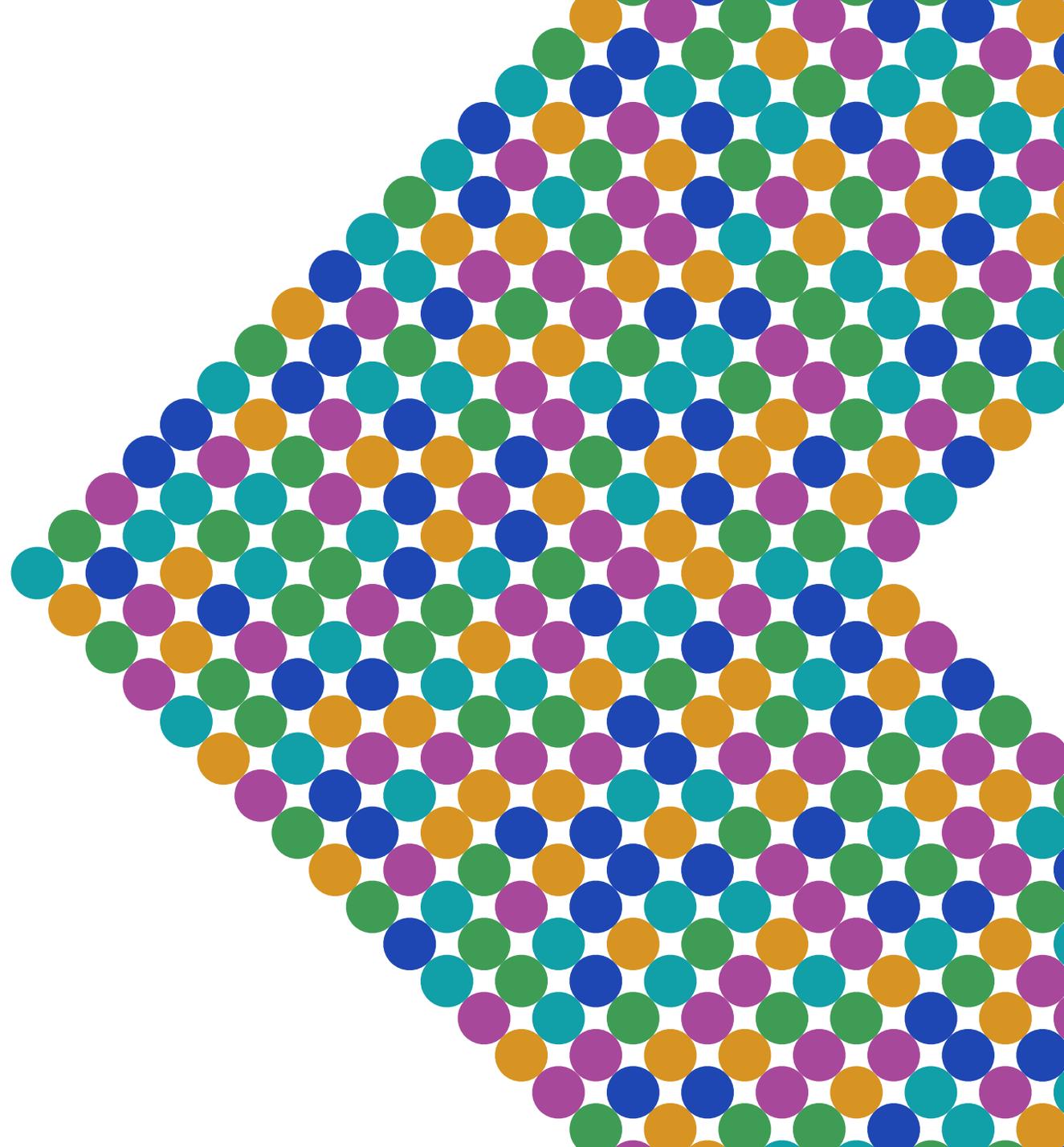


Webinar: Assembleia Geral Ordinária

# IBGC Day

Março/2025



01

# Boas-vindas

## Conselho de Administração

Deborah Wright

5  
minutos



02

**Boas-vindas**

**Diretora Geral**

Valeria Café

15  
minutos



03

# Apresentação das Diretorias

75  
minutos



04

# Conhecimento e Impacto

Luiz Martha

15  
minutos



## Conquistas de incidência em políticas públicas em 2024

19 projetos de lei ou normas de regulação, autorregulação e adoção voluntária aceitaram recomendações do IBGC em 2024.

Taxa de 86,3% de aceitação.

Apresentação de 11 notas técnicas e 4 notas de posicionamento institucionais, entre eles:

- Apoio ao fortalecimento da CVM
- Revisão do Novo Mercado da B3
- Regime FÁCIL da CVM
- Normas CBPS
- Incêndios florestais

**Saiba +**  
Todas as notas técnicas e posicionamentos estão disponíveis em nosso site.



# Integridade e *compliance*

## Homenagem no Congresso Nacional

O IBGC foi uma das organizações homenageadas na Câmara dos Deputados, em alusão ao Dia de Combate à Corrupção.

## Controladoria-Geral da União

- Apoio ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial
- Participação no Conselho de Transparência, Integridade e Combate à Corrupção (CTICC)
- Plano de Integridade e Combate à Corrupção
- G20 Social
- Fórum Interconselhos

## Governança de estatais

O Supremo Tribunal Federal julgou a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) 7331 e manteve válidas as restrições a indicações políticas para o comando de estatais.

Sessão Plenária do STF - 09/05/2024  
Foto: Gustavo Moreno/SCO/STF.



# Participação em fóruns internacionais

- Fórum Global Anticorrupção e de Integridade da OCDE (Paris)
- Conferência de parceiros do Center for International Private Enterprise (Cidade do México)
- Brazil Climate Week (Nova York)
- COP 29 (Baku, Azerbaijão)
- GNDI (Global Corporate Governance Conference) (Istambul)
- Fóruns do G20 Brasil: B20, C20 e Startups20



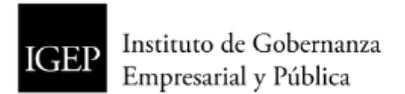
# Primeira reunião da rede em 26 de novembro de 2024



- Costa Rica
- Panamá
- Colômbia
- Brasil
- Argentina



▶ BRASIL



▶ ARGENTINA



▶ COLOMBIA



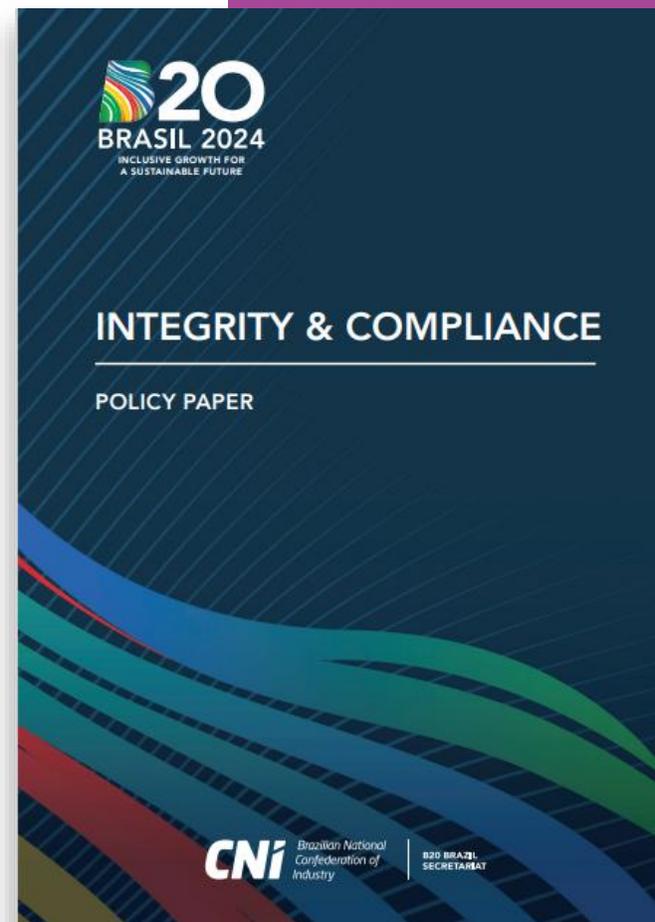
▶ COSTA RICA



▶ PANAMÁ

# B20 no Brasil

## Network Partners



# Pesquisas e publicações

Fevereiro



**Remuneração dos administradores**  
IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

Março



**Análise da diversidade de gênero e raça de administradores e empregados de empresas de capital aberto**  
IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

Abril



**Perspectiva dos administradores - economia, ambiente de negócios e governança**  
IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

Julho



**Comunidade de aprendizagem Conselheiros pela Amazônia**  
IBGC Pesquisa  
Em português [link](#), inglês [link](#) e espanhol [link](#)

Agosto



**Guia para conselheiros: normas de sustentabilidade IFRS S1 e S2**  
Em português [link](#), inglês [link](#) e espanhol [link](#)

Outubro



**Guia inteligência artificial para conselheiros de administração**  
Em português [link](#)

Novembro



**Métrica de governança corporativa: os caminhos trilhados por empresas de capital fechado**  
IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)



**Métrica de governança para startups: um panorama da adoção de práticas recomendadas de governança corporativa**  
IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)



**Pratique ou explique: análise dos informes de governança das companhias abertas brasileiras (2024)**  
IBGC Pesquisa  
Em português [link](#)

Dezembro



**Guia de Orientação sobre Governança Climática para Conselhos de Administração**  
IBGC Orienta  
Em português [link](#)



**A importância do conselho consultivo em empresas de capital fechado**  
IBGC Orienta  
Em português [link](#)



**Taxonomia Sustentável Brasileira e sua conexão com a gestão e rastreabilidade da cadeia de valor como instrumentos para políticas públicas**  
IBGC Opina  
Em português [link](#)

# Planejamento 2025

## Pesquisas

- Perspectiva dos conselheiros e executivos – ambiente de negócios e governança corporativa (2ª ed) (lançada 20/02)
- Análise dos relatórios de sustentabilidade
- Como IA está impactando a rotina do conselho
- Diversidade de gênero e raça nas lideranças e corpo funcional em empresas listadas
- Board scorecard CZB 3ª edição
- Pratique ou Explique / Informe de Governança
- Remuneração de Administradores
- Empresas familiares

## Publicações

- Seleção, indicação e eleição de conselheiros de administração em companhias abertas (lançada dia 12/02)
- Sistema de integridade: fundamentos e boas práticas
- Jornada da governança (empresas fechadas)
- Governança para cooperativas
- Governança para startups e scale-ups 2ª edição

2024



Recorde!

Métrica de Governança –  
Empresas Fechadas:

**173 empresas**

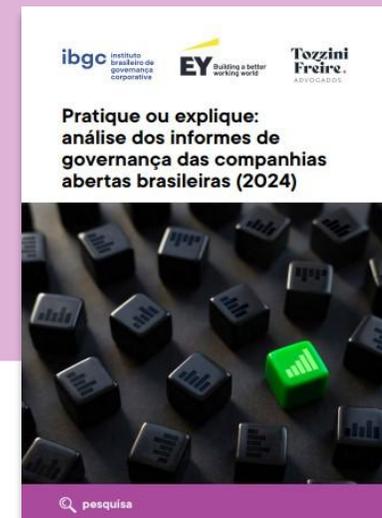
Nota média: 29,63  
(escala 0 a 100 pontos)



Métrica de Governança –  
Startups e Scale-ups:

**77 startups**

Nota média: 32,75  
(escala 0 a 100 pontos)

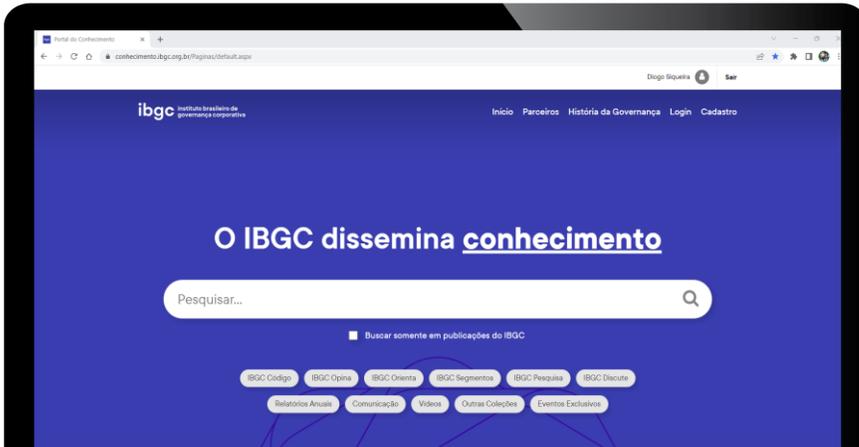


Informe de Governança -  
Companhias Abertas:

