# Instrutores

## 159 instrutores credenciados

### Projetos permanentes:

- Evolução do portal do instrutor
- Coaching em metodologias ativas e aulas digitais

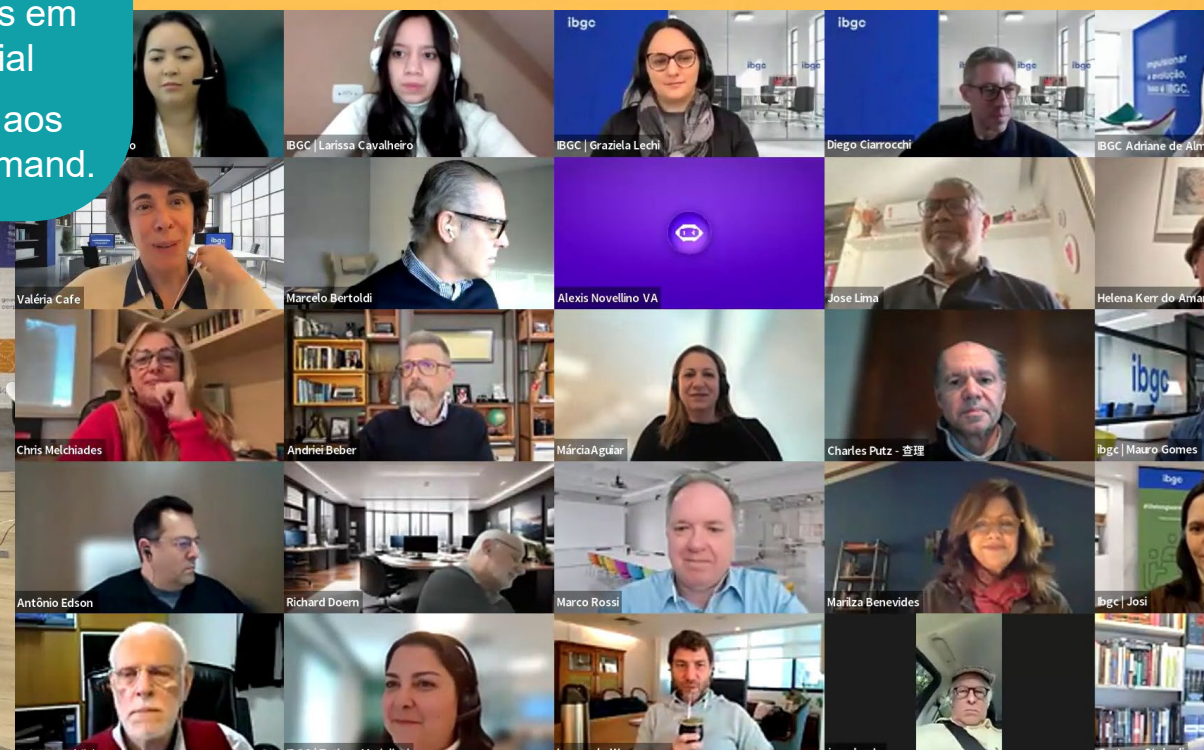
### Letramento de diversidade:

- Participação ativa do **mês da diversidade**, da Lifelong Learner

### Educação continuada

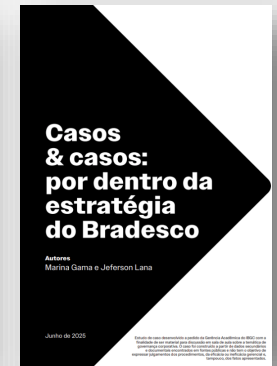
- 4 encontros
- Encontros focados em Inteligência Artificial
- Acesso exclusivo aos conteúdos On-demand.

# Inteligência Artificial



# Acadêmico

A área acadêmica atua em consonância com as demais áreas do instituto, instrutores e parceiros, garantindo a qualidade e evolução das iniciativas educacionais, por meio da produção, revisão e atualização de conteúdos, metodologias e formatos.



## Certificação

Entrega do novo banco de questões e materiais de referência das certificações CCA, CCF e CGO para o ciclo 2025

Revisão das questões sobre governança corporativa da Certificação para Membros de Comitê de Auditoria

## Internacional

Planejamento e entrega da 1ª edição do curso *Leading From the Chair* em parceria com o INSEAD

Planejamento do *PDeC Global Board Program* em comemoração aos 10 anos do Programa Diversity em Conselho

Negociação do curso para a Jornada Técnica EUA em Wharton

## Projetos Institucionais e Parcerias

Parceria CVM: apoio ao curso TOP CVM e prêmio imprensa

Projeto CRA – Projeto de fomento ao ASG e ODS na matriz curricular dos cursos de Administração Gestão

Pesquisa de universidades internacionais para parceria

## Cursos e Digital

Revisão dos cursos Comitê de Pessoas, Cultura e Governança e Compliance e Governança

Projeto Disciplinas, estruturação de matriz curricular e gestão do conhecimento

Revisão de Labs Governança do On-demand a partir de novas publicações do IBGC

5 estudos de casos novos e atualizados, totalizando 15 no portfólio disponível para uso

Inscrições

**+1,5** mil inscrições  
nas 4 categorias de conteúdo

NPS (2º sem/2025)

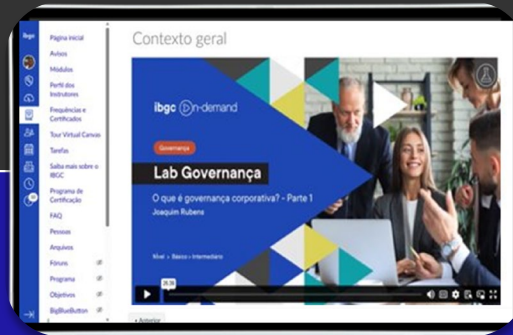
**90**

67 (2024)



Ponto de Vista

**+3,5** mil  
visualizações dos artigos



Conteúdo complementar - Trilha do CA

**+370** inscrições



**Governança Corporativa on time para líderes full time**

**Amplie sua visão e conhecimento em Governança Corporativa**

Potencialize sua jornada aprendendo com os profissionais mais experientes do mercado. Junte-se aos melhores, no seu tempo, do seu jeito!

ibgc Conheça o IBGC On-demand



# Programa de Certificação Profissional IBGC

## Sobre

O Programa de Certificação Profissional IBGC é destinado a **profissionais que têm governança como princípio**, habilitados para impactar organizações por meio das boas práticas de governança.

### Benefícios

- Endosso referencial do IBGC
- Visibilidade no mercado
- Network exclusivo e qualificado
- Desenvolvimento contínuo – Programa de Educação Continuada
- Participação em grupos de troca e conexões
- Acesso aos eventos exclusivos para a Comunidade de Certificados
- Acesso ao Banco de Certificados IBGC
- Desconto de 5% em cursos do IBGC
- Valor diferenciado no congresso anual do IBGC
- 25% de desconto na renovação de múltiplas certificações

O Programa de Certificação Profissional IBGC é composto:

Conselheiro de  
Administração



CCA  
ibgc



CCA+  
ibgc

Conselheiro  
Fiscal



CCF  
ibgc



CCF+  
ibgc

Membros de  
Comitê de  
Auditoria



CCoAud  
ibgc



CCoAud+  
ibgc

Membros de  
Governance  
Officer



CGO  
ibgc



CGO+  
ibgc

# Programa de Certificação Profissional IBGC

## Destaques 2025

- 55% das companhias do Novo Mercado possuem ao menos 1 Certificado IBGC no CA e CF e 49% no CoAud
- 11,2% dos assentos de empresas listadas são ocupados por certificados IBGC
- 69% das certificações com vencimento em 2025 foram renovadas
- **Banco de Certificados:** 1.904 CVs visualizados

### Evolução Recente do Programa

	Dez.2024	Dez.2025
CCA IBGC	995	1056
CCA+ IBGC	242	216
CCF IBGC	404	368
CCF+ IBGC	6	12
CCoaud	59	81
CCoaud+	84	93
CGO	-	03
CGO+	-	19
<b>Total</b>	<b>1.790</b>	<b>1.848</b>

### Comunidade de Profissionais Certificados

- 22,4% são mulheres (crescimento de 8,2% comparado aos dados de 2024)
- 47,3% dos certificados estão fora do Estado de SP
- 59 anos é a média de idade
- Realização de seis eventos exclusivos para certificados
- Grupo no Whatsapp para *Networking* entre certificados

### IBGC Horizontes

- Artigos escritos por Certificados
- Três coletâneas: Inteligência Artificial, Meio Ambiente e Mudanças Climáticas e Geopolítica
- Parceria com o Blue Management Institute (BMI)



# Programa de Certificação Profissional IBGC

## Agenda 2026

### 16 de março

- Novos Editais 2026
- Abertura das inscrições do ciclo 2026
- Nova bibliografia para o novo exame CCA

### 29 de março

- Último dia para realização do antigo exame CCA para inscritos até 17/12/2025.

### 06 de abril

- Lançamento do novo exame CCA

Realizado

#### Modernização dos critérios

Definição de um *framework* de competências por Certificação

Integração com o projeto educacional

Exame CCA com conteúdo revisto desde maio/2024

#### Modernização nos processos

Programa de Certificação IBGC oferecido por ciclo/ano

Nova metodologia de avaliação para as Bancas de entrevistas CCA+

#### Valorização e engajamento da comunidade

Grupo de Whatsapp para a Comunidade

Projeto IBGC Horizontes

6 eventos exclusivos

Elaboração de campanha de valorização e divulgação

Lançamento dos Badges

# Jornada técnica

Próximo destino: Japão

## Jornada de 2026

### Destino

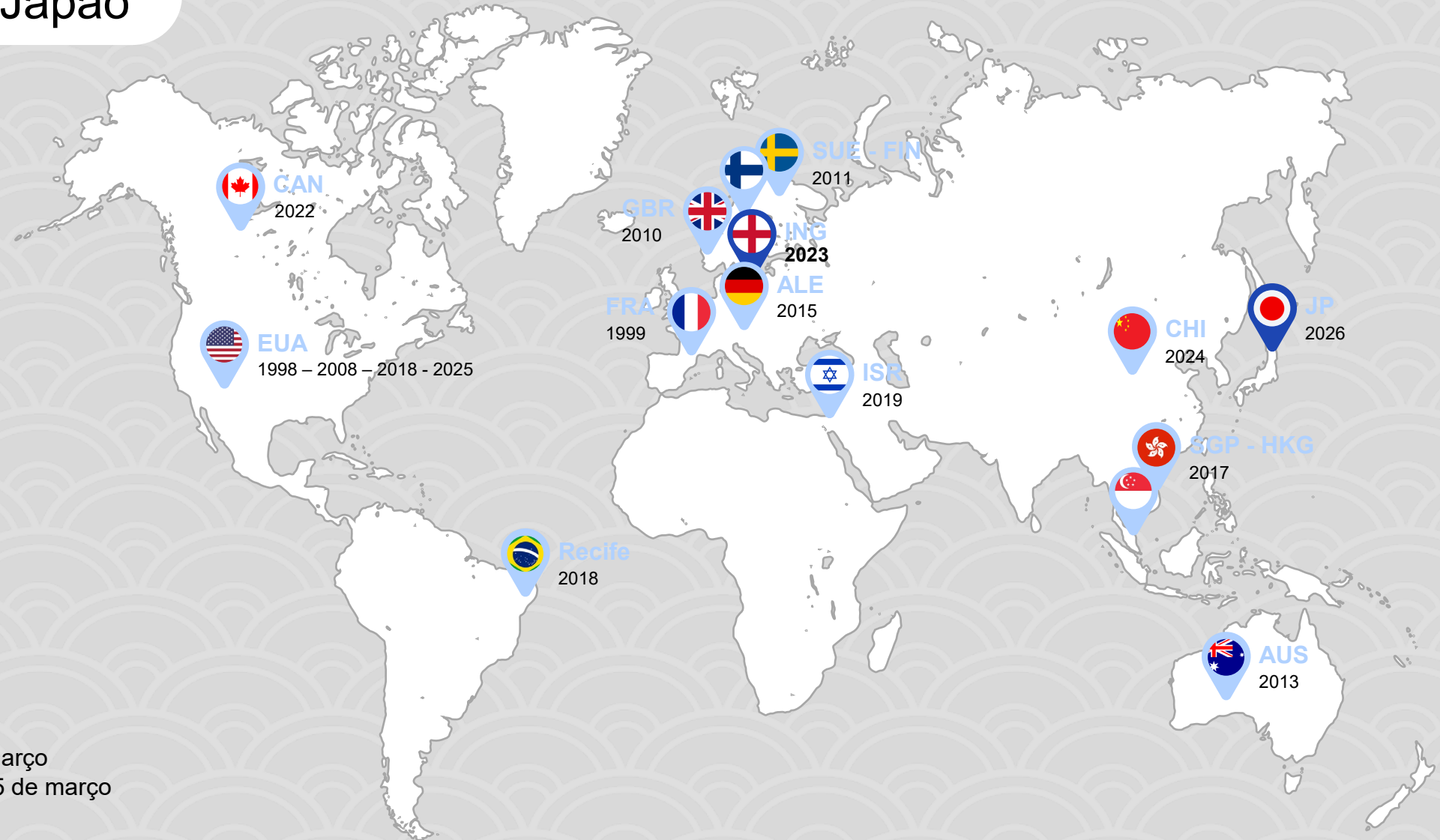
Japão

### Grupo 1:

4 a 11 de novembro

### Grupo 2:

14 a 21 de novembro



## Tóquio, Osaka e Kyoto

Lançamento: 25 de fevereiro

Inscrições: 26 de fevereiro a 16 de março

Divulgação dos grupos: entre 23 e 25 de março



## centro de governança da **família empresária**

O IBGC, como principal referência nacional em governança, tem a responsabilidade institucional de traduzir princípios e boas práticas de governança para a realidade das famílias empresárias, ampliando seu impacto na sociedade brasileira. O CGFE nasce para responder a essa lacuna de forma estruturada, integrada e estratégica.

[www.ibgc.org.br/familia-empresaria](http://www.ibgc.org.br/familia-empresaria)



**Objetivo: Ser a principal referência do país em governança de empresas familiares e famílias empresárias.**

### **Ações em 2026:**



- Institucionalizar o centro com liderança clara, concentrando as atividades relativas a famílias empresárias
- Priorizar famílias empresárias como segmento estratégico
- Construir modelo recorrente de atividades (comunidades, cursos, eventos)

# Perspectivas 2026

## Educação Executiva

+80 cursos abertos, sendo 6 edições em capítulos regionais

Série Imersões de IA na sala do Conselho

Sustentabilidade: Semana da Governança Climática e Mês da Diversidade

Semana de Férias - julho

Imersão Bento Gonçalves

Programas internacionais:

- Leading From the Chair 2ª edição INSEAD
- Jornada Técnica Japão
- IBGC Global Board Leadership Program

**Graziela Lechi,**  
Educação Executiva



## Acadêmico

Novos modelos de design instrucional B2B e B2C, com ampliação de metodologias ativas, estudos de casos e simulações.

Curadoria integrada e atuação conjunta com parceiros de educação.

Desenvolvimento de novos conteúdos exclusivos, incluindo ativação do Estúdio IBGC. Integração de conteúdos digitais na jornada do participante.

Prospecção e ampliação de parceiras internacionais para cursos, programas e jornadas técnicas.

**Giovane Coutinho,**  
Acadêmico



## Certificação

Finalização do plano para a valorização e engajamento da Comunidade de Profissionais Certificados

Lançamento dos Badges para as demais certificações: CCF, CCoAud e CGO.

Atualização da parte sistêmica do Banco de Certificados, para maior usabilidade

Continuidade do IBGC Horizontes

**Pedro Fernandes,** Certificação e Produtos



## Diretoria

Criação da gerência de produtos

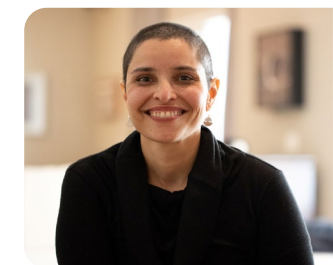
Internacionalização do ensino: programas em parcerias e planos de longo prazo

Digitalização do ensino além da plataforma digital

Maior integração da área acadêmica com educação executiva e curadoria

Relançamento do Centro da Família Empresária

**Silvia Pedrosa,** líder do Centro da Família Empresária



# 06

## Expansão e parcerias

Lucas Legnare



15 minutos

# Soluções Educacionais

Atuação Personalizada e Orientada por Necessidades

Campanha Comercial de Sucesso

Integração Soluções Educacionais e Central de Relacionamento

**Direcionadores Estratégicos**



Disseminação do conhecimento a partir da necessidade do aluno

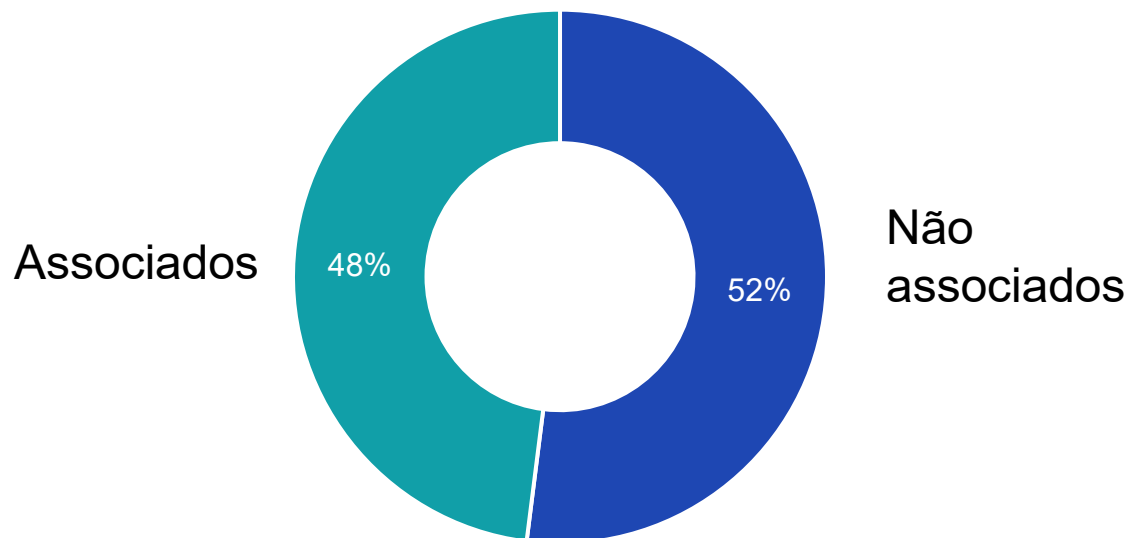
Atuação especializada em B2C

Atendimento consultivo e humanizado.

Eficiência e qualidade na interação - escuta ativa e respostas rápidas.

## 2025 – Panorama Geral

### Perfil dos participantes



Volume total de participantes  
(Jan – Dez/.2025):

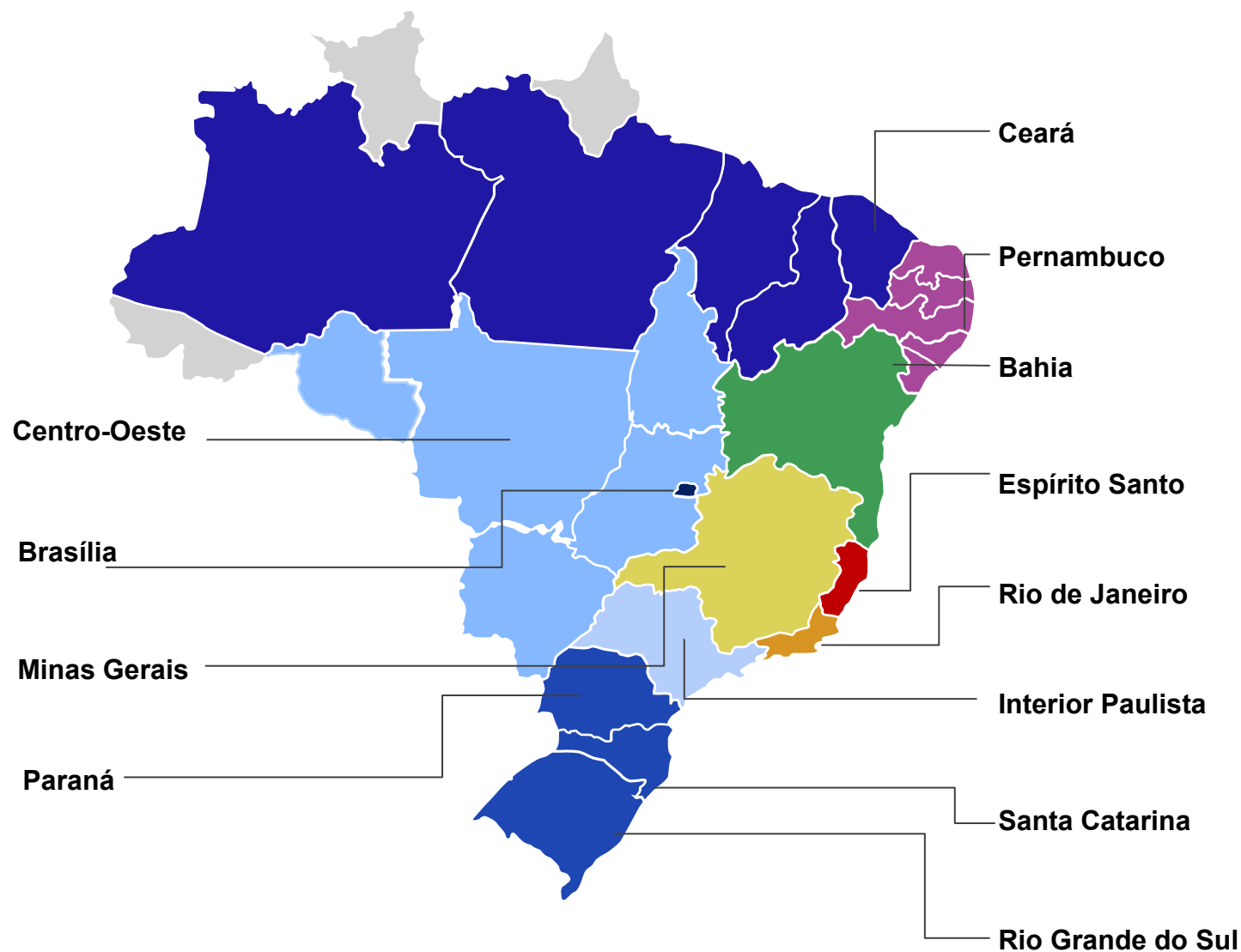
**2.700+**

## Top 5 cursos abertos:

- 1 **Curso para Conselheiros de Administração**
- 2 **Melhores Práticas de Governança Corporativa**
- 3 **Conselho Fiscal na Prática**
- 4 **Governança Corporativa em Empresas Familiares**
- 5 **Governance Officer**

# Capítulos e núcleos regionais

- Comemoração dos 30 anos do IBGC e lançamento do livro "Jornada de propósito" nas 12 regionais
- Eleições do comitê coordenador dos Capítulos – gestão 2025–2027
- Onboarding e treinamento dos coordenadores eleitos
- Encontro presencial de Coordenadores Gerais em Salvador
- Crescimento em 7,4% na base de associados PJ dos capítulos e núcleos em 2025.



# Coordenadores Gerais de Capítulos

Dezembro de 2025



**Adgenison  
Nascimento**  
Capítulo Pernambuco



**Arthur Bueno**  
Núcleo Centro-Oeste



**Claudio Timm**  
Capítulo Brasília



**Eduardo Lacerda**  
Capítulo Interior  
Paulista



**Eliana Herzog**  
Capítulo Rio Grande  
do Sul



**Gabriel Feitosa**  
Núcleo Espírito  
Santo



**Janete Anelli**  
Capítulo Paraná



**Leonardo  
Zylberman**  
Capítulo Rio de  
Janeiro



**Luis Gustavo  
Miranda**  
Capítulo Minas  
Gerais



**Renata Santiago**  
Capítulo Ceará



**Roberta Carneiro**  
Capítulo Bahia



**Zélia Janssen**  
Capítulo Santa  
Catarina

# Reuniões presenciais com coordenadores gerais de capítulos

São Paulo – 11 de junho



Salvador – 25 de agosto



## Iniciativas exclusivas IBGC Empresas

Encontros exclusivos para empresas associadas com espaço de diálogo qualificado, troca de experiências e construção de caminhos para uma governança preparada para o futuro.



### Encontro de Governance Officers com foco em inovação e Inteligência Artificial.

- ✓ 90+ inscritos e 58 governance officers participantes.
- ✓ Representação de 40+ grandes empresas.
- ✓ NPS 93, considerado Zona de Excelência.

### Petit Comitês com temas de referência e curadoria feita com empresas associadas.

- ✓ Média de 10 participantes por encontro
- ✓ Foco em empresas listadas
- ✓ NPS 83, considerado Zona de Excelência.