**389 companhias**

Aderência média: 67%

# Conhecimento



Portal do Conhecimento:

**74.415 downloads**

NPS (Junho a  
Dezembro/24):  
**90,4%**

Mais baixados:

**1º**

Código das  
Melhores  
Práticas 6ª  
Edição

**2º**

Governance  
officer

**3º**

Gerenciamento  
de riscos  
corporativos:  
evolução em  
governança e  
estratégia

**4º**

Compliance à  
luz da  
governança  
corporativa

**5º**

Boas práticas  
para uma  
agenda ESG  
nas  
organizações



centro de governança da  
**família empresária**

**Novo hub temático**



## Impacto Socioambiental – Pilar Social Programa Diversidade em Conselho - PDeC

2024

### Programa Diversidade em Conselho - PDeC

#### PDeC Elas - 8ª Edição

- 35 participantes

#### PDeC Elas - 9ª Edição

- Abertura das inscrições

#### PDeC Raízes

- Estruturação do programa

2025

### PDeC Elas

#### Realização da 9ª Edição

- Abril a dezembro

#### PDeC Raízes

#### Abertura das inscrições 1ª Edição

- Previsão: abril / 2025

#### Realização da 1ª Edição

- Setembro/25 a maio/26

# Impacto Socioambiental – Pilar Social Programa DEI IBGC

2024

## 1ª Onda de Implementação

- Cartilha DEI
- Ações e treinamentos para o staff:
  - Mês do Orgulho LGBTI+; Racismo e Direitos Humanos; Consciência Negra; Equidade racial
- Diagnóstico anual de diversidade
- Evento em parceria com o Pacto de Promoção da Equidade Racial
- 4ª Temporada "Experiencias por..." - IBGC On-demand
- Treinamentos para público interno ampliado:
  - Mês da Diversidade na Lifelong Learner
  - Encontro de instrutores credenciados
  - Vagas divulgadas em plataformas para público LGBTI+, pessoas negras e PCDs
  - 6 bolsas distribuídas para profissionais negros no curso de formação de conselheiros

2025

## 2ª Onda de Implementação

- Alinhamento liderança
- Gestão stakeholders
- Gestão de riscos, indicadores e metas
- Diagnóstico Diversidade (anual)
- Campanhas de comunicação
- Ciclos de treinamento
- Cartilha DEI - ações de desdobramento
- Revisão processos, políticas e procedimentos



# Impacto Socioambiental – Pilar Ambiental e Transparência



## 2024

### Chapter Zero Brazil

- Guia para conselheiros: normas IFRS S1 e S2 (PT, EN, ES)
- Semana da Gov. Climática (1ª ed)
- Comunidade Sust. e Clima (antiga Comunidade ESG + Chapter Zero Brazil)
- Vivência Samaúma - Amazônia
- Participação em 4 eventos globais CGI e em 6 eventos de parceiros como palestrantes
- 860+ pessoas diretamente impactadas por nossos eventos e ações

### Conselheiros pela Amazônia

- Publicação do relatório (PT, EN, ES)

### Programa Recicla IBGC

- Ações de sustentação junto ao staff
- Sensibilização de visitantes, alunos e participantes dos eventos

## 2025

### Chapter Zero Brazil

- Guia para conselheiros: normas IFRS S1 e S2 – ações de divulgação
- Pesquisa Board Scorecard (3ª ed.)
- Contribuição curadoria da Comunidade Sustentabilidade e Clima
- Semana da Gov. Climática (2ª ed.)
- Cursos e workshops – IFRS S1 e S2
- Ações preparatórias para COP30

### Revisão da matriz de materialidade em 2025

### Programa Recicla IBGC

- Ações
  - Sustentação junto ao staff, alunos, visitantes e participantes dos eventos
  - Impactar fornecedores e eventos realizados fora da sede do Instituto

### Relatório anual

- Disponibilizado ao público em fevereiro/25, com apoio da Report Sustentabilidade
- Tempestividade na publicação (primeiro cliente da Report a disponibilizar o material nos últimos 3 anos)

# Comissões Temáticas

## Consolidação do projeto evolução

### Pilar 1 Alinhamento da Estratégia

#### Ajuste do portfólio de temas



### Pilar 2 seleção e onboarding

#### Processo seletivo

641 candidaturas  
188 aprovados (30%)

#### 2025

- 38% de membros de capítulos
- Onboarding para coordenação e membros

### Pilar 3 Solução tecnológica

#### Assistente virtual

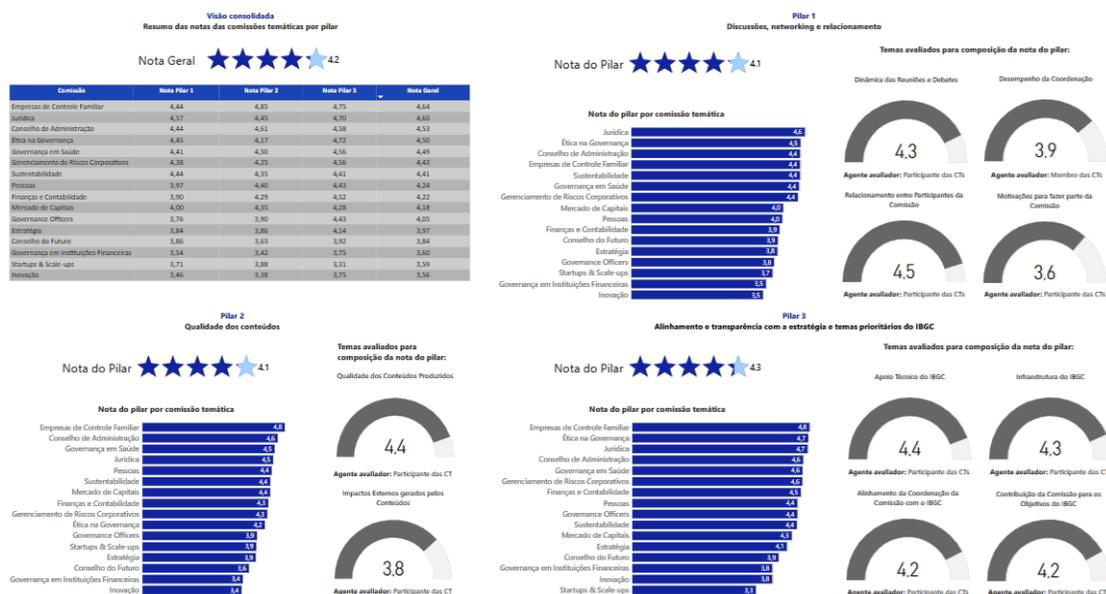
- Evolução da busca
- Curadoria do Assistente Virtual

# Comissões Temáticas

## Consolidação do projeto evolução

### Pilar 4

## Gestão de resultados



### Pilar 5

## Playbook

ibgc instituto brasileiro de governança corporativa

Espaços colaborativos | Diretoria de Conhecimento e Impacto

# Comissões temáticas *Playbook*

Janeiro/2025

# IBGC Dialoga

2024

- 24 artigos publicados
  - 1/tema/semestre
  - Divulgação no Ponto de Vista (On Demand)
- Cerca de 800 participantes
- Satisfação - 100%



2025

440+ inscritos no processo seletivo para 9ª edição (1º sem.)



## Espaços colaborativos

Novas oportunidades para discussão e networking

### Ponto de Encontro

256

participantes

83

de capítulos (32%)

### Clubes de Discussão

448

inscritos

276

são de capítulos (62%)

05

# Ensino e Inovação

Adriane de Almeida

15  
minutos



## Ensinar e disseminar conteúdo



O propósito da educação do IBGC é tornar a governança tangível dentro das organizações, por meio da capacitação de pessoas que atuem como agentes promotores da governança corporativa.

	2023			2024		
	Cursos	Alunos	CH	Cursos	Alunos	CH
Cursos abertos	99	3.148	4.159	95	3.268	4.082
Cursos <i>In Company</i>	75	2.238	1.592	64	2.530	1.325
Cursos para projetos específicos**	2	68	64	2	76	69
<b>Total</b>	<b>176</b>	<b>5.454</b>	<b>5.815</b>	<b>161</b>	<b>5.874</b>	<b>5.476</b>

\*\* Cursos para projetos específicos:  
C101 & IBGC - Temas relevantes em governança corporativa e curso para Programa de Diversidade em Conselho – PDeC

# Educar e disseminar conteúdo - Destaques 2024

Durante o ano de 2024 foi revisto o portfólio de cursos, reduzindo o número de programas disponíveis e dando foco àqueles com maior procura e maior impacto. A variedade de conteúdos passa agora a ser foco da Plataforma Lifelong Learner

## Conselhos



- Revisão/atualização do Curso para Conselheiros
- Role of the Chair – Parceria com o IoD de Londres - **Novo**
- Turma 200, comemorativa, a primeira 100% pós pandemia, com início em janeiro/2025

## Família Empresária



- Formação em Governança para Acionistas de Famílias Empresárias: curso revisto e com duas edições no ano
- Workshop de Sucessão para Famílias Empresárias - **Novo**

## Governança



- 3ª edição C101 & IBGC Temas Relevantes em Governança Corporativa (dentro do pilar de diversidade)
- Revisão do curso para Comitê de Auditoria e do curso para Governance Officer

## Sustentabilidade

- Semana da governança climática - 4 encontros
- Curso Riscos de sustentabilidade e Comunicação com o Mercado: Os desafios das IFRS S1 e S2 - **Novo**
- Reestruturação do antigo curso Mudanças Climáticas o papel do conselho para **Governança Climática para Líderes** - com roteiro baseado nos princípios orientadores de Governança Climática para Conselhos (apoio do Chapter Zero)

# Cursos em capítulos

## Rodas de Diálogos pelo RS

- Gestão de Crise
- Inteligência Emocional e como lidar com traumas
- Governança em tempos de Crise

## Curso para Conselheiros

- Porto Alegre, RS
- Brasília, DF- 1ª edição
- Curitiba, PR

## Governança para Famílias Empresárias

- Maceió, AL

## Workshop de sucessão familiar

- Rio de Janeiro, RJ



# Programa Lifelong Learner

- 36 temas diferentes, sendo 21 inéditos em 2024
- 50 atividades de conteúdo e 7 encontros para networking
- + de 1000 membros, sendo 145 profissionais certificados

*"Participar do programa Lifelong Learner do IBGC foi uma grata surpresa para mim. O custo-benefício é excelente, oferecendo conteúdos variados e instrutores altamente capacitados."*

Feedback de um membro.

Conteúdos Recorrentes									
Módulos de Competência					Módulos de Especialização				
Preparação para Carreira de Conselheiro	Aprimorando o uso do LinkedIn	Conversa com Headhunter	Inteligência Emocional	Finanças e Contabilidade: a dinâmica dos números	Mercado de Capitais: regulação, autorregulação e principais fontes de financiamento	Conselho Consultivo	Conselho Terceiro Setor	Conselho Startup	Conselho de Empresa de Controle Familiar
Conteúdos Tempestivos*									
Perspectivas Econômicas para 2024 - Finanças Sustentáveis	Conselho para Startup na prática	Nomeação de Conselheiro	Private Equity	Tributos na visão do Conselheiro	Transição Energética	Inteligência Artificial	Novos pronunc. contábeis para conselheiros	Acordos de Sócios em Empresas Familiares	Compliance e Investigação Forense

# Novembro, mês da Diversidade Lifelong Learner

O mês da diversidade reuniu 20 Instrutores Credenciados, Membros da Lifelong Learner e Comunidade Sustentabilidade e Clima em três atividades durante o mês de novembro

## Pílula 1

- Desafios e Oportunidades para Equidade de Gênero e Diversidade Sexual nas Organizações
- Amanda Aragão, Mais Diversidade



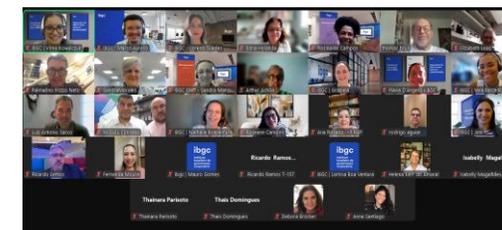
## Pílula 2

- Diversidade racial e negócios: estamos prontos para avançar juntos?
- Alexandre Moysés, B3



## Pílula 3

- Como as organizações podem avançar na inclusão de pessoas com deficiência?
- Mizael Conrado, Comitê Paralímpico



# Comunidade Sustentabilidade e Clima

Antes comunidade ESG, a  
Comunidade Sustentabilidade e  
Clima tem escopo ampliado

*Uma iniciativa desenvolvida pelo IBGC com o Chapter  
Zero Brazil.*

Atividades da Comunidade:

- 10 Encontros mensais
- Plataforma de aprendizado online
- Grupos exclusivos de discussão
- Desconto e pré-venda nas Vivências
- Atividades preparadas por curadores, especialistas

Em 2025, Vivências da Comunidade de  
Sustentabilidade e Clima passam a incluir público  
em geral



**Fev/2024**  
**Dengo: Jornada do Cacau | Ilhéus**



**Abr/24**  
**Masterclass com Satish Kumar | São Paulo**



**Mai/24**  
**Vista o Bem | São Paulo**



**Jun/2024**  
**Vivência Samaúma | Amazônia**



**Dezembro/2024**  
**Masterclass O Papel do  
Líder em um Mundo em  
Transformação**



# Instrutores

147 instrutores credenciados



## Projetos permanente:

- Evolução do portal do instrutor
- Coaching em metodologias ativas e aulas digitais

## Letramento de diversidade:

- Encontro para debater a cartilha - **Caminhos para a Inclusão: Construindo um Ambiente Equitativo e Diverso** – e nossas estratégia de DEI para 2025
- Participação ativa do **mês da diversidade**, da Lifelong Learner

## Educação continuada

- 4 encontros regulares
- 3 encontros extra



# Acadêmico

A área acadêmica produz para diversas áreas internas do IBGC, sempre atuando em conjunto com a curadoria



## Certificação

Coordenação da contratação e revisão das questões

Revisão e produção de novas questões para o ciclo 2025 CCA, Conselho Fiscal e Governance Officer

## Digital

Desenvolvimento dos labs (mini-cursos) do IBGC Ondemand

23 labs produzidos ao longo de ano

## Cursos e JT

Estudos de caso

10 novos conteúdos

Atividade acadêmica da JT

Apoio à capacitação interna de diversidade e inclusão com RH

## Projetos Institucionais e Parcerias

Parceria CVM: apoio ao curso e Livro Top CVM

Projeto CRA – Projeto de fomento ao ASG e ODS na matriz curricular dos cursos de Administração Gestão

Pesquisa de universidades internacionais para parceria

# Plataforma Digital IBGC On-demand

- Lançada em junho/24
- Experiência de navegação digital a qualquer hora, em qualquer lugar, com conteúdo atual e navegação facilitada!
- 5 projetos editoriais e 110h de conteúdo exclusivo
- Descontos automáticos para associados e certificados
- Campanha para renovação de associação em jan/25



Cursos



Lab  
Governança



Pílulas de  
Conhecimento



Experiências



Pontos de  
Vista



Podcasts  
IBGC



Conheça a IBGC On-demand:  
<https://ibgcondemand.org/>

# Criação Comitê Jornada Digital



Cristina  
Palmaka



Irene  
Barretto



Lísias  
Lauretti

Liderado por Cristina Palmaka

Objetivo: apoiar a gestão na continuidade do processo de digitalização do Instituto.

## Frentes de Atuação

- IBGC Digital
- Eficiência Operacional



# Mentorias – destaques 2024

## Mentoria Coletiva: Transição para o Conselho

- Realização de 2 turmas
- Máximo 24 pessoas, exclusivo para ex-alunos dos cursos de conselheiros do IBGC ou similar de mercado e/ou CCA e CCA+;
- Estimativa de efetivação em posições de conselho de cerca de 33% das turmas ao final do programa;

## PMS: Mentoria para Startups e Scale-ups

- 5ª edição realizada com 14 startups participantes;
- 6 Incubadoras e Parceiras: Acate, Banrisul, BNDES Garagem, Distrito, Inovabra, Porto Digital
- Conduzido por 14 mentores certificados IBGC;
- 100% de satisfação



# Programa de Certificação Profissional IBGC

## Sobre

O Programa de Certificação Profissional IBGC é destinado a **profissionais que têm governança como princípio**, habilitados para impactar organizações por meio das boas práticas de governança.

### Benefícios

- Endosso referencial do IBGC
- Visibilidade no mercado
- Network exclusivo e qualificado
- Desenvolvimento contínuo – Programa de Educação Continuada
  
- Acesso aos eventos exclusivos para a Comunidade de Certificados
- Acesso ao Banco de Certificados IBGC
- Desconto de 5% em cursos do IBGC
- Valor diferenciado no congresso anual do IBGC
- 25% de desconto na renovação de múltiplas certificações

O Programa de Certificação Profissional IBGC é composto:

Conselheiro de Administração



Conselheiro Fiscal



Membros de Comitê de Auditoria



# Programa de Certificação Profissional IBGC

## Destaques 2024

- 55% das companhias do Novo Mercado possuem certificados IBGC CCA e CCF em seus conselhos
- 49% das companhias do Novo Mercado possuem certificados IBGC CoAud em seus comitês
- 11,2% dos assentos de listadas reportado em dez/24
- 76% das certificações com vencimento em 2024 foram renovadas
- Publicação de 11 vagas no Banco de Certificados e 37 empresas realizaram 621 pesquisas que resultaram na visualização de 1.247 currículos

	Dez. 2020	Dez. 2021	Dez. 2022	Dez.2023	Dez.2024
CCA IBGC	798	839	848	938	995
CCA+ IBGC	124	159	187	206	242
CCF IBGC	336	351	374	403	404
CCF+ IBGC	-	-	-	-	6
CCoaud	0	2	13	29	59
CCoaud+	18	50	65	76	84
<b>Total</b>	<b>1.276</b>	<b>1.401</b>	<b>1.487</b>	<b>1.652</b>	<b>1.790</b>

### Comunidade de Profissionais Certificados

- 20,7% são mulheres (crescimento de 0,7%)
- 46% dos certificados estão fora do Estado de SP
- 59 anos é a média de idade
- Realização de seis eventos exclusivos para certificados
- Plataforma digital para comunicação e conteúdo

### IBGC Horizontes

- Artigos escritos por Certificados
- Duas coletâneas: Impacto Social e Família Empresária
- Parceria com o Blue Management Institute (BMI)
- Confira lançamento: <https://youtu.be/aGYsFG45QRE>



# Programa de Certificação Profissional IBGC

## Agenda 2025

### 30 de março

- Último dia para exame CCA 2024 dos inscritos até 30/11/2024

### 31 de março

- Novos editais 2025
- Abertura das inscrições do ciclo 2025
- Lançamento certificação CGO

### Maio 2025

- Entra no ar exame CCA v2025 e novo exame CCF e novo exame CGO

Realizado

Modernização dos critérios

Definição de um *framework* de competências por Certificação

Integração com o projeto educacional

Exame CCA com conteúdo revisto desde maio/2024

Revisão dos requisitos de entrada no programa CCA e CCA+

Modernização nos processos

Programa de Certificação IBGC oferecido por ciclo/ano

Nova metodologia de avaliação para as Bancas de entrevistas CCA+

Lançamento do selo CCF+ em 01/04/2024

Piloto com pré-entrevistas para CCA e CCA+

Diferenciação do valor para associado e não associado

Valorização e engajamento da comunidade

Plataforma para a Comunidade

Projeto IBGC Horizontes

6 eventos exclusivos

Elaboração de campanha de valorização e divulgação



# Jornada técnica China

Accesse o  
download  
da JT China



## Beijing

- Programa na Tsinghua University
- Embaixador Marcos Galvão e comitiva
- State Grid
- Mercado financeiro e de capitais com Bank of China, AIIB e ZD Proxy

## Shenzhen

- Inovação, ESG, segurança e tecnologia: BYD, Huawei, Tencent, Shenzhen Open Innovation Lab
- Sucessão e governança em empresa familiar com Lee Kum Kee Group



## Shanghai

- Shanghai Stock Exchange
- Desafios brasileiros na China com Consulado Geral do Brasil, WEG e Banco do Brasil
- Meios de pagamento e inovação com LianLian Pay e Tuya (Hangzhou)
- Tecnologia em saúde com United Imaging Healthcare

# Jornada técnica

Próximo destino: Estados Unidos



Washington, Filadélfia e Nova Iorque

Inscrições: a partir de **3 de abril**

Regulamento previsto para 12 de março

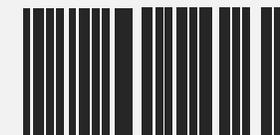
## Jornada de 2025

### Destino

Estados Unidos

### Data:

De 1 a 10 de setembro



# Perspectivas 2025

## Educação Executiva

+140 cursos abertos, com +3500 participantes, sendo 5 edições em capítulos regionais

Curso IA: Novos Desafios da Governança

Semana da Governança Climática

Programa para PCAs no Insead – piloto

Programa de Conselheiros Global - Novo

Redesenho da Jornada do Conselho

Engajar maior público na Plataforma Lifelong Learner

## Digital

Unificação das plataformas educacionais e de conhecimento

Desenvolvimento de novos conteúdos exclusivos

Melhoria contínua e divulgação da plataforma

Acesso a conteúdos selecionados do IBGC On demand aos participantes de cursos abertos

Desenvolvimento de produto como área logada exclusiva para B2B

PAS – Programa de Aceleração de Startups:

- Dedicado à CVCs que alocarão suas startups investidas;

## Certificação

Lançamento da Certificação para Governance Officer, selos CGO e CGO+

Retorno da Certificação para Conselheiro Fiscal, selo CCF IBGC,

Finalização do plano para a valorização e engajamento da Comunidade de Profissionais Certificados

Atualização da parte sistêmica do Banco de Certificados, para maior usabilidade

Continuidade do IBGC Horizontes

## Diretoria

Melhorias operacionais e de processos

Internacionalização do ensino: programas em parcerias e estruturação de plano de longo prazo