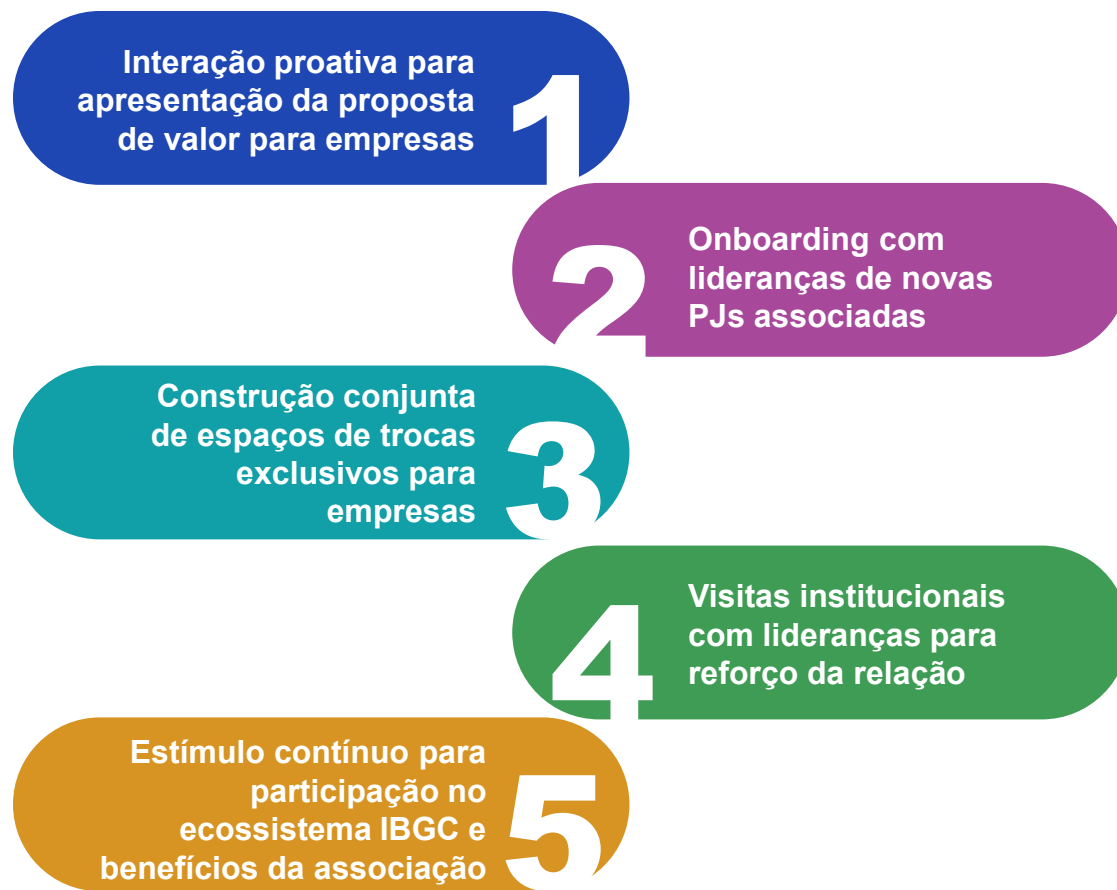


# Planejamento 2026

## Eventos e relacionamento entre associados

- Eventos regionais para interação entre associados: Seminário, Conexão Governança, Fóruns temáticos, Clube de discussão, Clube de leitura e Encontro de associados.
- Experiência para associados: visitas técnicas às empresas locais para conhecer cases de governança.
- Gestão estratégica de projetos: melhoria da entrega de ferramentas para maior autonomia dos capítulos e maior eficiência nas entregas das regionais, fortalecendo o engajamento e a experiência dos associados.

## IBGC Empresas: Engajamento da rede de associadas PJ



# Planejamento 2026: Hub São Paulo

O Hub São Paulo atuará como um canal estratégico de expansão do IBGC, ampliando seu alcance e fortalecendo sua causa na Região Metropolitana de São Paulo. São destaques da sua atuação:

Foco em  
empresas



Encontros  
com a rede



Modelo de  
liderança



## Embaixadores do Hub São Paulo



Cristiana  
Pereira



Otávio  
Villares



Reynaldo  
Goto

# 92 cursos *in company* realizados em 2025 nos formatos on-line, semipresencial e presencial

## Setores mais atendidos:



## Principais programas oferecidos:



## Parcerias e Mobilização de Recursos



## Principais ações em 2025



Aumento da mobilização de recursos via patrocínios em 56% comparado a 2024



Estruturação dos tipos de parcerias em Capítulos

# 105 patrocínios efetivados

28

Congresso,  
EC e FNGFE

30

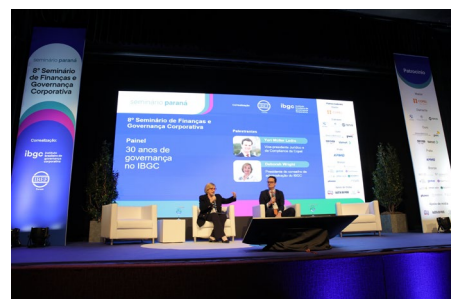
Seminários  
Regionais

9

PDeC,  
Chapter Zero e  
Publicações

38

Eventos em  
Capítulos



# 146 parcerias

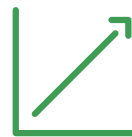
**8**  
Cursos

**8**  
Institucionais

**118**  
em Capítulos

**12**  
no PDeC Elas  
e Raízes

# Planejamento 2026



Buscar de novas formas de  
captação vinculadas à causa  
da governança



Ampliar parcerias em cursos



Ampliação das parcerias em  
capítulos alinhadas ao  
planejamento estratégico

# 07

## Marketing e Relacionamento

Márcia Aguiar



15 minutos



# Um ano inteiro de celebrações

## 30 anos IBGC

As três décadas do IBGC e da governança corporativa no Brasil contaram com uma série de ações especiais: distribuição de itens exclusivos, lançamento do livro na sede e em todas as regionais, veiculação de vídeos nas redes sociais, cenarizações temáticas, ativações em nossos eventos, ações na mídia e muito mais. Agradecemos a todos que celebraram conosco!



## Comunicação e Gestão de marca

Fortalecemos a identidade do IBGC com comunicações claras e objetivas em nossas redes sociais, canais digitais e presença na mídia.



# 212

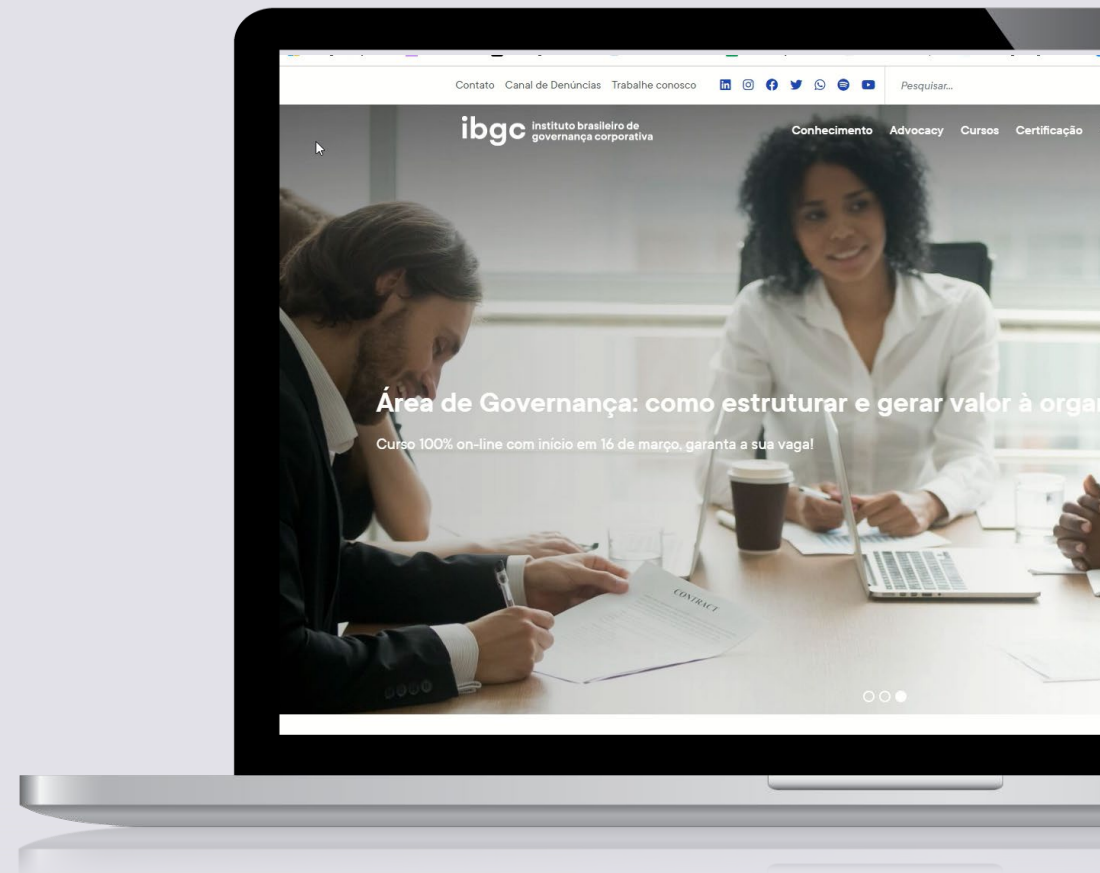
projetos gráficos produzidos para a divulgação das atividades do IBGC

# 1.357

peças produzidas

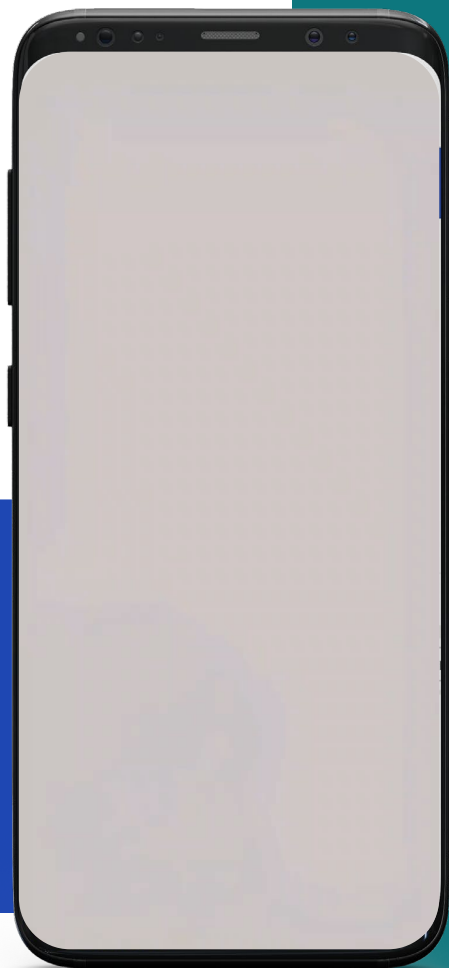
# 610

e-mails marketings



## Conteúdo que aproxima

Seguimos diversificando formatos para aprofundarmos nossas conexões. Priorizamos a produção de conteúdos em vídeo, principalmente na cobertura de nossos eventos, e disseminamos ideias que fortificam a causa da governança.



## Destaque

Cobertura completa dos dois dias de evento no 26º Congresso IBGC nos stories do instituto.

O IBGC reúne

# 164.439 seguidores

nas redes LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube, Facebook.

O que representa

# 21.089 novos

seguidores em 2025 (+14%).

# 197.983

de engajamento total nessas redes (+30%)

# 30.591.981

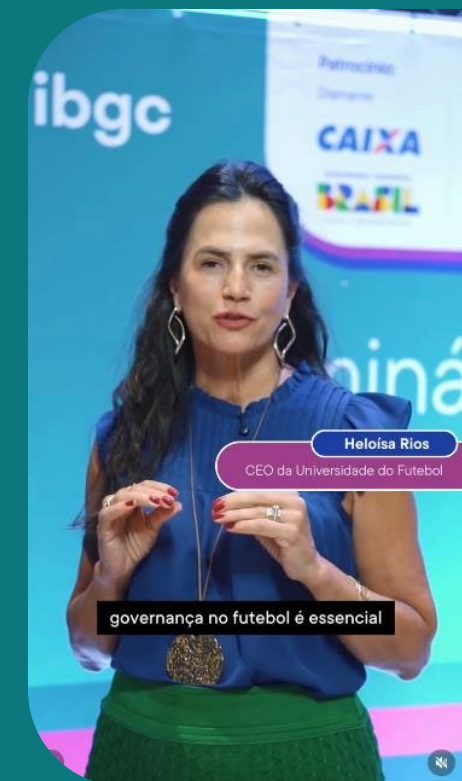
de impressões totais (considerando orgânicas e derivadas de anúncios).

# 1.553

postagens nos feeds.

# 246

postagens em stories.