Digitalização das atividades de ensino além da plataforma digital

Maior integração da área acadêmica com educação executiva e curadoria

Manter a qualidade e inovação dos produtos educacionais e certificações

06

# Expansão e parcerias

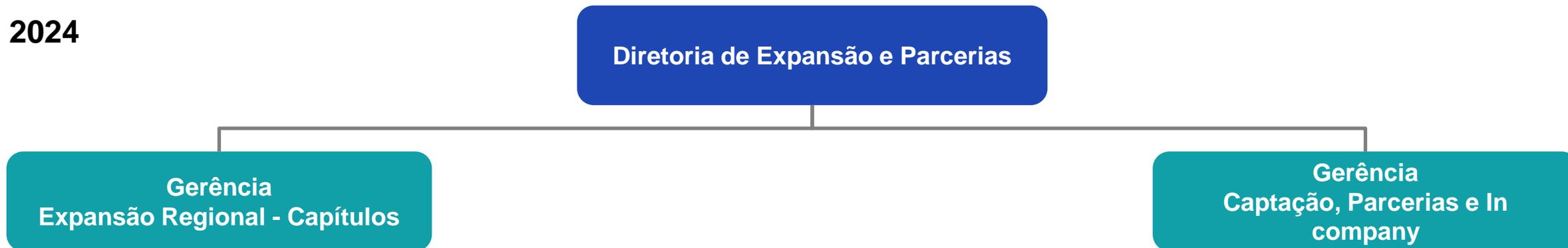
Lucas Legnare

15  
minutos



# Estruturação da Diretoria de Expansão e Parcerias

2024



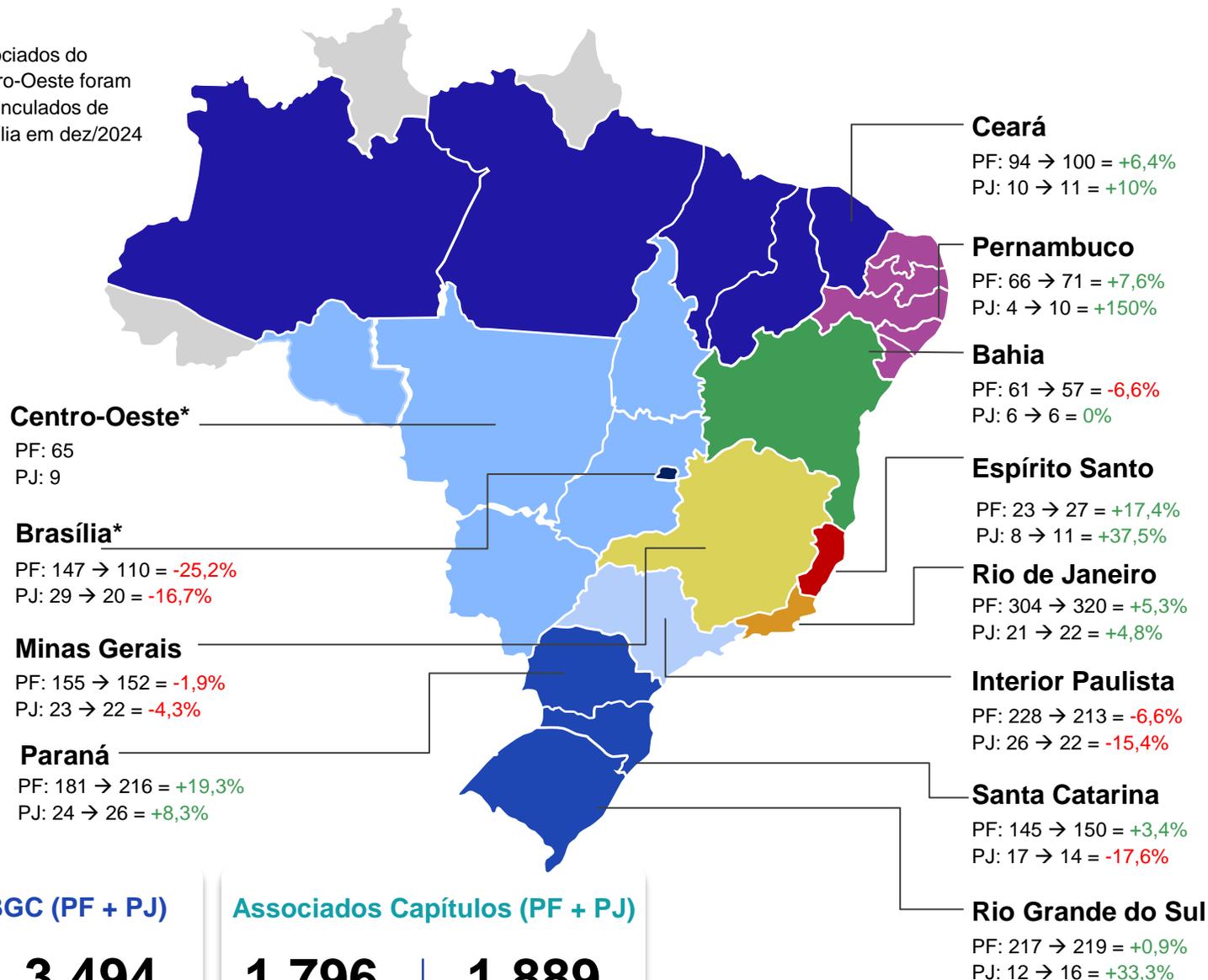
2025



# Capítulos e núcleos regionais

- Criação do Núcleo Centro-oeste
- Aniversário de 20 anos do Capítulo Rio de Janeiro e 10 anos dos capítulos Ceará, Pernambuco e Santa Catarina
- Desenvolvimento do Conexão Governança, um evento de meio período focado em tendências e melhores práticas de governança para capítulos e núcleos
- Criação e realização dos clubes de discussão ESG, Inovação e Startup e Agronegócio
- Em 2024, o número de associados PF e PJ do IBGC cresceu 1,54% e 5,18% nos capítulos, respectivamente

\* Associados do Centro-Oeste foram desvinculados de Brasília em dez/2024



## Associados IBGC (PF + PJ)

**3.441** | **3.494**  
2023 | 2024

## Associados Capítulos (PF + PJ)

**1.796** | **1.889**  
2023 | 2024

# Coordenadores Gerais de Capítulos

Dezembro de 2024



**Adriano Salvi**  
Núcleo Espírito  
Santo



**Arthur Bueno**  
Núcleo Centro-Oeste



**Carolina Queiroz**  
Capítulo  
Pernambuco



**Claudio Timm**  
Capítulo Brasília



**Fernando Aguirre**  
Capítulo Interior  
Paulista



**Janete Anelli**  
Capítulo Paraná



**Leia Wessling**  
Capítulo Santa  
Catarina



**Luis Gustavo  
Miranda**  
Capítulo Minas  
Gerais



**Michelle Squeff**  
Capítulo Rio Grande  
do Sul



**Patrícia Garcia**  
Capítulo Rio de  
Janeiro



**Renata Santiago**  
Capítulo Ceará



**Roberta Carneiro**  
Núcleo Bahia

# Reuniões presenciais com coordenadores gerais de capítulos

Florianópolis - 29 de abril



São Paulo – 28 e 29 de novembro

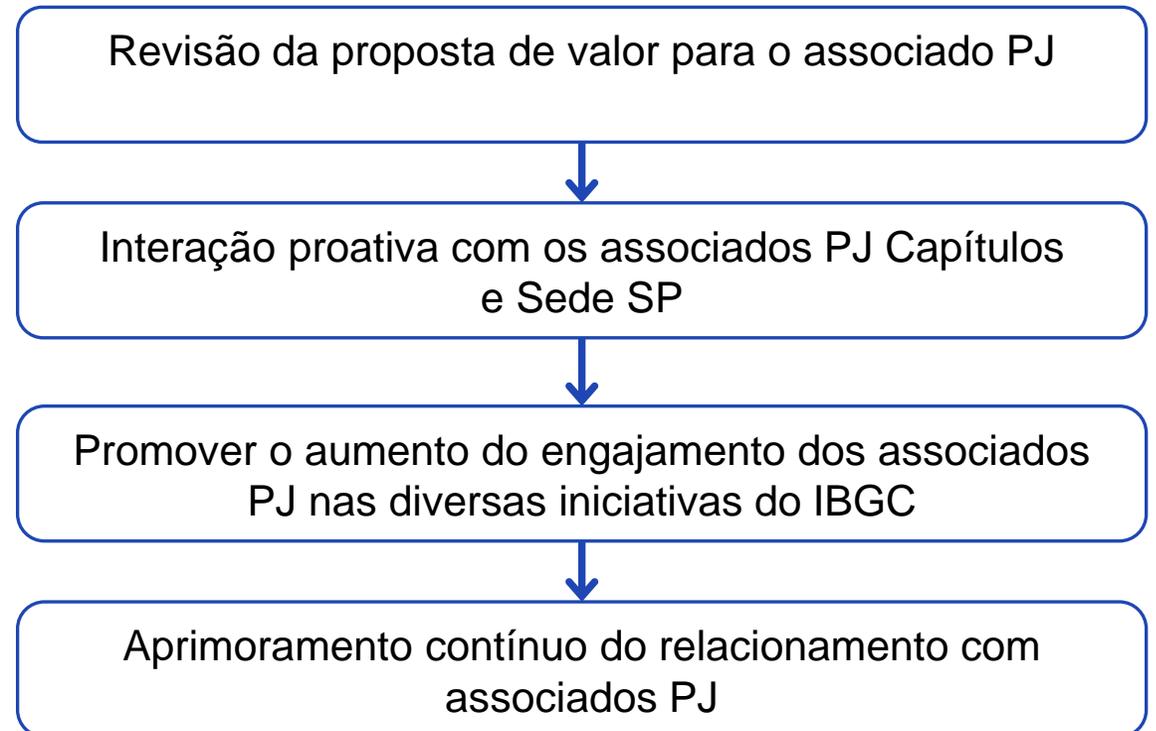


# Planejamento 2025

## Eventos e Relacionamento entre associados

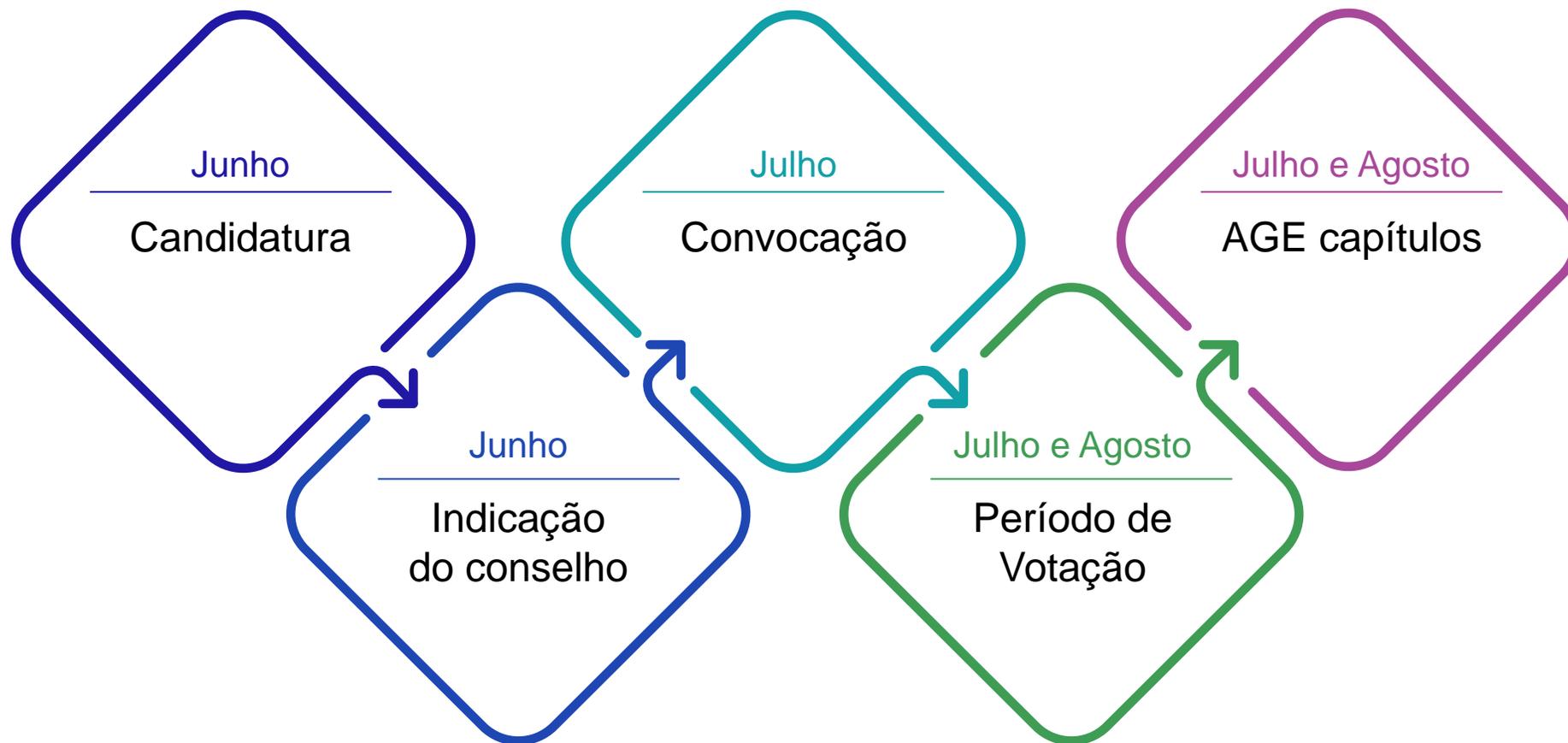
- Eleições nos capítulos
- Comemoração de 30 anos do IBGC nas 12 regionais
- Experiência para associados: visitas técnicas às empresas locais para conhecer cases de governança
- Eventos regionais para interação entre associados: Seminário, Conexão Governança, Fóruns temáticos, Clube de discussão, Clube de leitura, Encontro de associados e *Governance Celebration*

## Relacionamento Institucional: Engajamento dos associados PJ



# Processo eleitoral nos capítulos 2025

Mandato: 08/2025 - 07/2027



# Revisão da proposta de valor

## Associação PJ

IBGC como parceiro na jornada de governança das empresas.

Disseminação de melhores práticas e cultura de governança aos agentes da empresa.

Palestras, workshops e cursos para apoiar a evolução da governança corporativa da empresa.