**Valeria Café**

Top Voice

Valeria Café faz parte do programa Top Voices, um grupo de especialistas seletos em todo o mundo profissional.

# Nossos canais reúnem

Site



**+2.6**  
milhões de  
acessos  
(+7,8%)

Blog



**+285 mil**  
acessos  
(+29,5%)

Spotify



**+25 mil**  
ouvintes  
(+56,25%)

Intranet



**12,1 mil**  
acessos

Instante IBGC



**43**  
edições

**43**  
novos  
episódios  
de podcast

## Relevância na mídia

O instituto tem intensificado sua presença na imprensa, com base em um plano estratégico institucional, elaborado anualmente, e que se desdobra em **12 planos regionais**.

## Destaques de 2025

**+5.500**

inserções gerais na imprensa

**17**

encontros de porta-vozes IBGC com editores e diretores dos maiores veículos nacionais, estreitando relacionamentos



Governança de Valor

### A distopia chegou ao conselho de administração

Inestabilidade global deixou de ser pano de fundo e passou a testar, de forma direta, a maturidade da governança corporativa

19/02/2025, 17:37 — Em Governança de Valor



Governança de Valor

### Falta de IPOs exige atenção à governança corporativa de quem continua na bolsa

Manobras de listagem indiretas não podem ser subterfúgio para falta de transparência

03/02/2025, 17:01 — Em Governança de Valor



Governança de Valor

### Incoerência narrativa é risco de governança e pede integração de diretorias

Companhias precisam zelar pela congruência de suas comunicações oficiais

27/01/2025, 16:00 — Em Governança de Valor

## Governança de Valor

Publicamos **46 artigos** na **coluna exclusiva** do IBGC no Valor Econômico.

# Destaques do ano

## Globo News

Porta-vozes do IBGC no programa Liderança S/A, TV Globonews, apresentado pela jornalista Mônica Waldvogel. As gravações ocorreram na sede do Instituto. O valor total do espaço conseguido em termos de equivalência comercial seria de R\$ 96.408,00.



## Valor Econômico

Conquista de página inteira do impresso no Valor Econômico. Mediação de entrevistas especiais durante o Congresso IBGC, com destaque para as lideranças do Instituto.



## Exame

Destaque do porta-voz Luiz Martha na Exame, sobre pauta factual da área de entretenimento com relação à Governança Corporativa.

## Em 'Vale Tudo', morte de Odete Roitman mexeu com mercado financeiro: como seria na vida real?

Quando uma fatalidade tira um CEO de cena, o modelo de gestão de uma empresa pode mudar de uma hora para outra; até grandes companhias abertas não tem plano de sucessão definido

## Implementação do planejamento estratégico

Sondagem sobre canais de comunicação preferidos e mais acessados

Adequação dos canais IBGC aos novos objetivos do planejamento, começando pelo desenvolvimento de um novo site



## Destaques 2026

## Mais conteúdos especiais

Novas publicações especiais com coberturas dos eventos Fórum Nacional de Governança da Família Empresária e Encontro de Conselheiros.



# Marketing Digital

## Destaques do ano

### Campanhas

Intensificamos nossa estratégia de anúncios voltados à atração de novos públicos. Estruturamos e ativamos diversas campanhas com foco em captação qualificada, utilizando segmentações mais refinadas. Essas iniciativas permitiram ampliar nossa base de contatos.



### IBGC 30 anos

Ampla campanha digital com dois principais objetivos: fortalecer o *awareness*, destacando o aniversário do IBGC e, para celebrar os 30 anos do instituto, oferecemos um desconto especial no curso de Conselheiros de Administração, iniciativa que foi amplamente divulgada, gerando resultados expressivos e consolidando o sucesso da iniciativa.

# Growth Marketing

## O que é?

Estratégia que conecta:  
**dados + experiência digital + negócio**  
para gerar crescimento sustentável

- Crescer impacto e relevância;
- Atuar em todo ciclo de vida dos stakeholders;
- Tomar decisões orientadas por dados;
- Integrar marca, performance, produto e CRM em uma operação estratégica.

**Growth é o elo entre estratégia institucional, tecnologia e resultados.**

---

# O que vamos fazer juntos?



## Operar com dados e previsibilidade

CRM 360° e base unificada para acionamento personalizado dos públicos.



## Engajar, reter, aumentar percepção de valor

Curadoria de conteúdo  
Réguas de relacionamento e fidelização.  
Incentivo à participação em eventos, programas e networking.



## Criar, organizar e escalar Jornadas

Jornadas integradas e customizadas:  
Site → cursos → eventos → certificações → comunidade  
Automação por ciclo: (onboarding, nutrição, recorrência) baseados em comportamento.



## Atrair e converter

SEO + AEO + mídia paga inteligente  
Campanhas segmentadas por persona, intenção e estágio.  
Páginas e jornadas digitais estratégicas.

# Macro projetos 2026

Engajamento por etapas

## Site IBGC

- Início do projeto: out/25
- Lançamento: final de março/início de abril 2026

## Dados & CRM

- Consolidação de base única;
- Segmentação por perfil e comportamento;
- Automação de nutrição e remarketing.

## Jornada Digital Integrada

- Jornada unificada entre site, cursos, eventos e certificações;
- Páginas de produto padronizadas e orientadas à atração.

## LifeCycle dos Stakeholders

- Onboarding estruturado;
- Mapeamento de “próximo passo” por perfil;
- Engajamento proativo baseado em dados.

## Governança: Conteúdo SEO & AEO

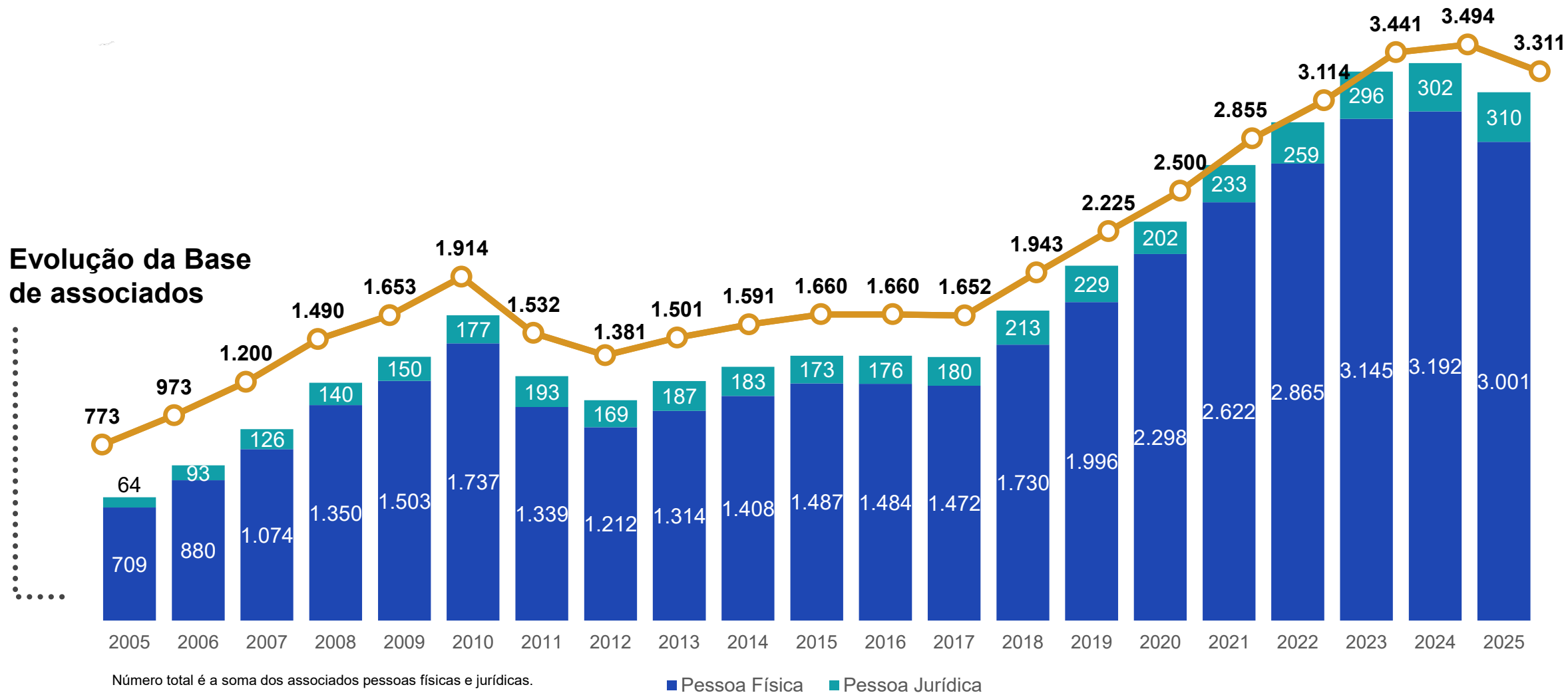
- Conteúdo estratégico por intenção de busca;
- Hub de conhecimento do IBGC como motor de aquisição orgânica.

## Calendário Integrado

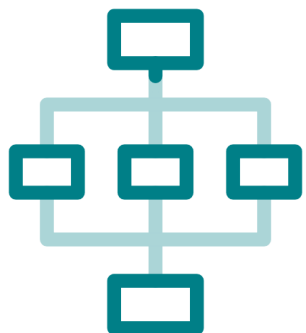
- Eventos, Cursos e Publicações;
- Always-on;
- Lançamentos;
- Sazonais (curso de férias);
- Eventos estratégicos (Congresso, Regionais, ED's);
- Cursos de destaque (Conselheiros, Compliance, Riscos).

# Relacionamento com Associados

## Evolução da Base de associados



## Destaques Inteligência de mercado e CRM



### CRM e BI

#### Relatórios gerenciais

- Relatórios em tempo real
- Análises da participação dos públicos nas atividades do instituto

#### Ações relacionadas ao planejamento estratégico

- Segmentação da base, auxiliando melhor direcionamento das comunicações;



### Inteligência de Mercado

- Transformação dos dados em leitura estratégica.
- Apoio na ampliação da participação de públicos com inteligência estruturada
- Estruturação de KPIs para monitoramento de performance
- Centralização da informação para eficiência operacional e consistência no uso de dados



### Projetos

#### Pesquisa NPS

- Implementação da metodologia NPS para produtos e atividades
- Ampliação da pesquisa NPS para os associados (pessoas físicas e jurídicas) com mais de dois anos de associação.

#### Visão 360

- Projeto para o público interno - visão única por pessoa – melhor direcionamento do atendimento

#### Inscrições

- Melhoria na experiência do usuário

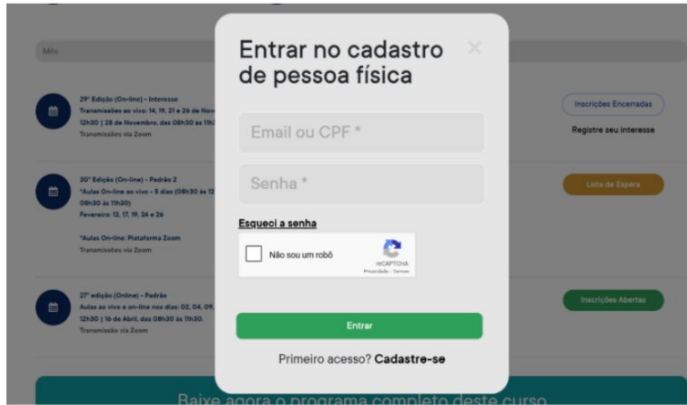
# Projeto de inscrições

Melhoria na experiência do usuário

O Projeto de Inscrições foi criado para melhorar a experiência dos usuários e aumentar a eficiência da equipe.

Ele envolve a revisão do site, a modernização do *checkout*, a gestão da lista de espera e novos protótipos de interface.

As mudanças tornam o processo mais simples, ágil e transparente, reduzem erros e custos, além de ampliar opções de pagamento e automatizar tarefas repetitivas, beneficiando participantes e equipe interna.