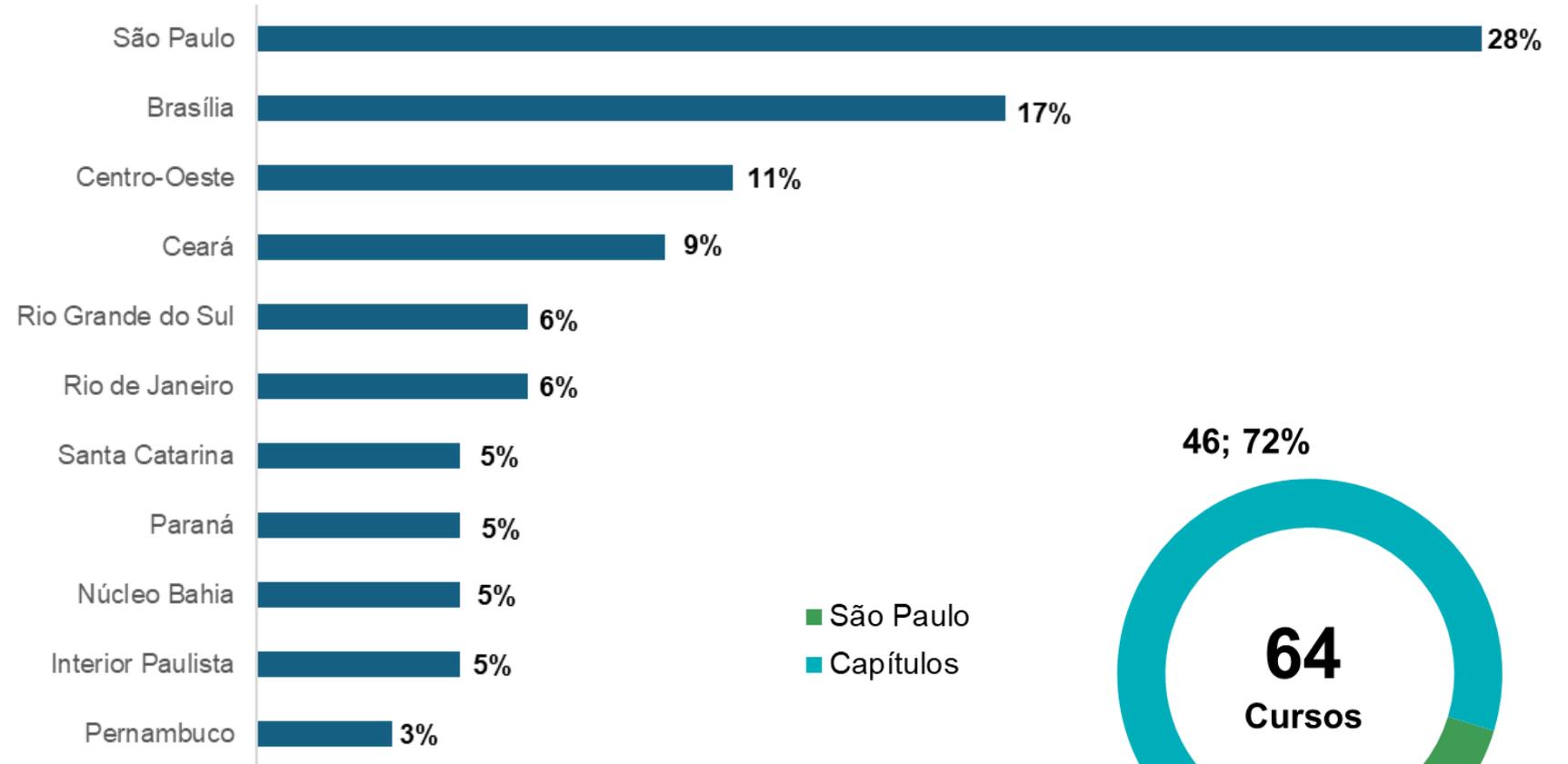
# In Company

Integração entre expansão regional e in company

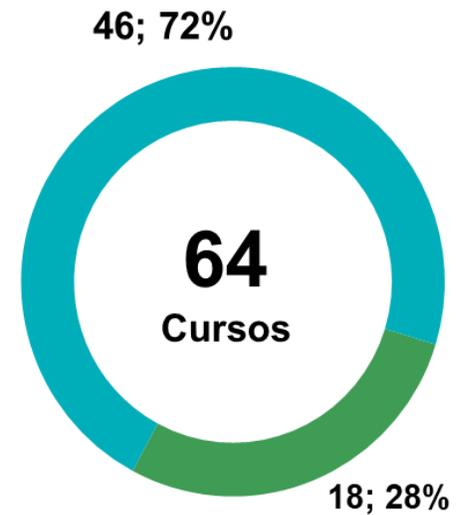


Maior capilaridade

## Distribuição de cursos por capítulos



■ São Paulo  
■ Capítulos



# 64 cursos *in-company* realizados em 2024 nos formatos on-line, semipresencial e presencial

## Setores mais atendidos:



## Principais programas oferecidos:



\* Parceria com YPO (Young Presidents Organization: 2ª turma Curso para Conselheiros e 1ª turma Curso Avançado para Conselheiros, além de mais dois programas para instituições relevantes

# Patrocínios



# Parcerias



I Fórum Nacional de Governança da Família Empresária



Seminário Nordeste



Conexão Governança – Capítulo Rio Grande do Sul contou com a parceria da Juvenil na realização dos eventos no estado.

# Principais ações Em 2025



Alavancar parcerias em pesquisas



Revisitar e potencializar parcerias comerciais em cursos



Fortalecer parcerias estratégicas e ampliar patrocínios em eventos



Mapear novas fontes nacionais e internacionais para ampliar recursos em projetos estratégicos

07

# Marketing e Relacionamento

Márcia Aguiar

15  
minutos



# Relacionamento com Associados

Mulheres associadas

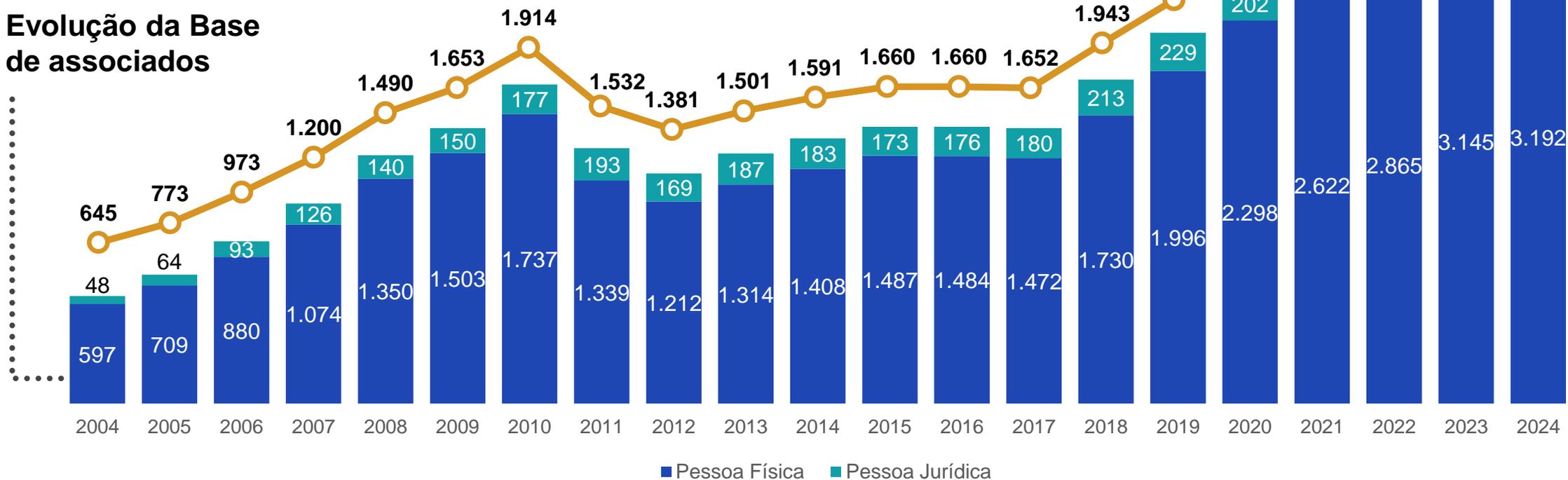
2023

29%

2024

35%

## Evolução da Base de associados



Número total é a soma dos associados pessoas físicas e jurídicas.

# Relacionamento e Inteligência de Mercado

## Projetos 2024



### CRM - Projetos em execução

- Área logada da pessoa jurídica;
- Área logada dos instrutores Fase II
- Ferramenta de marketing - automação
- Inscrições
- Mentorias
- Site
- Visão 360



### IM - Análise de dados

- Atualização, criação e nova estrutura de disponibilização de relatórios via Power BI.
  - Personalização visual;
  - Descritivo de dados;
  - Tutorial com navegação guiada;
  - Controles de acesso.



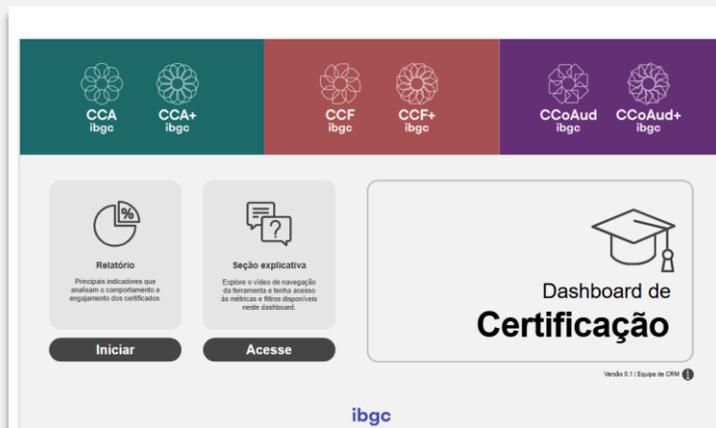
### Relacionamento

- Estruturação da atualização das associações
  - a partir de 2025, todas as renovações passaram a ter vigência de 12 meses a partir da data de renovação, facilitando para o associado o acompanhamento do próximo prazo e garantindo que nenhum benefício seja perdido.

# Power BI

## Nova estrutura de relatórios

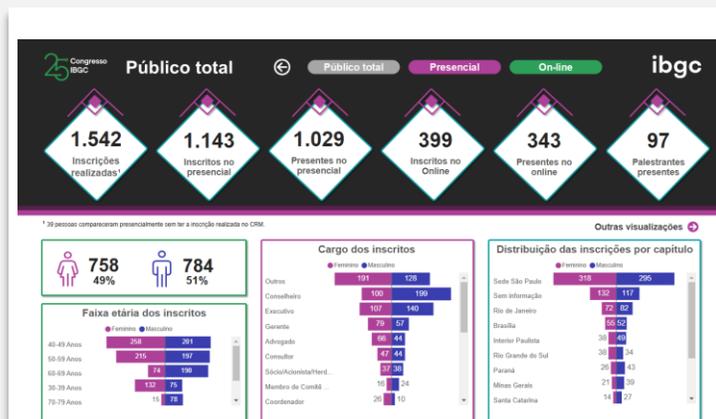
A adoção de uma nova estrutura na construção e manutenção de relatórios envolve a implementação de SLA que esteja em conformidade com as melhores práticas do mercado.



Dashboard certificação



Dashboard IBGC On-demand



Dashboard 25º Congresso



Seção Explicativa

# Inteligência de mercado

## Estudos AD HOC

Análise e geração de insights que apoiam a gestão na definição de estratégias mais eficazes e alinhadas ao mercado.



## Relatório de associados

A análise de associados. Destaca tendências trimestrais, abrangendo distribuição, perfil, segmentação e categorias, gerando insights estratégicos para engajamento e crescimento.



## Benchmark de mercado

Geração de insights para aprimoramento e diferenciação das ofertas do instituto.



# Experiência do Cliente Central de Atendimento

Central de Atendimento **resolutiva, ágil e acolhedora.**

## Foco na experiência do cliente

Aumento da Qualidade  
do Atendimento



Aumento da Eficiência  
Operacional

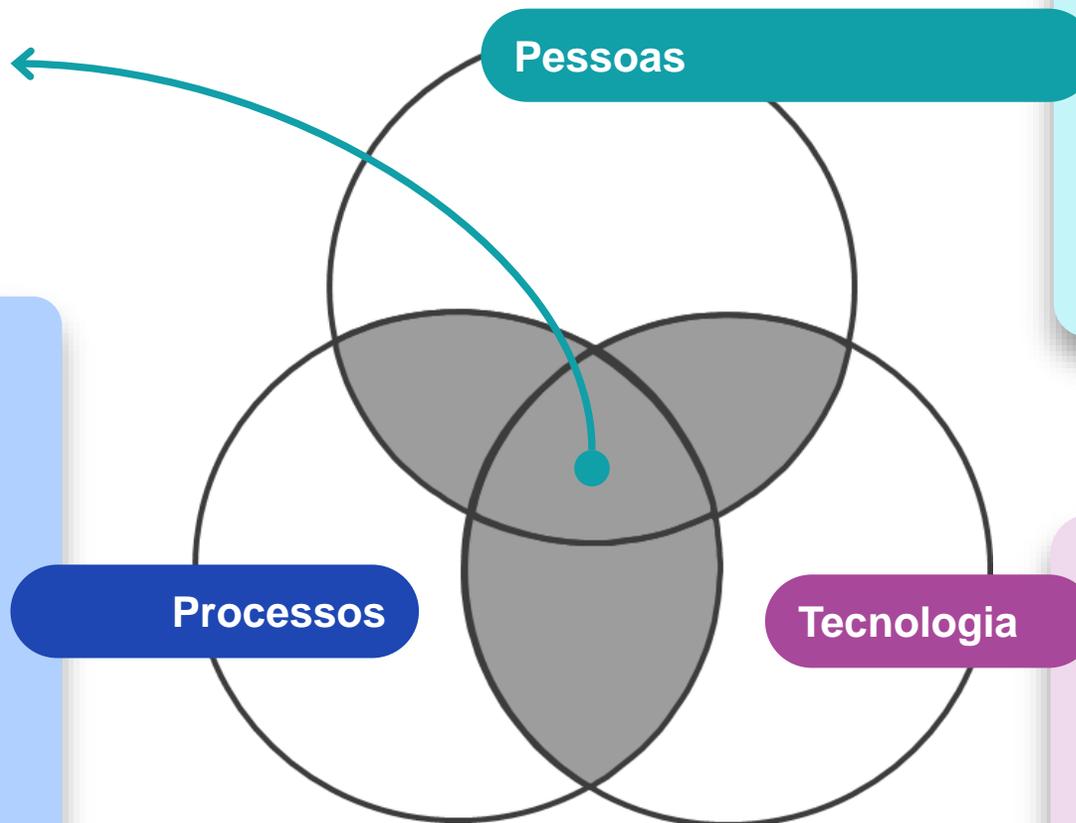
Aumento da Satisfação  
do Usuário

- Gestão de Resultados por **Indicadores**
- **Capacitação** e **Desenvolvimento** da Equipe
- **Automatização** e **Personalização** do Atendimento
- **Padronização** dos Processos
- Monitoramento da Qualidade

Pesquisa:  
NPS

# Experiência do Cliente Central de Atendimento

## Reestruturação Do Atendimento



- Mapeamento dos Processos de Atendimento
- Definição de Alçadas e de critérios de Escalonamento
- Definição de SLAs
- Definição de KPIs
- Relatórios
- Base de Conhecimento
- Pesquisa de Satisfação
- Monitoria da Qualidade do Atendimento

- Dimensionamento Headcount
- Definição de Perfil
- Definição Escopo de Atuação (papéis e responsabilidades)
- Definição de Escala de Trabalho
- Programa de Capacitação Inicial e Reciclagem

- Sistema de Atendimento/ Workflow
- Parametrização Blip
- Telefonia
- Novas Ferramentas: URA, Bot, IA, etc

# Experiência do Cliente - Entregáveis 2025

Continuidade do Projeto da Reestruturação da Central com foco em:

1.

Programa de capacitação da equipe;

2.

Início da implantação do Customer Service com treinamento das áreas

3.

Aprimoramento da base do conhecimento

4.

Implementação da Pesquisa NPS da área de Experiência do Cliente

# Relacionamento e Inteligência de Mercado

## Projetos 2025



### CRM - Gestão de projetos

- Conclusão dos projetos prioritizados e iniciados em 2024.
- Levantamento das necessidades e apoio na decisão e na gestão dos projetos a serem prioritizados em 2025.
- Realização de treinamentos para gestão visando aprimoramento da usabilidade do Dynamics CRM;



### Análise de dados

- Continuidade na produção e manutenção de dashboards disponibilizados via Power BI
- Estudo de associados mais robusto
- Desenho do projeto de *Data Quality*;



### Relacionamento

- Ampliação da pesquisa NPS para os associados (pessoas físicas e jurídicas) com mais de dois anos de associação.
- Implementação da ferramenta Customer Service.

# Nossa marca, nossa identidade

**Proativismo** é um dos nossos valores, por isso, atendemos com criatividade e inovação todas as áreas e iniciativas do IBGC. Isso resultou na produção de:

266

projetos gráficos produzidos para a divulgação das atividades do IBGC (+43%)

1.736

peças produzidas (crescimento de +30%)

628

e-mails marketings



# Marketing Digital Campanhas que fizeram história

## IBGC On-demand

Primeira plataforma de conteúdos sobre governança corporativa de autoria do IBGC com acesso 24h por dia de qualquer lugar.

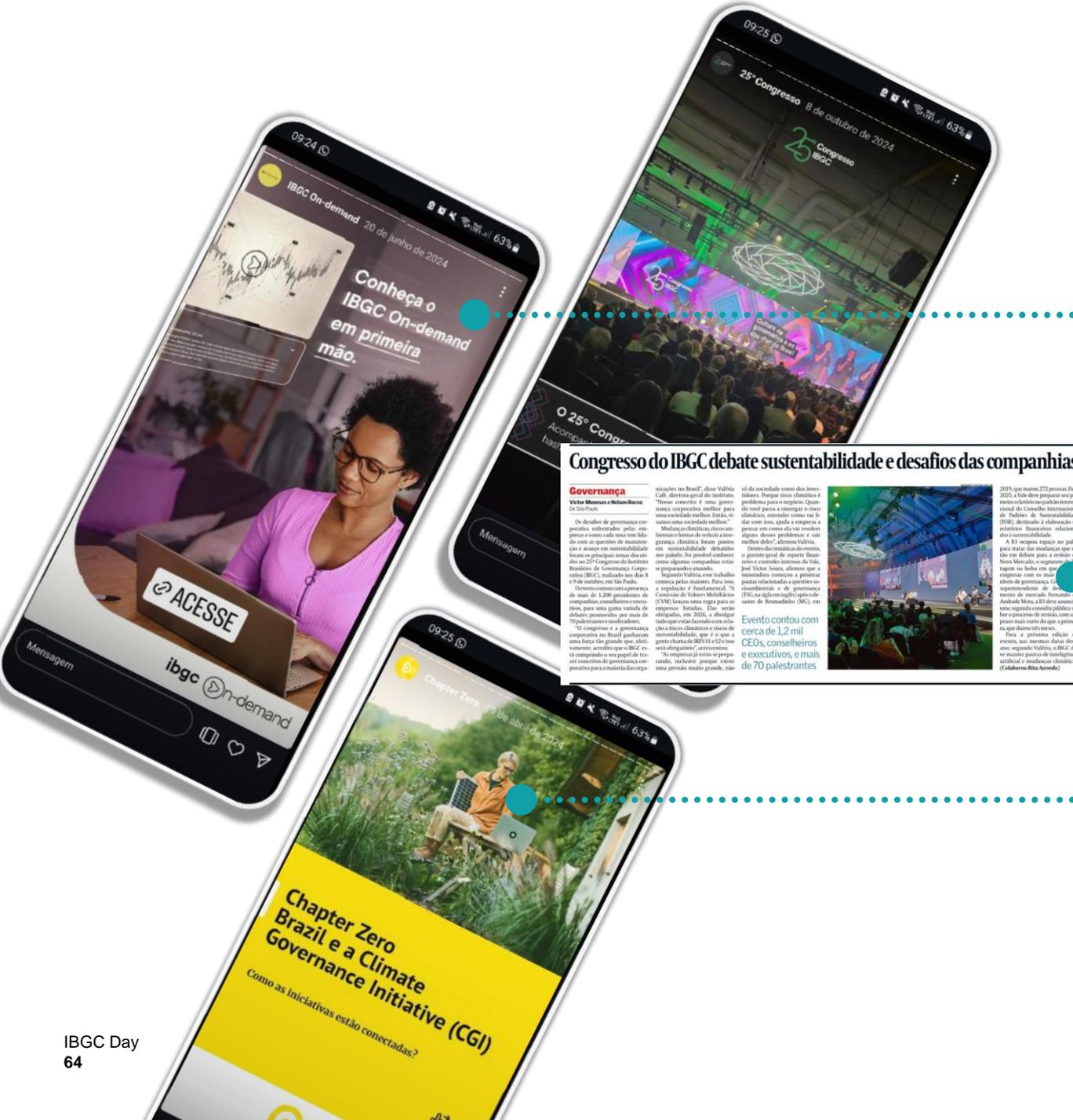
Campanha englobou o veículo Valor Online.

## Congresso IBGC 2024

Campanha que resultou em um recorde de público no evento.

## Chapter Zero Brazil

Conteúdos recorrentes sobre clima e governança climática que deram ainda mais visibilidade à iniciativa.



# Marketing Digital

## Destaques do ano

### LinkedIn

Refinamento da segmentação de campanhas.

Algumas campanhas de destaque:

**Minicurso IBGC On-demand**

**Conexão Governança:  
Brasília**

**Governança 360**

### Google Search

Configuração avançada do rastreamento via Google Analytics4 (para medir conversões).

Algumas campanhas de destaque:

**Congresso 2024**

**Institucional IBGC**

**Métricas Startup / Capital  
Fechado**

### Google Display

Refinamento na segmentação das campanhas de Display.

Ampliação do leque de campanhas diferentes rodando em paralelo (para maior cobertura da imagem institucional do IBGC no ecossistema do Google).

Algumas campanhas de destaque:

**Congresso 2024**

**LifeLong Learner**

**Seminário Nordeste**

# Marketing Digital

## Exemplos de campanhas

### LinkedIn



### Google Search



### Governança Corporativa - Ibgc - Governança em Startups

Avalie sua governança corporativa com ajuda da nossa ferramenta gratuita. Acesse o link para saber mais e usar essa ferramenta gratuita na sua empresa.. Gestão de Riscos. Inovação em Governança. Certificação IBGC.

[Eventos](#) · [Quem Somos](#) · [Programa de Certificação](#)

[Ligue para nós](#)

### Google Display



### Congresso IBGC 2024



Conecte-se com Especialistas em Governança no 25º Congresso IBGC. Garanta Seu Ingresso!



## Mais conteúdo

Em 2024 seguimos aprofundando conexões com nossos stakeholders nas redes sociais, e produzindo conteúdos originais para todos os públicos, disseminando conhecimento e boas práticas de governança corporativa.

## Destaque

No LinkedIn, superamos 100K de seguidores. Hoje somos o segundo instituto de governança corporativa mais seguido do mundo



O IBGC reúne

**155.769 seguidores**

nas redes LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube, Facebook.

O que representa

**23.809 novos**

seguidores em 2024 (+20%).

**151.904**

de engajamento total nessas redes (+46,9%)

**1.754.868**

de impressões totais (+9,5%)

**1.743**

postagens nos feeds (+25,9%)

**333**

postagens em stories (+117%)

## Nossos canais

Site

**+2.5**  
milhões de  
acessos

(+47%)



Blog

**+220 mil**  
acessos

(+33%)



Spotify

**+16 mil**  
ouvintes

(+35%)

Intranet

**13 mil**  
acessos

(+4,9%)



Instante IBGC

**48**  
edições

(+4,9%)



**47**  
novos  
episódios de  
podcast



# Imprensa: presença nacional e regional

Aumentamos nosso diálogo com a imprensa nacional e regional. Desenvolvemos um plano anual geral e 11 planos regionais personalizados. Este ano desenvolveremos 12, com a chegada do Núcleo Centro-Oeste.

## Destaque de 2024

# 6.583

inserções gerais (+5%)

# 85

materiais autorais

## Inserções mês a mês 2023 X 2024

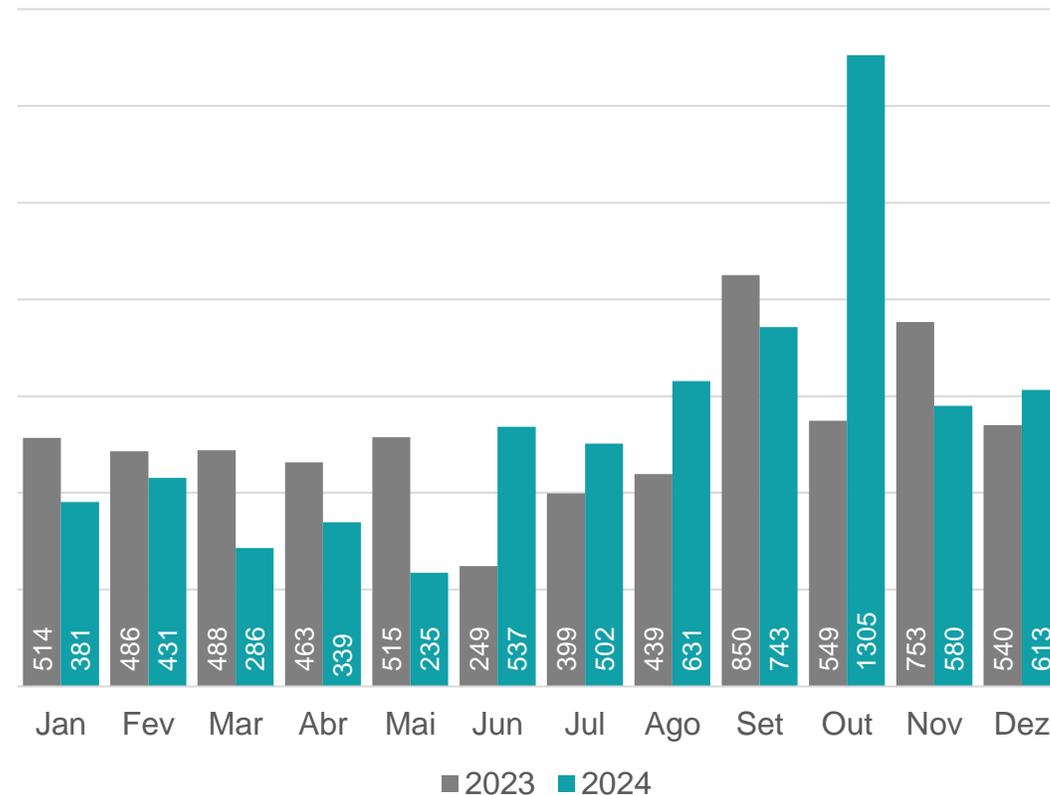
Total 2023:

6.245

Total 2024:

6.583

**+5%** de crescimento



[Dados clicando aqui](#)

# Coluna Governança de Valor

Conquistamos um **espaço exclusivo** semanal em um dos veículos mais tradicionais da imprensa brasileira, **Valor Econômico**, com a coluna Governança de Valor assinada por porta-vozes do IBGC.