Nova tela de Login

Inscrições abertas com pagamento

Não sou um robô  [Proseguir para pagamento](#)

Enviar para lista de espera

Não sou um robô  [Enviar para lista de espera](#)

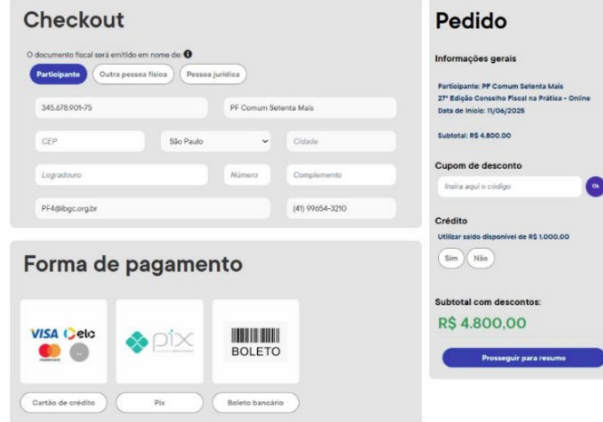
Finalizar inscrição que não tem pagamento

Não sou um robô  [Finalizar inscrição](#)

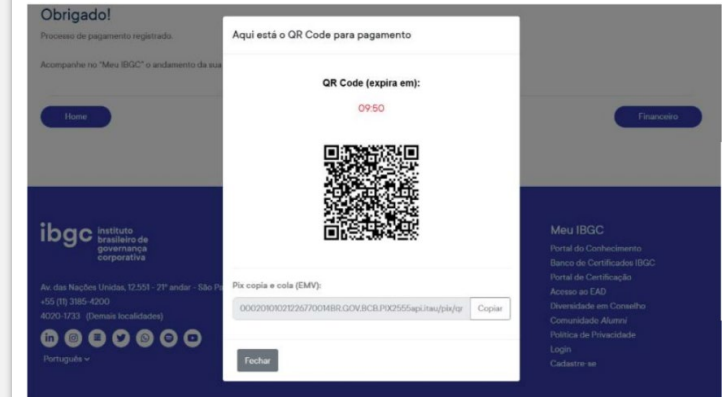
Enviar os dados para análise

Não sou um robô  [Enviar para análise de pré-requisito](#)

Botões de acordo com status



Nova tela de Checkout



Método de pagamento via Pix

# Inteligência de Mercado como Infraestrutura Estratégica

Construção de capacidade institucional, redução de risco estratégico e sustentação de crescimento

## Infraestrutura Analítica Própria

- Autonomia técnica para análise avançada
- Capacidade de modelagem e integração de múltiplas fontes
- Estrutura para escalar inteligência sem dependência operacional

- Ecossistema integrado de dados
- Padronização metodológica
- Governança institucional de informação

## Arquitetura Integrada de Inteligência

## Inteligência Estratégica

- Leitura estruturada do posicionamento IBGC no mercado
- Monitoramento sistemático de movimentações estratégicas
- Síntese executiva para suporte à diretoria

- Arquitetura de indicadores rastreáveis
- Eliminação de ruído na segmentação
- Monitoramento contínuo de performance

## Governança orientada a dados

### Inteligência de mercado

Frentes de atuações e entregáveis para 2026

# Experiência do Cliente

2025 foi o ano de reestruturar o atendimento para torná-lo mais moderno, digital e integrado para uma experiência mais personalizada

1

**Implantação das plataformas Customer Service e Digital Contact Center:** trouxe visão completa de cada interação, rastreabilidade, experiência omnicanal e eficiência para o atendimento.

2

**Automatização do atendimento com a URA e Bot:** garantiu mais foco, agilidade e uma experiência digital e inovadora para nosso público.

3

**Segmentação entre Associado e Não Associado:** a diferenciação deixou o atendimento mais direcionado, reduziu ruídos e elevou a percepção de valor.

4

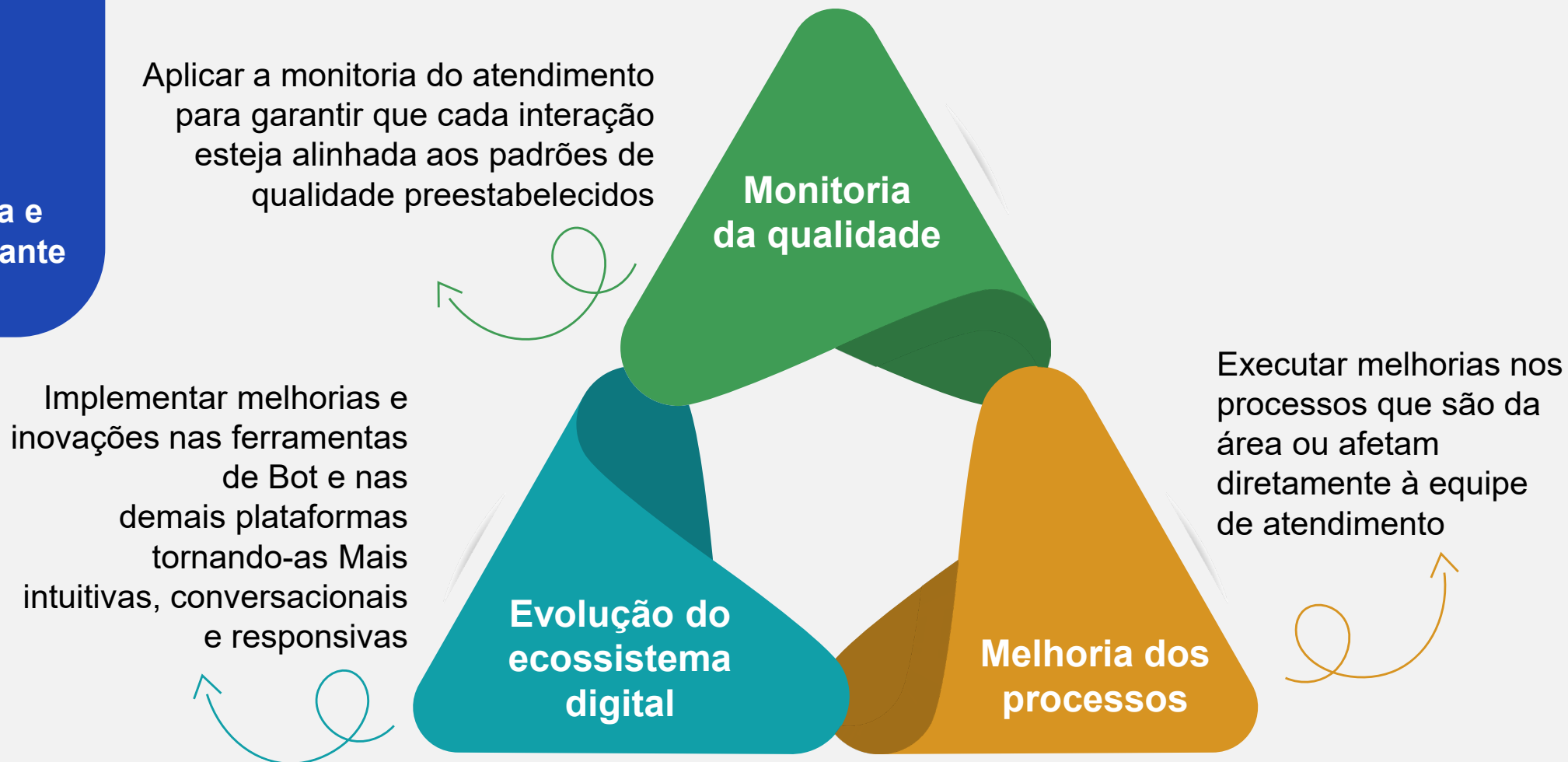
**Revisão dos Processos de Atendimento:** simplificação de fluxos e melhor distribuição das responsabilidades, possibilitando um atendimento mais direto, rápido e eficiente e uma jornada muito mais fluida.

5

**Base de Conhecimento integrada ao Copilot:** trouxe um apoio inteligente, reduzindo o tempo de resposta, trazendo qualidade para as interações e confiança para o atendimento e nosso público.

# Experiência do Cliente

Para 2026, nossa proposta é impulsionar a melhoria contínua e a evolução constante



## Eventos 2025 SP e Capítulos



# 121

### Total de eventos

(sendo 69 presenciais,  
29 on-line e 20 híbridos)

Nacional/São Paulo: 54  
Capítulos/Núcleos: 64

3 eventos internos

# 10.652

### Participantes

(presencial + online)

### Média da avaliação de satisfação geral

1º semestre avaliação geral -  
88,29%

2º semestre (migramos todos os  
eventos para avaliação pela  
metodologia NPS): 86,17%

# Eventos Destaques

## 10º Encontro de Conselheiros (Evento Híbrido)



## 2º Fórum Nacional de Governança da Família Empresária (Evento Híbrido)



## Seminário Nordeste – Salvador (Evento Presencial)



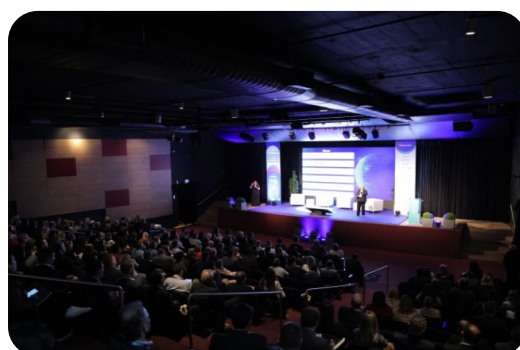
## 5ª e 6ª ed. Governança 360 em São Paulo (Evento Híbrido)



## Conexões Governança em todas as regionais. (Eventos Presenciais)



## Seminário de Finanças e Governança Corporativa em Curitiba (PR) em parceria com o Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF Paraná) (Evento Presencial)



## Fórum de Famílias Empresárias organizados em todas as regionais. (Eventos Presenciais)



# 26º Congresso

## Governança em um mundo disruptivo

### Imprensa

---

34

jornalistas presentes

---

90

matérias publicadas



### Publicação especial

---

351

downloads ao longo de 2025

Participantes

1.518

1.245 Presencial

273 Online

Palestrantes e Moderadores

62

Nacionais: 60

Estrangeiros: 02

Patrocinadores

22

**Diamente:** Neoenergia

**Parceiro Institucional:** KPMG, A&M Performance, InPress Porter Novelli, McKinsey & Company

**Ouro:** Vale, Petrobras, Caixa

**Prata:** B3, Diligent, TOTVS, Vila Nova Partners

**Bronze:** Atlasgov, MZ Nasdaq

**Plus:** Blanchet Advogados, Convencione, Embraer, Exec, Grant Thornton, Itaúsa, Protiviti, Report

Painéis

28

13 Plenárias

06 Sessões Paralelas

09 Masterclasses

Painéis no Estande IBGC

05

06 Palestrantes

05 Moderadores



Apoiadores

05

**Apoio:**

Chapter Zero Brazil, Ibracon, Woman Corporate Directors

**Apoio de Mídia:**

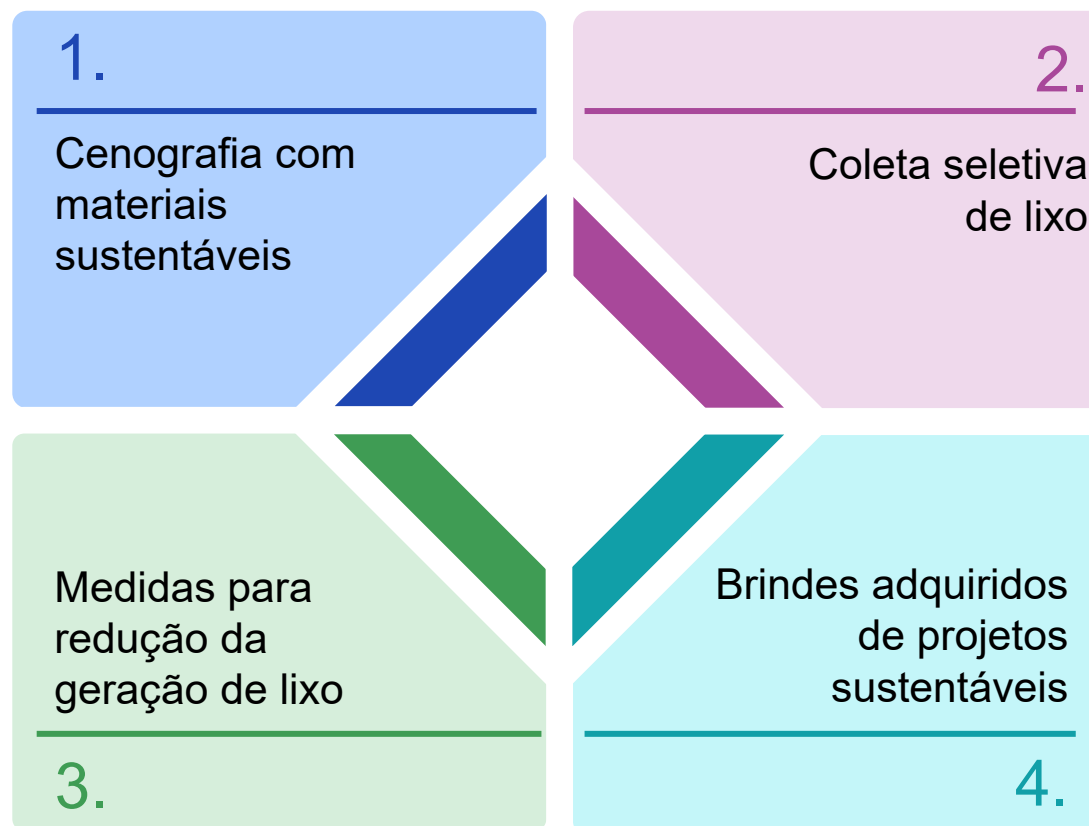
RI Valor Econômico

# Compensação de GEE e ações socioambientais

Em 2025, efetivamos a compensação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) do 25º Congresso IBGC, realizado em 2024, com a aquisição de créditos de carbono por meio de dois projetos: o Envira REDD+, focado na manutenção da floresta em pé, e o Reflorestamento da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã (AM), voltado ao plantio de árvores em áreas degradadas

No caso do 26º Congresso, realizado em outubro de 2025, conduzimos o inventário e cálculo das emissões, com a previsão de aquisição de créditos de carbono em 2026.