"O Global Risks Report 2025 e o documento O Legado do B20 para o Brasil (do B20 Brasil) oferecem perspectivas valiosas sobre questões globais e regionais que afetam a sustentabilidade econômica, social e ambiental e necessariamente passam pelos princípios da governança corporativa e por decisões estratégicas".

**Valeria Café**  
diretora-geral do IBGC



Total de artigos publicados até fevereiro de 2025:  
**17**

# Govern

A inquietação é o que nos move, pensamos coletivamente para garantir o sucesso de novos projetos.

## Projeto de destaque

### 30 anos IBGC

- Campanha institucional
- Produção e divulgação do vídeo teaser
- Produção do livro “Jornada de Propósito”
- Campanha de lançamento com Roadshow pelos Capítulos
- Brindes e materiais para o público interno
- E mais novidades por aí....



## Campanhas de Marketing Digital

Com foco em diversificação de públicos e segmentação

01

## Novos formatos de anúncios em canais digitais

Aprimoramento de canais proprietários com novos formatos de conteúdos e aperfeiçoamento editorial

02

## Projetos 2025

## Automação de processos de marketing

Melhorias na experiência do associado e usuários em geral por meio de jornadas personalizadas com mensagerias

04

**Intranet ampliada**  
Expansão do acesso para públicos estratégicos

03

# Eventos 2024

## SP e Capítulos

123

### Total de eventos

(sendo 66 presenciais,  
35 on-line e 22 híbridos)

Nacional/São Paulo: 52  
Capítulos/Núcleos: 71

96%

### Média da avaliação de satisfação geral

11.031

### Total de participantes

(+12% maior que 2023)

# Eventos 2024

## Novos formatos

Participe do

### Fórum Nacional de Governança da Família Empresária: equilíbrio da família e sucesso nos negócios

05.03.24 | Híbrido

**ibgc**

**Credenciamento e welcome coffee:** 8h às 9h  
**Evento:** 9h às 18h  
**Coquetel:** 18h às 19h  
**Local:** Sede do IBGC | SP

**Valores (presencial)**  
Associado IBGC R\$ 1.200,00  
Não associado R\$ 1.500,00

**Valores (On-line)**  
Associado: R\$ 1.000,00  
Não associado: R\$ 1.300,00

Exclusivo para membros de famílias empresárias.  
Evento com análise de perfil, saiba mais em: [ibgc.org.br](http://ibgc.org.br)

## conexão governança

Núcleo Bahia

O valor da governança em fusões e aquisições e em investimentos de *private equity*

 30 de julho, das 14h30 às 19h  
Credenciamento e *welcome coffee* 13h30

 **Presencial**  
Espaço Mario Cravo - Fecomércio  
Av. Tancredo Neves, nº 1.109, Edifício Casa do Comércio, 3º andar, Pituba, Salvador/BA

Associados: gratuito  
Não associados: R\$ 150,00  
Aberto a todos os interessados no tema



**1º Fórum Nacional de Governança da Família Empresária (Evento Híbrido)**

## Eventos Destques



**3ª e 4ª ed. Governança 360 em São Paulo (Evento Híbrido)**



**Seminário Sul – Florianópolis (Evento Presencial)**



**Seminário de Finanças e Governança Corporativa em Curitiba (PR) e em Belo Horizonte (MG), em parceria com o Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF Paraná e IBEF Minas Gerais), respectivamente. (Eventos presenciais)**

## Eventos Destques



**2ª Seminário Nordeste (CE, PE e BA) no CE (Evento Presencial)**



**Conexão Governança e Fórum de Famílias Empresárias organizados em todas as regionais. (Eventos Presenciais)**

# 25º Congresso

## Cultura de governança e os desafios do Brasil

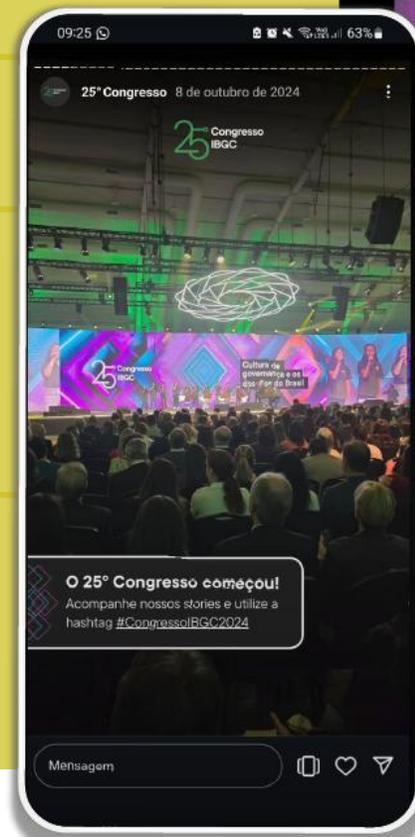
### Imprensa

25 Jornalistas presentes

86 matérias publicadas (+78%)

### Publicação especial

830 downloads



## Participantes

# 1.372

1.029 Presencial

343 Online

## Painéis

# 31

16  
Plenárias

09 Sessões  
Paralelas

06  
Masterclasses

## Palestrantes e Moderadores

# 82

Nacionais: 80

Estrangeiros: 02

## Painéis no Estande IBGC

# 5

09 Palestrantes

05 Moderadores

## Patrocinadores

# 17

**Master:** KPMG

**Prata:** B3, CPFL,  
Grupo Boticário,  
Sodali & CO, Totvs e  
Vale

**Bronze:** Atlas Gov,  
Exec, Grant Thornton,

Report e Spencer  
Stuart

**Plus:** AuditSafe, Blanc  
het

Advogados, Embraer,  
Huck Otranto  
Camargo e Itaúsa

## Apoiadores

# 12

**Apoio Institucional:**

Abrasca

Amec

Apimec

B20 Network Partners

CBPS

Chaptzer Zero

CGU

IBEF-SP

Pacto Global

WCD

**Apoio de Mídia:**

RI

Valor Econômico

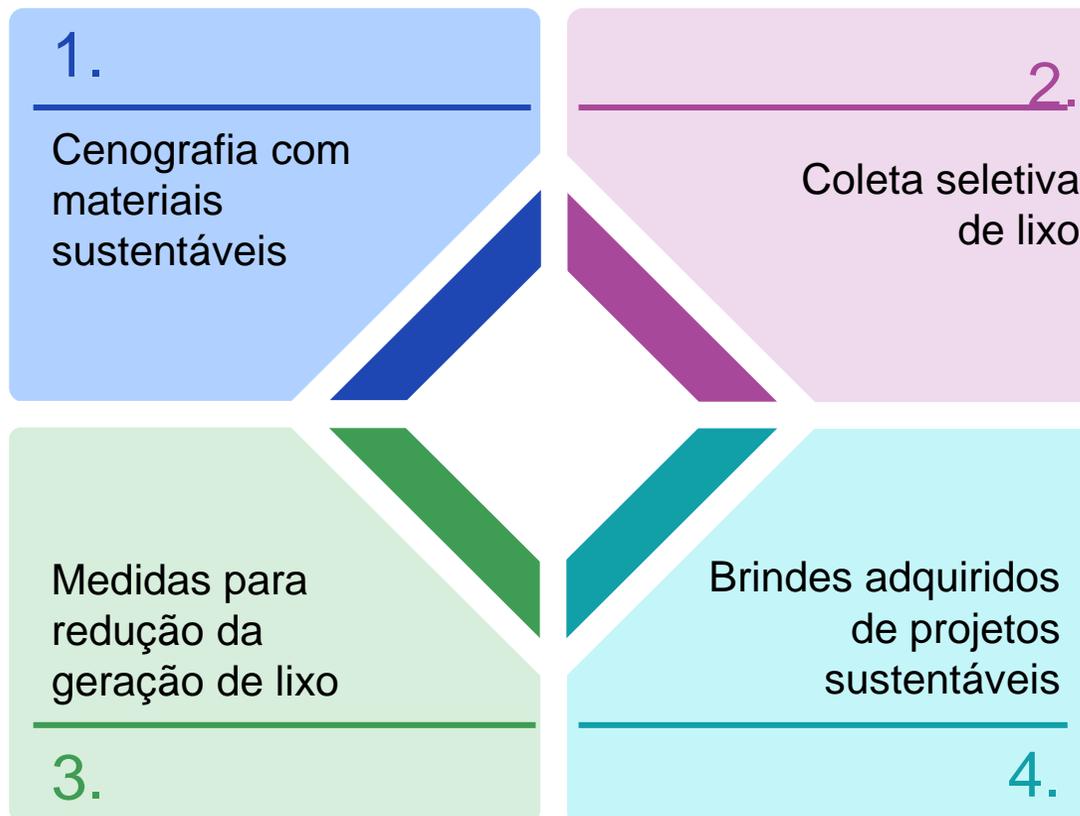
# Compensação de GEE e ações socioambientais

Em 2022, 2023 e 2024 o IBGC, em parceria com a Report Sustentabilidade, realizou o cálculo das emissões de gases de efeito estufa (GEE) do 23º, 24º e 25º Congresso.

Compensamos 198,47 tCO<sub>2</sub>e de emissões de GEE dos 23º e 24º congressos do IBGC, realizados em 2022 e 2023, respectivamente. Os créditos foram adquiridos em 2024.

No caso do 25º Congresso, realizado em novembro de 2024, realizamos o inventário e cálculo das emissões com a previsão de aquisição de créditos de carbono em 2025

## Outras ações socioambientais:



# Eventos 2025

Previsão: 160 eventos

## Tipos de eventos:

AGO

Almoço palestra

Congresso

Conexão Governança

Eventos Internos

Encontro de Conselheiros

Eleições nos Capítulos

Fórum Nacional de Governança da Família Empresária

Fóruns de Debates

Fóruns Exclusivos

Fóruns Temáticos

Governança 360

IBGC Conecta

Lançamento de Publicações

Reuniões com todos associados

Reuniões de associados nos capítulos/núcleos

Seminários regionais (PR e Nordeste)

# Eventos 2025

Participe do

## 2º Fórum Nacional de Governança da Família Empresária: Reinventando Famílias Empresárias

08.04.2025 | Híbrido

**ibgc**

**Quando:** 8 de abril 2025  
**Horário:** 08h às 18h  
**Local:** Teatro B32 São Paulo (SP)

**Associados**  
Presencial: R\$ 1.980,00  
On-line: R\$ 1.530,00

**Não associados**  
Presencial: R\$ 2.520,00  
On-line: R\$ 2.070,00

Valores promocionais até 16 de dezembro de 2024.

Exclusivo para membros de famílias empresárias (fundadores, sócios, herdeiros, conselheiros membros da família empresária e outros membros familiares)

**ibgc**

encontro de conselheiros IBGC

>/ Inscrições abertas

## 10ª edição Encontro de Conselheiros IBGC

09 de abril de 2025, das 8h às 18h

**Evento Híbrido:**  
Presencial: Teatro B32 | Rua Lício Nogueira, 92, Itaim Bibi, São Paulo/SP  
On-line: via plataforma de transmissão

Associação	Presencial	On-line
Associado	R\$ 2.200,00	R\$ 1.700,00
Não associado	R\$ 2.800,00	R\$ 2.300,00

**Público:** membro atuante ou que já atuou em conselho de administração, fiscal, consultivo, deliberativo ou integrante de comitês de apoio ao conselho. Também podem participar profissionais certificados IBGC.  
*Haverá análise de perfil.*



Governança em um  
mundo disruptivo

8 e 9 de outubro, WTC Events Center | SP

08

# Administrativo- Financeira

Reginaldo Ricioli

15  
minutos



# Recursos Humanos

# Recursos Humanos



01

## Gestão de pessoas, rotinas e suporte de RH para o instituto:

Atendimento às demandas e requerimentos regulatórios, com processos auditados.

Conformidade com todos os requisitos da legislação trabalhista.

Reportes periódicos ao Comitê de Pessoas.



02

## Gestão do modelo híbrido de trabalho:

IBGC em ação, diversas campanhas internas, com destaque para: doação de sangue, doação de lacres de alumínio que viram cadeira de rodas para doação, doação de livros e brinquedos.