## Outras ações socioambientais:



**Eventos 2026**

**Cerca de  
110 eventos**

## Tipos de eventos:

**AGO**

30 de março

**Fórum Nacional de  
Governança da  
Família Empresária**

7 de abril

**Encontro de  
Conselheiros**

8 de abril

**Governança  
360**

23 de maio e  
27 de novembro

**Seminário PR**

29 de julho

**Congresso**

7 e 8 de outubro

**Conexão Governança  
nas regionais**

- 23/4 Centro-Oeste
- 06/05 PE
- 21/05 MG
- 23/06 RJ
- 02/07 ES
- 13/08 POA
- 19/08 Interior Paulista
- 02/09 SC
- 16/09 BA
- 29/10 CE
- 12/11 Brasília

*Datas sujeitas à alteração*

## Eventos 2026

Encontros de Certificados

Encontro de Certificados e Alumni nas regionais

Eventos Internos

Fóruns de Governança da Família Empresária nas regionais

Fóruns de Debates

Fóruns Exclusivos (COAUD, PCA e PDeC)

Fóruns de Diversidade em Conselho POA

Fóruns Rede de Mulheres MG

Fóruns de Estatais regionais Brasília e RJ

IBGC Day

Lançamento de Publicações

ibgc

Participe do

## 3º Fórum Nacional de Governança da Família Empresária

Governança estratégica: conectando gerações e impulsionando resultados

**07 de abril**  
das 9h às 18h  
Híbrido

**Local e endereço:**  
Teatro Santander - Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 2041 - Itaim Bibi, São Paulo/SP

**Público:** Exclusivo para membros de famílias empresárias (fundadores, sócios, herdeiros, conselheiros membros da família empresária e outros membros familiares)

Haverá análise de perfil para a modalidade presencial- confira os detalhes no regulamento.

Acesse o QR code e participe



ibgc

encontro de  
conselheiros  
IBGC  
11ª edição

>/

## 11ª edição do Encontro de Conselheiros IBGC

Data: **08 de abril** Horário: **9h às 18h**

**Local e endereço:**  
Teatro Santander - Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 2041 - Itaim Bibi, São Paulo/SP  
**Evento híbrido**

Acesse o QR code e participe



Evento exclusivo para membro ou ex-membro de conselho de administração, fiscal, consultivo, deliberativo ou integrante de comitês de conselho; profissionais certificados pelo IBGC (os não certificados não serão aceitos, mesmo sem ter atuado em conselhos). Confira o perfil - confira os detalhes no regulamento.

ibgc

# 27º Congresso IBGC

7 e 8 de outubro  
WTC Events Center | São Paulo, SP

08

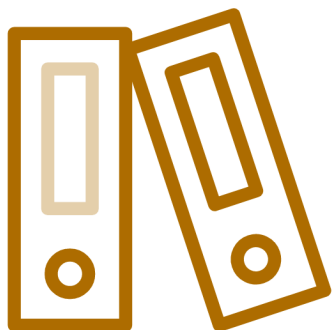
# Administrativo- Financeiro

William Zanella



15 minutos

## Compliance e Controles Internos

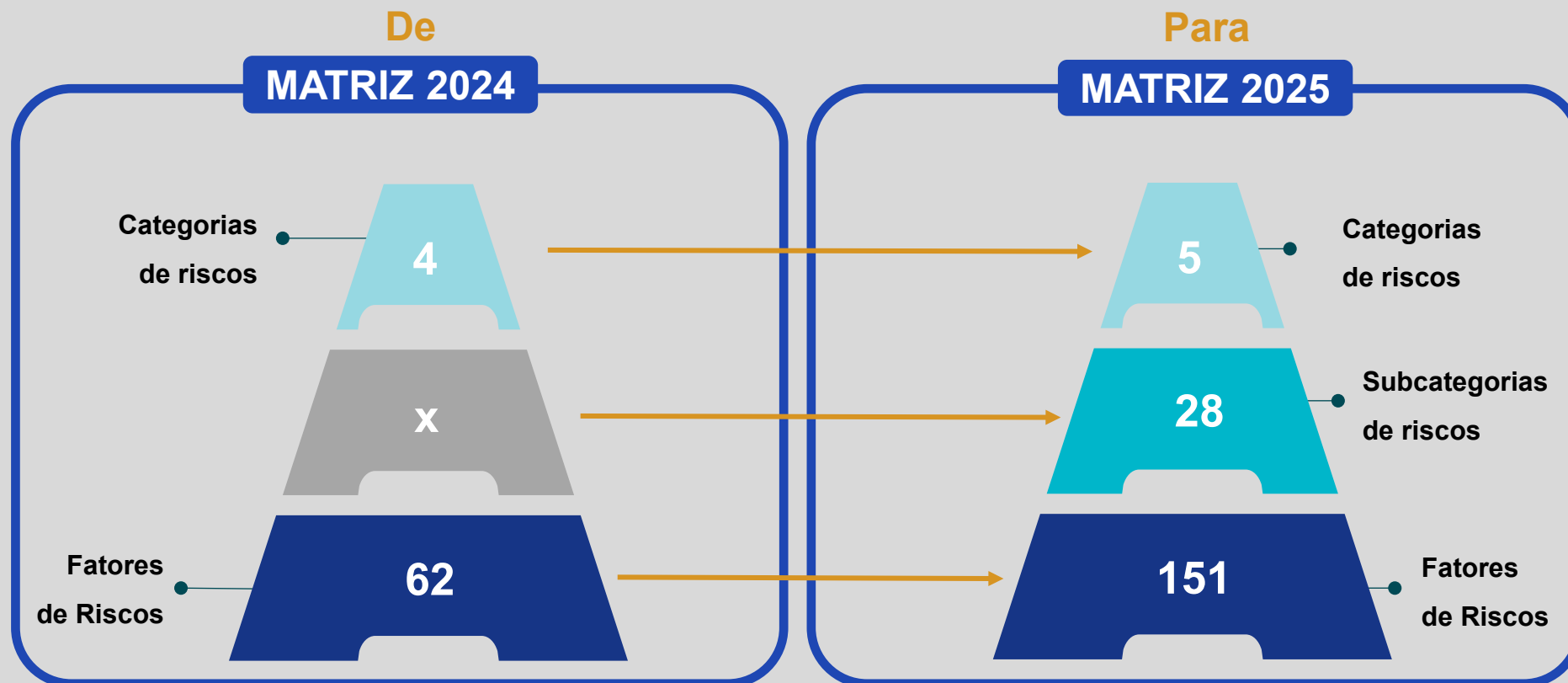


### Em 2025, seguimos com a jornada...

- Implementação e estruturação da nova área de Compliance e Controles Internos
- Revisão da Matriz de Riscos
- Integração da matriz de riscos com o novo Planejamento Estratégico
- Acompanhamento periódico dos planos de ação para os riscos críticos
- Workshop de gerenciamento de riscos
- Implementação do Sistema Integrado de Compliance, Gestão de Riscos e Controles Internos
- Nova hierarquia de documentos
- Mapa geral de processos e subprocessos institucionais

# Projeto matriz de riscos

Visão consolidada



## O que foi Feito:

- Reestruturação da Matriz: Categorias Subcategorias, Fatores de Riscos
- Atualização dos Fatores de Riscos
- Revisão e Avaliação dos Riscos pelos gestores
- Identificação e Avaliação dos Controles e Iniciativas de Mitigação existentes
- Avaliação do Risco Residual
- Avaliação do Apetite ao risco
- Inclusão do Facilitador indicado pelo Risk Owner

# Estrutura da documentação de processos



Work in progress

# Aprovações

## Mapeamento/Classificação dos processos

	Critérios	Composição	Participantes
<b>Alto</b>	<p>MATRIZ DE RISCOS</p> <p>Riscos avaliados como alto</p> <p>Processos críticos que se tiverem fragilidade comprometem diretamente o funcionamento e integridade do negócio</p>	<p>Política</p> <p>Norma</p> <p>Procedimento</p> <p>Fluxograma</p>	<p>Área</p> <p>Intervenientes</p> <p>Compliance e CI</p>
<b>Médio</b>	<p>MATRIZ DE RISCOS</p> <p>Riscos avaliados como médio</p> <p>Processos importantes que se tiverem fragilidade podem impactar no funcionamento e integridade em processos de maior criticidade</p>	<p>Política</p> <p>Norma</p> <p>Fluxograma</p>	<p>Área</p> <p>Intervenientes</p> <p>Compliance e CI</p>
<b>Baixo</b>	<p>MATRIZ DE RISCOS</p> <p>Riscos avaliados como baixo</p> <p>Processos que possuem aspectos operacionais, administrativos e de suporte aos negócios da Área</p>	<p>Norma</p> <p>Fluxograma</p>	<p>Área</p> <p>Intervenientes</p> <p>Compliance e CI</p>

## Aprovações conforme nova Hierarquia

 Assembleia associados	 Conselho de administração	 Diretoria	 Gerências
Estatuto Social	Código de Ética	Normas	Procedimentos Operacionais / Manual
Membros do Conselho de Administração	Políticas		Gerência e/ou Diretoria Responsável
Valida os membros do Colegiado Independente Recursal (CIR)	Regulamentos		
	Regimentos		

## Tecnologia da Informação



## Em 2025, seguimos com a jornada...

- Projeto Transformação Digital
- Implementação de eficiências
- Plano de ação do diagnóstico
- Gestão DPO, conformidade com a LGPD
- Melhorias contínuas do CRM e ERP
- Evoluções permanentes no site
- Aprimoramentos contínuos na segurança da informação
- Automações e uso de IA para produtividade

# Transformação digital

A Transformação Digital será o **habilitador estruturante** para garantir a execução bem-sucedida do plano estratégico.

## Inteligência artificial

Definição de diretrizes, ferramentas e práticas para **uso estratégico da IA promovendo automação, eficiência e inovação** de forma ética e alinhada aos objetivos institucionais.

### Cobertura Tecnológica

Expansão, modernização e integração de ferramentas e sistemas utilizados, garantindo **maior alcance e eficiência operacional**.



### Experiência do usuário

Aprimoramento da **experiência dos usuários** em interações com produtos e serviços, promovendo **maior satisfação e aumento de vendas**.



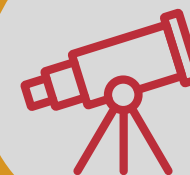
### Dados

Estruturação, análise e **uso inteligente de dados** para apoiar a **segmentação de públicos, customizar ofertas** e facilitar a **tomada de decisões estratégicas**.



### Novos produtos tecnológicos

Desenvolvimento e lançamento de **soluções inovadoras** que atendam às **necessidades emergentes do mercado e do público-alvo**.



### Cyber security

Construção de uma **cultura de Segurança da Informação**, combinando **capacitação, processos e tecnologia** para proteger os ativos do IBGC sem criar barreiras à operação.



### Pessoas

Construção de uma cultura de inovação e agilidade, estimulando o engajamento entre áreas e a concretização da transformação



## Administração e Finanças



Gestão do ciclo financeiro do Instituto: contas a receber, contas a pagar, gestão do caixa.

Controladoria: planejamento e execução orçamentária.

Atendimento: auditoria externa e demandas do Comitê de Auditoria.

Conformidade com os requerimentos das legislações.

Atendimento a todas as áreas com estudos de viabilidade e projeções financeiras.

Customizações entre CRM e ERP para a integração/otimização de processo no sistema de faturamento.

Melhoria contínua dos relatórios gerenciais de atendimento das áreas internas.

Melhorias contínuas dos processos da área financeira para captura de eficiências.

**DFs 2025**

**%**

**%**

**%**

# DRE 2025

R\$mil

	2025	2024	variação	
Receita líquida	70.088,2	65.613,1	4.475,1	7%
Custos	(25.117,0)	(22.903,7)	(2.213,3)	10%
Despesas	(44.755,1)	(41.556,9)	(3.198,2)	8%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>216,1</b>	<b>1.152,5</b>	<b>(936,4)</b>	<b>(81%)</b>
Capex	(2.086,4)	(3.544,5)	1.458,1	(41%)
<b>MOC-e</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(3%)</b>

# DRE da Causa

R\$mil

DRE DE APLICAÇÃO NA CAUSA	2025	2024	var	atingimento
Receitas das operações	66.947,4	63.518,3	3.429,2	105%
Custos diretos	(37.505,4)	(33.508,3)	(3.997,1)	112%
<b>Resultado das operações</b>	<b>29.442,0</b>	<b>30.009,9</b>	<b>(567,9)</b>	<b>98%</b>
Patrocínio + Receitas financeiras	5.612,2	4.025,2	1.587,0	139%
<b>Resultado total de geração de fundos</b>	<b>35.054,2</b>	<b>34.035,1</b>	<b>1.019,1</b>	<b>103%</b>
Despesas Corporativas	(14.292,6)	(12.746,1)	(1.546,5)	112%
<b>Resultado para Investimentos nos Projetos da Causa</b>	<b>20.761,6</b>	<b>21.289,0</b>	<b>(527,4)</b>	<b>98%</b>
<b>Total de Investimentos nos Projetos da Causa</b>	<b>(20.545,2)</b>	<b>(20.136,6)</b>	<b>(408,6)</b>	<b>102%</b>
Publicação e pesquisas	(1.877,8)	(2.018,6)	140,9	93%
RIG	(2.092,5)	(1.897,7)	(194,7)	110%
Socio Ambiental	(1.221,7)	(1.200,3)	(21,4)	102%
PDeC	(1.208,9)	(1.206,1)	(2,8)	100%
Mentorias	(1.182,2)	(1.333,9)	151,7	89%
Comissões	(1.700,2)	(1.730,2)	30,0	98%
Capítulos	(3.545,4)	(3.344,6)	(200,8)	106%
Eventos	(7.716,6)	(7.405,2)	(311,4)	104%
<b>% de investimento</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>		
<b>Superávit para investimentos futuros</b>	<b>216,4</b>	<b>1.152,5</b>	<b>(936,1)</b>	<b>19%</b>

# Balço patrimonial

R\$mil

## Ativo

	2025	2024
<b>Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	13.908	15.352
Contas a receber	12.045	9.736
Impostos a recuperar	1	-
Outras contas a receber	854	671
	<b>26.807</b>	<b>25.758</b>
<b>Não circulante</b>		
Investimentos	3.410	2.957
Caução	135	135
Imobilizado	2.581	2.907
Intangível	3.541	3.090
	<b>9.667</b>	<b>9.089</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>36.475</b>	<b>34.848</b>

## Passivo e patrimônio líquido

	2025	2024
<b>Circulante</b>		
Contas a pagar	789	2.112
Obrigações sociais	1.190	975
Obrigações tributárias	220	236
Provisão trabalhistas e remuneração variável	5.155	5.797
Provisão para despesas com cursos realizados	2.051	2.610
Receitas antecipadas	6.749	3.015
	<b>16.156</b>	<b>14.745</b>
<b>Patrimônio líquido</b>		
Patrimônio social	20.319	20.103
	<b>20.319</b>	<b>20.103</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>36.475</b>	<b>34.848</b>

# Orçamento 2026



# DRE Orçamento 2026

R\$mil

	2026	2025	variação	
Receita líquida	80.157,6	70.088,2	10.069,4	14%
Custos	(29.897,1)	(25.117,0)	(4.780,1)	19%
Despesas	(47.783,4)	(44.755,1)	(3.028,2)	7%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>2.477,1</b>	<b>216,1</b>	<b>2.261,0</b>	<b>1046%</b>
Capex	(3.136,4)	(2.086,4)	(1.050,0)	50%
<b>MOC-e</b>	<b>6,9</b>	<b>7,6</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(9%)</b>

# Prestação de contas COAUD



...s. Mauris id ementur ante. Nunc orci iens, pretium vel unamcopter in, portitor. Maecenas nisi...  
...s. Donec turpis nisi, cursus id aliquam quis, imperdiet...  
...s. Proin tempor tortor ut lectus condimentum, ut blandit neque sodales. Quisque...  
...s. Etiam hendrerit nisi posuere enim condimentum, in bibendum nibh maximus. Nam ornare...  
...s. ut porta nulla.



94	129.96	112.73	123.22	111
7	143.81	115.21	120.36	90.
	144.63	122.72	121.97	157.
	145.40	124.66	117.18	113.8
	146.13	126.50	116.01	116.1
	146.83	128.24	114.94	123.6
	147.48	129.89	113.95	125.6
	148.11	131.45	113.04	127.41
	148.71	132.94	112.20	129.13
	149.28	134.36	111.41	130.76
	149.82	135.71	110.68	132.31
	150.34	136.99	110.00	133.78
	150.83	138.22	109.36	135.18
	151.33	139.40	108.76	136.52
	151.82	140.52	108.20	137.79
	152.34	141.60	107.67	139.01
	152.83	142.63	107.17	140.17
	153.32	143.62	106.70	141.29
	153.82	144.58	106.26	142.36
	154.31	145.49	105.83	143.38
	154.80	146.37	105.43	144.36
	155.29	147.22	105.05	145.31
	155.78	148.04	104.69	146.22
	156.27	148.82	104.35	147.09
	156.76	149.60	104.02	147.93
	157.25	150.37	103.70	148.74
	157.74	151.14	103.40	149.52
	158.23	151.91	103.11	150.27
	158.72	152.68	102.84	151.00
	159.21	153.45	102.58	151.70
	159.70	154.22	102.32	152.38
	160.19	154.99	102.08	153.04
	160.68	155.76	101.85	153.67
	161.17	156.53	101.62	154.29
	161.66	157.30	101.41	154.88
	162.15	158.07	101.20	155.46
	162.64	158.84	101.00	156.02
	163.13	159.61	100.80	156.56
	163.62	160.38	100.60	157.09
	164.11	161.15	100.40	157.60
	164.60	161.92	100.20	158.10
	165.09	162.69	100.00	158.58
	165.58	163.46	100.00	159.05
	166.07	164.23	100.00	159.51
	166.56	165.00	100.00	160.00
	167.05	165.77	100.00	160.50
	167.54	166.54	100.00	161.00
	168.03	167.31	100.00	161.50
	168.52	168.08	100.00	162.00
	169.01	168.85	100.00	162.50
	169.50	169.62	100.00	163.00
	170.00	170.39	100.00	163.50
	170.50	171.16	100.00	164.00
	171.00	171.93	100.00	164.50
	171.50	172.70	100.00	165.00
	172.00	173.47	100.00	165.50
	172.50	174.24	100.00	166.00
	173.00	175.01	100.00	166.50
	173.50	175.78	100.00	167.00
	174.00	176.55	100.00	167.50
	174.50	177.32	100.00	168.00
	175.00	178.09	100.00	168.50
	175.50	178.86	100.00	169.00
	176.00	179.63	100.00	169.50
	176.50	180.40	100.00	170.00
	177.00	181.17	100.00	170.50
	177.50	181.94	100.00	171.00
	178.00	182.71	100.00	171.50
	178.50	183.48	100.00	172.00
	179.00	184.25	100.00	172.50
	179.50	185.02	100.00	173.00
	180.00	185.79	100.00	173.50
	180.50	186.56	100.00	174.00
	181.00	187.33	100.00	174.50
	181.50	188.10	100.00	175.00
	182.00	188.87	100.00	175.50
	182.50	189.64	100.00	176.00
	183.00	190.41	100.00	176.50
	183.50	191.18	100.00	177.00
	184.00	191.95	100.00	177.50
	184.50	192.72	100.00	178.00
	185.00	193.49	100.00	178.50
	185.50	194.26	100.00	179.00
	186.00	195.03	100.00	179.50
	186.50	195.80	100.00	180.00
	187.00	196.57	100.00	180.50
	187.50	197.34	100.00	181.00
	188.00	198.11	100.00	181.50
	188.50	198.88	100.00	182.00
	189.00	199.65	100.00	182.50
	189.50	200.42	100.00	183.00
	190.00	201.19	100.00	183.50
	190.50	201.96	100.00	184.00
	191.00	202.73	100.00	184.50
	191.50	203.50	100.00	185.00
	192.00	204.27	100.00	185.50
	192.50	205.04	100.00	186.00
	193.00	205.81	100.00	186.50
	193.50	206.58	100.00	187.00
	194.00	207.35	100.00	187.50
	194.50	208.12	100.00	188.00
	195.00	208.89	100.00	188.50
	195.50	209.66	100.00	189.00
	196.00	210.43	100.00	189.50
	196.50	211.20	100.00	190.00
	197.00	211.97	100.00	190.50
	197.50	212.74	100.00	191.00
	198.00	213.51	100.00	191.50
	198.50	214.28	100.00	192.00
	199.00	215.05	100.00	192.50
	199.50	215.82	100.00	193.00
	200.00	216.59	100.00	193.50
	200.50	217.36	100.00	194.00
	201.00	218.13	100.00	194.50
	201.50	218.90	100.00	195.00
	202.00	219.67	100.00	195.50
	202.50	220.44	100.00	196.00
	203.00	221.21	100.00	196.50
	203.50	221.98	100.00	197.00
	204.00	222.75	100.00	197.50
	204.50	223.52	100.00	198.00
	205.00	224.29	100.00	198.50
	205.50	225.06	100.00	199.00
	206.00	225.83	100.00	199.50
	206.50	226.60	100.00	200.00
	207.00	227.37	100.00	200.50
	207.50	228.14	100.00	201.00
	208.00	228.91	100.00	201.50
	208.50	229.68	100.00	202.00
	209.00	230.45	100.00	202.50
	209.50	231.22	100.00	203.00
	210.00	231.99	100.00	203.50
	210.50	232.76	100.00	204.00
	211.00	233.53	100.00	204.50
	211.50	234.30	100.00	205.00
	212.00	235.07	100.00	205.50
	212.50	235.84	100.00	206.00
	213.00	236.61	100.00	206.50
	213.50	237.38	100.00	207.00
	214.00	238.15	100.00	207.50
	214.50	238.92	100.00	208.00
	215.00	239.69	100.00	208.50
	215.50	240.46	100.00	209.00
	216.00	241.23	100.00	209.50
	216.50	242.00	100.00	210.00
	217.00	242.77	100.00	210.50
	217.50	243.54	100.00	211.00
	218.00	244.31	100.00	211.50
	218.50	245.08	100.00	212.00
	219.00	245.85	100.00	212.50
	219.50	246.62	100.00	213.00
	220.00	247.39	100.00	213.50
	220.50	248.16	100.00	214.00
	221.00	248.93	100.00	214.50
	221.50	249.70	100.00	215.00
	222.00	250.47	100.00	215.50
	222.50	251.24	100.00	216.00
	223.00	252.01	100.00	216.50
	223.50	252.78	100.00	217.00
	224.00	253.55	100.00	217.50
	224.50	254.32	100.00	218.00
	225.00	255.09	100.00	218.50
	225.50	255.86	100.00	219.00
	226.00	256.63	100.00	219.50
	226.50	257.40	100.00	220.00
	227.00	258.17	100.00	220.50
	227.50	258.94	100.00	221.00
	228.00	259.71	100.00	221.50
	228.50	260.48	100.00	222.00
	229.00	261.25	100.00	222.50
	229.50	262.02	100.00	223.00
	230.00	262.79	100.00	223.50
	230.50	263.56	100.00	224.00
	231.00	264.33	100.00	224.50
	231.50	265.10	100.00	225.00
	232.00	265.87	100.00	225.50
	232.50	266.64	100.00	226.00
	233.00	267.41	100.00	226.50
	233.50	268.18	100.00	227.00
	234.00	268.95	100.00	227.50
	234.50	269.72	100.00	228.00
	235.00	270.49	100.00	228.50
	235.50	271.26	100.00	229.00
	236.00	272.03	100.00	229.50
	236.50	272.80	100.00	230.00
	237.00	273.57	100.00	230.50
	237.50	274.34	100.00	231.00
	238.00	275.11	100.00	231.50
	238.50	275.88	100.00	232.00
	239.00	276.65	100.00	232.50
	239.50	277.42	100.00	233.00
	240.00	278.19	100.00	233.50
	240.50	278.96	100.00	234.00
	241.00	279.73	100.00	234.50
	241.50	280.50	100.00	235.00
	242.00	281.27	100.00	235.50
	242.50	282.04	100.00	236.00
	243.00	282.81	100.00	236.50
	243.50	283.58	100.00	237.00
	244.00	284.35	100.00	237.50
	244.50	285.12	100.00	238.00
	245.00	285.89	100.00	238.50
	245.50	286.66	100.00	239.00
	246.00	287.43	100.00	239.50
	246.50	288.20	100.00	240.00
	247.00	288.97	100.00	240.50
	247.50	289.74	100.00	241.00
	248.00	290.51	100.00	241.50
	248.50	291.28	100.00	242.00
	249.00	292.05	100.00	242.50
	249.50	292.82	100.00	243.00
	250.00	293.59	100.00	243.50
	250.50	294.36	100.00	244.00
	251.00	295.13	100.00	244.50
	251.50	295.90	100.00	245.00
	252.00	296.67	100.00	245.50
	252.50	297.44	100.00	246.00
	253.00	298.21	100.00	246.50
	253.50	298.98	100.00	247.00
	254.00	299.75	100.00	247.50
	254.50	300.52	100.00	248.00
	255.00	301.29	100.00	248.50
	255.50	302.06	100.00	249.00
	256.00	302.83	100.00	249.50
	256.50	303.60	100.00	250.00
	257.00	304.37	100.00	250.50
	257.50	305.14	100.00	251.00
	258.00	305.91	100.00	251.50
	258.50	306.68	100.00	252.00
	259.00	307.45	100.00	252.50

## Carta do COAUD

O Comitê de Auditoria e Riscos (“Comitê”) do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC ou “Instituto”) é um Comitê de funcionamento permanente e órgão auxiliar ao Conselho de Administração, conforme artigos 20 e seguintes do Estatuto Social e artigo 25 do Regimento Interno do Conselho de Administração do Instituto (“Conselho”). Tem por objetivo apoiar o Conselho nos temas de sua competência e é formado por membros do Conselho e associados ao IBGC indicados pelo Conselho.

Em 2025 a composição do Comitê contou com Antônio Bizzo, Conselheiro de Administração do Instituto e Coordenador do Comitê de Auditoria e Riscos, Fábio Coimbra, também membro do Conselho de Administração do Instituto, e Ludmila de Melo Souza, associada ao Instituto e membro especialista. Luiz Passetti, também membro especialista, compôs o Comitê até fevereiro de 2025.

O Comitê realizou 9 reuniões ao longo de 2025, contando com a participação de todos os seus membros em cada uma das reuniões realizadas. Como convidados para apresentações e discussões de matérias específicas e relevantes, participaram das reuniões executivos-chave do IBGC, assessores e especialistas externos do Instituto, bem como os auditores externos

Foram pautados e tratados 62 temas durante as reuniões do Comitê no ano 2025, vários deles recorrentes, totalizando cerca de 40 horas de reuniões realizadas.

### **Como destaque, em 2025 o Comitê:**

- Seguiu com foco na melhoria contínua de processos relevantes para o Instituto, notadamente aqueles relacionados às práticas contábeis e a qualidade das demonstrações financeiras, à gestão de riscos, e ao ambiente de controles interno e compliance;
- Acompanhou e recomendou a criação de área dedicada que pudesse centralizar os temas de gestão de riscos, compliance, e controles internos;
- Recomendou e acompanhou a revisão metodológica da gestão de riscos do Instituto, com destaque para a nova matriz de riscos, concluída em 2025 e aprovada pelo Conselho no mesmo exercício;
- Recomendou que o acompanhamento dos riscos acontecesse através de software especializado e que fossem criados KPR's para acompanhamento dos riscos críticos;
- Recomendou a revisão da hierarquia das normas do Instituto, bem como a adoção de sistema automatizado para o respectivo controle, divulgação e treinamento interno;
- Recomendou a revisão da política de conflito de interesses e partes relacionadas, que está em andamento no âmbito da Gestão;
- Recomendou e acompanhou ações de cibersegurança, com vistas a melhoria no nível de maturidade da segurança da informação;
- Recomendou aprimoramentos no formato de avaliação do auditor independente;
- Recomendou e contribuiu com a criação de manual de práticas contábeis do Instituto, norma interna que prevê os tratamentos contábeis e fiscais;
- Recomendou e acompanhou as discussões internas e com especialistas sobre a reforma tributária e seus eventuais impactos no Instituto;
- Realizou o monitoramento e análise do processo de elaboração das demonstrações financeiras trimestrais e anual;
- Avaliou os critérios de materialidade do relatório anual;
- Revisou a minuta do relatório anual de 2024;
- Revisou previamente as premissas do orçamento anual, as quais foram discutidas com a Gestão antes da submissão ao Conselho de Administração;
- Realizou reuniões periódicas com o auditor independente;
- Acompanhou e analisou os resultados financeiros e situação patrimonial trimestrais do Instituto;

- Discutiu e acompanhou o plano anual da auditoria externa;
- Monitorou o atendimento a os apontamentos feitos pela auditoria externa na carta de controles ;
- Realizou o acompanhamento dos trabalhos relacionados à LGPD;
- Revisou a forma de cálculo e valores previstos pela Gestão para pagamento da remuneração variável referente a 2024;
- Demandou aperfeiçoamento e discutiu com a Gestão sobre as práticas relacionadas aos contratos vigentes com fornecedores;
- Recomendou e acompanhou os aprimoramentos dos controles e do registro contábil do trabalho voluntário no âmbito do Instituto;
- Demandou e discutiu com a Gestão sobre a natureza e as modalidades das aplicações financeiras do Instituto;
- Discutiu com a Gestão e monitorou periodicamente os trabalhos relacionados ao plano de transformação digital do Instituto;
- Reuniu-se periodicamente com o CAC-Condução com fins de monitorar as atividades relacionadas ao canal de denúncias;
- Reportou periodicamente ao Conselho de Administração os assuntos do Comitê;
- Iniciou o processo de revisão do regimento interno do Comitê.

Concluindo, o Comitê analisou o parecer sem ressalvas emitido pelos auditores independentes e entendeu que, considerando as práticas contábeis adotadas no Brasil e estando suportadas pelo ambiente de controles internos, as demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2025 apresentam, em todos seus aspectos relevantes, adequadamente a posição financeira e patrimonial do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, razão pela qual recomenda que elas sejam aprovadas pelo Conselho de Administração.

São Paulo, 04 de fevereiro de 2026.

Antônio Bizzo – Coordenador do Comitê

Fábio Coimbra

Ludmila de Melo de Souza

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a desk. In the foreground, a silver laptop is partially visible on the left. A pair of black-rimmed glasses rests on the laptop. To the right, a black calculator sits on a white spiral-bound notebook. A silver and black pen lies on a document in the lower right. The document contains some text and numbers, including '258,59' and '214,94'. The background is softly blurred, showing more of the desk and the notebook.

# Relatório do auditor externo

# Relatório do auditor



Tel.: + 55 11 3848 5880  
Fax: + 55 11 3045 7363  
www.bdo.com.br

Rua Major Quadrinho, 90  
Consolação - São Paulo, SP  
Brasil 01050-030

## RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Aos  
Associados, Conselheiros e Administradores do  
Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC  
São Paulo - SP

### Opinião sobre as demonstrações contábeis

Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC ("Instituto"), que compreendem os balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nesta data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 (R1)) incluindo as disposições contidas no ITG 2002 (R1) - entidades sem finalidade de lucros.

### Base para opinião sobre as demonstrações contábeis

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### Outras informações que acompanham as demonstrações contábeis consolidadas e o relatório do auditor

A Administração do Instituto é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração.

Nossa opinião sobre as demonstrações contábeis não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações contábeis, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações contábeis ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

BDO RCS Auditores Independentes S.S. Ltda., uma empresa brasileira da sociedade simples, é membro da BDO International Limited, uma companhia limitada por garantia do Reino Unido, e faz parte da rede internacional BDO de firmas-membro independentes. BDO é nome comercial para a rede BDO e cada uma das firmas da BDO.

3

## Opinião sobre as demonstrações contábeis

Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC ("Instituto"), que compreendem os balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nesta data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 (R1)) incluindo as disposições contidas no ITG 2002 (R1) - entidades sem finalidade de lucros.

# Relatório do auditor



Tel.: + 55 11 3848 5880  
Fax: + 55 11 3045 7363  
www.bdo.com.br

Rua Major Quedinho, 90  
Consolação - São Paulo, SP  
Brasil 01050-030

## RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As  
Associados, Conselheiros e Administradores do  
Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC  
São Paulo - SP

### Opinião sobre as demonstrações contábeis

Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC ("Instituto"), que compreendem os balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nesta data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 (R1)) incluindo as disposições contidas no ITG 2002 (R1) - entidades sem finalidade de lucros.

### Base para opinião sobre as demonstrações contábeis

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### Outras informações que acompanham as demonstrações contábeis consolidadas e o relatório do auditor

A Administração do Instituto é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração.

Nossa opinião sobre as demonstrações contábeis não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações contábeis, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações contábeis ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

BDO RCS Auditores Independentes SS Ltda., uma empresa brasileira da sociedade simples, é membro da BDO Internacional Limited, uma companhia limitada por garantia do Reino Unido, e faz parte da rede internacional BDO de firmas-membro independentes. BDO é nome comercial para a rede BDO e cada uma das firmas da BDO.

3



### Responsabilidades da Administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 (R1)) e entidades sem finalidade de lucros (ITG 2002 (R1)) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade de o Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a Administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela Governança do Instituto são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

### Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais;
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto;
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração;
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manter em continuidade operacional;

4



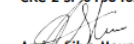
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 05 de fevereiro de 2026.



BDO RCS Auditores Independentes SS Ltda.  
CRC 2 SP 013846/O-1

  
André Silva Moura  
Contador CRC 1 SP 300567/O-7

5

# Apresentação Colegiado de Apoio ao Conselho – Indicação (CAC-Indicação)

Ricardo Setúbal



15 minutos

CAC-Indicação(\*) conheceu o novo planejamento estratégico do instituto, se reuniu com o Conselho e a Diretora Geral, reviu a matriz de competências desejada para o conselho de administração.

01

## Processo Eleitoral 2026

Contou com o apoio de consultoria externa que avaliou a relação dos associados – potenciais candidatos, antes mesmo da abertura do período de inscrição e incentivou que associados se candidatassem.

02

Após entrevistas dos candidatos, a consultoria apresentou lista com possíveis candidatos. CAC-Indicação analisou todos os candidatos e chegou a uma composição indicada.

04

Membros do CAC-Indicação entrevistaram todos os candidatos, além de se reunir com a consultoria especializada que assessorou o processo.

03

(\*) O CAC-Indicação tem como membros os seguintes associados: Ricardo Setubal (coordenador), Leila Loria, Luiz Carlos de Queiroz Cabrera, Vicky Bloch, Monika Conrads, Richard Blanchet, Gabriela Baumgart

## Recomendação da Composição indicada

- (i) mantém 04 (quatro) dos atuais membros do Conselho de Administração, um conjunto de conselheiros que participaram e aprovaram o Planejamento Estratégico do Instituto, garantindo a sua continuidade,
- (ii) traz e mantém experiência nos diversos segmentos de stakeholders do instituto como o setor público, empresas familiares, companhias de capital aberto;
- (iii) mantém a presença de conselheiros advindos dos Capítulos, em linha com o objetivo de se ampliar a influência nacional do IBGC
- (iv) amplia a expertise instalada sobre planejamento estratégico,
- (v) reforça a necessidade de se continuar a avançar na agenda da sustentabilidade,
- (vi) traz a experiência em conselhos de companhias de capital aberto, e
- (vii) agrega experiência em projetos de transformação digital.



A Composição Indicada também respeita um absoluto alinhamento aos princípios, valores e objetivos estratégicos do Instituto e da diversificação de perfis e na renovação do quadro de conselheiros, de forma a estimular a participação dos associados que ainda não atuaram no conselho do IBGC.

## Relação de Candidatos e Composição Indicada



### Candidatos

Antonio Carlos Bizzo Lima

Bibiana Carneiro

Cátia Tokoro

Leticia Reichert Vieira

Maria Cecília Andreucci Cury

Monica Pires da Silva

Nelio Henriques Lima

Olga Stankevicius Colpo

Ricardo Cesar de Almeida Oberlander

Ricardo Mario Lamenza Alzogaray

Simone Petroni Agra

Tarcila Reis Corrêa Ursini

Thiago Doria Moreira

### Composição Indicada

Antonio Carlos Bizzo Lima

Cátia Tokoro

Leticia Reichert Vieira

Maria Cecília Andreucci Cury

Olga Stankevicius Colpo

Ricardo Cesar de Almeida Oberlander

Ricardo Mario Lamenza Alzogaray

Simone Petroni Agra

Tarcila Reis Corrêa Ursini

# Perguntas



30 minutos

# Relatório Anual

# 20 25

## Relatório Anual 2025

Acesse o QR Code e faça download



# Encerramento

Av. das Nações Unidas, 12.551 – 21º andar / São Paulo – SP