03

## Segurança e cuidado com as pessoas:

CIPA, ações internas de segurança e prevenção de acidentes de trabalho.

Vacinas

Palestras Diversas, com destaque para Saúde Mental e Bem Estar dos Colaboradores.



04

## Ciclo de gestão de desempenho 2024:

Trilha de Pessoas, com destaque para pesquisa salarial, plano de capacitação dos gestores (PDG).

Processo contínuo de aprendizagem e desenvolvimento dos colaboradores.



05

## Gestão de benefícios:

Plano de Saúde e Odontológico, implementação de um novo contrato, gerando mais benefícios para nossos colaboradores e familiares, e melhor custo-benefício para o instituto.



06

## Desenvolvimento de pessoas:

Organização de reuniões periódicas da equipe.

Realização de um processo de *team building* envolvendo gerentes e diretores.

Reuniões mensais para a gestão, unindo processos e estratégia de negócio.

# Tecnologia da Informação



# Iniciamos nossa jornada digital em 2017, com a decisão de implantar um CRM

**2017**  
*Benchmarking* de plataformas

**2018**  
Iniciativa estratégica:

- Melhorias na gestão de relacionamento com associados e gestão do site novo
- Desenhar, definir e contratar o fornecedor para implantar o CRM

**2019**

- Base unificada de dados, através da Migração de dados dos sistemas legados e incontáveis planilhas espalhadas pela rede e discos locais.
- Integração com portal do conhecimento para login único e gestão de *downloads*
- Levantamento de processos desenho acadêmico, eventos e certificação

**2020**  
Entrada em produção:

- Certificação, cursos e eventos
- Pagamento por boleto e cartão de crédito
- Através dessas implementações foi possível acomodar o grande volume das inscrições, durante a pandemia

**2021**  
Entrada em produção:

- Renovação associação PF
- Trâmite integrado com financeiro

**2022**

- Quase R\$ 3 milhões investidos em tecnologia, somando os R\$ 500 mil de benefícios do Programa MS de filantropia (para o terceiro setor), sem desembolso.
- Intranet e catálogo de serviços
- Renovação de PJ
- Área logada do professor e de capítulos (em homologação)
- Integração canvas
- Melhorias contínuas

**2023**

- Melhorias e projetos
- Automação de processos
- Iniciado o uso de IA em alguns processos

**2024**

- Implementação de. Novos projetos
- Melhorias evolutivas
- Utilização de IA em NPS

**2025**

- Execução do Planejamento 2025

# A Plataforma MS Dynamics 365, fundamental para a transformação digital do Instituto

## Planejamento estratégico (2015 – 2020)

**2017**

1º semestre – *Benchmarking* plataforma (Dynamics, Sales Force, HubSpot, CRM Educational, ToTVS)

2º semestre – Avaliação e tomada de decisão de plataforma aprovada no conselho

**2018**

1º semestre – Avaliação para contratar fornecedor

2º semestre – Grupo de trabalho para desenho site e CRM relacionamento parceria com a AlfaPeople – início da consolidação de base dados

**2019**

1º semestre – Novo site plugado ao CRM e módulo associação área logada para o público externo acompanhamento da associação PF

2º semestre – Integração do portal do conhecimento para controle de publicações baixados e login único multiplataformas Sharepoint (portal, comissões)

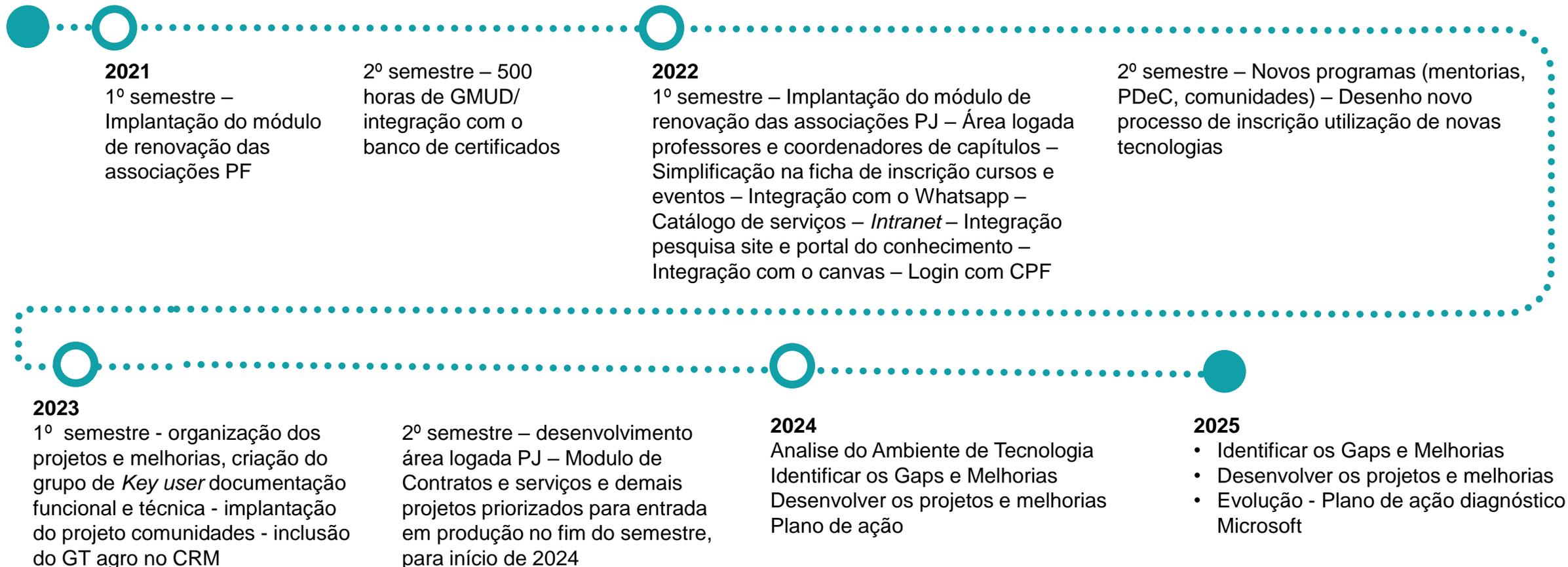
**2020**

1º semestre – Implantação da certificação e integração financeiro (funcionalidade cartão de crédito) – Final da consolidação da base de dados

2º semestre – Implantação do módulo acadêmico (cursos e eventos) – Adequação LGPD

# A Plataforma MS Dynamics 365, suporta a contínua evolução do Instituto

## Planejamento estratégico (2021 – 2025)



## Captura de Eficiências

- Automação do processo de admissões do RH para cadastro de novos colaboradores
- Aplicativo de solicitação de reembolso para os gestores
- Automação das salas de cursos e eventos
- Melhoria no módulo de criação de sites, ajuste no upload de imagens, preview das páginas do site antes de ir para produção, correção da lentidão do site
- Aplicativo OnDemand para leitura de dados, padronização da gestão de páginas, criação de repositório de deploy gerenciável
- Automação para alertas de erros no site, indisponibilidade e segurança
- Notificação automática de credenciamento de eventos presenciais para preparação do ambiente e arrumação das salas
- Planilha automatizada para os compromissos de aulas dos cursos gerada em 2 minutos antes era manualmente cerca de 4 horas
  
- Seguimos buscando e efetivando eficiências operacionais

## Infra



### Atualização

- Manutenção evolutiva do parque de equipamentos
- Modernização das salas de cursos e eventos
- Estúdio de gravação
- Reforma da sala de TI
- Melhorias do link de internet e Central de atendimento

## Digital



- Internalização do assistente virtual do portal de comissões
- Implementação do IBGC Ondemand
- Utilização de IA para análise de NPS
- Disponibilidade do Copilot aos gestores

## Sistemas



### CRM e Site

- Manutenção evolutiva do CRM e ERP
- Integrações entre Plataformas com CRM
- Evolução dos Projetos
- Implementação no novo modulo de e-mail marketing
- Implementação da central de atendimento
- Automações para notificar problemas de indisponibilidade e problemas nos processos
- Unificação dos processos de inscrições de certificação
- Assessment do ambiente com apoio da Microsoft

### ERP

- Melhorias no sistema financeiro e de recursos humanos.

### SharePoint

- Melhorias no portal do conhecimento e de comissões.

## Segurança



### Testes de Intrusão

- Teste de intrusão
- Ajustes nos pontos identificados
- Avaliação de segurança em todo o ambiente
- Implantação do Microsoft defender nuvem
- Estudo do itune para controle dos dispositivos
- Workshop sobre segurança da informação para o staff

## LGPD



- Gestão do DPO.
- Atualização dos processos de entrada de dados na plataforma PrivacyTrack
- Acompanhamento de novos processos
- Revisão de gaps: em processos alterados e nos novos processos.

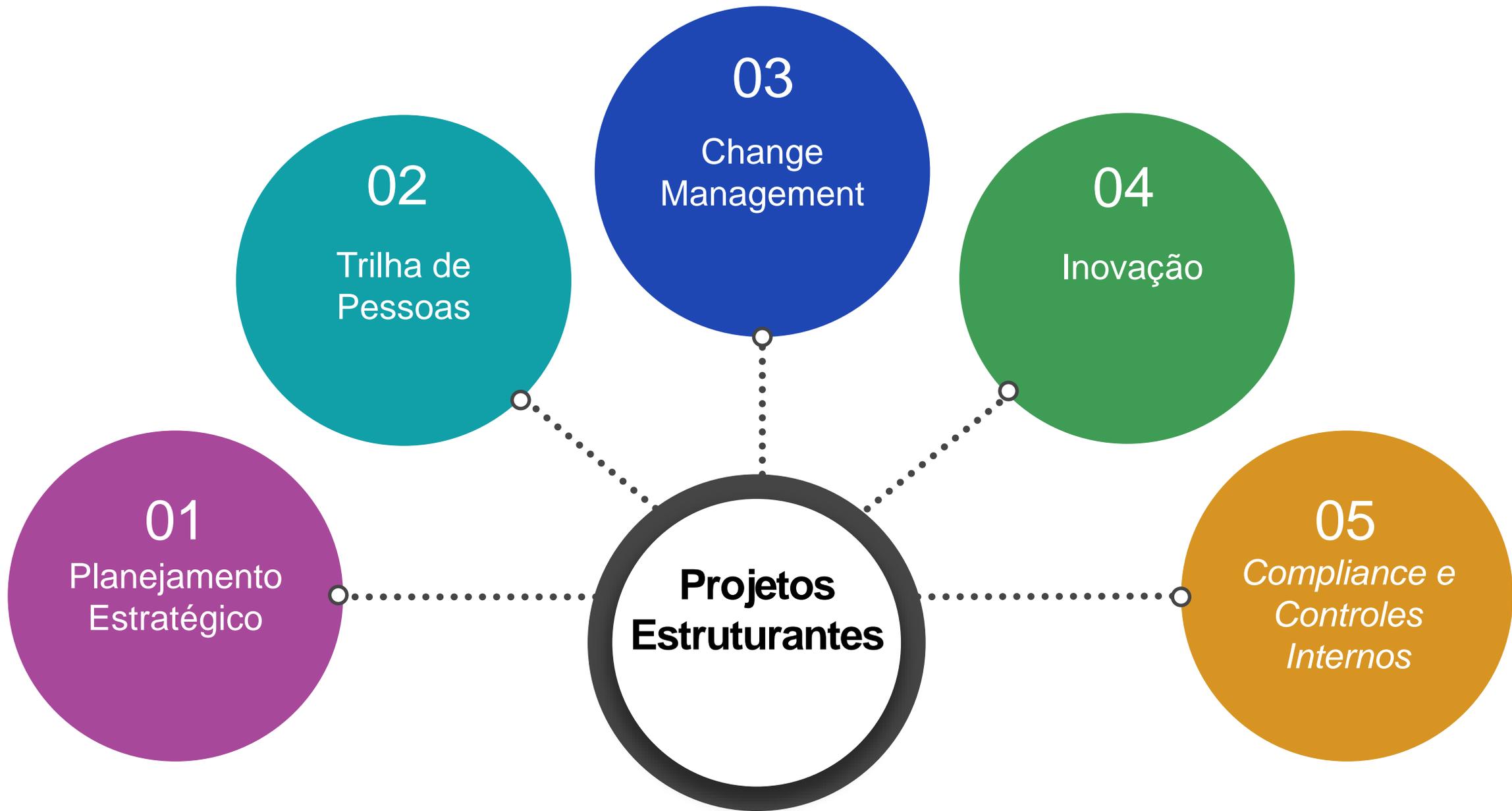
## Em 2025, seguimos com a jornada...

- Projetos Digitais e CRM
- Implementação de eficiências
- Plano de ação do Diagnóstico
- Gestão DPO, conformidade com a LGPD
- Melhorias contínuas do CRM e ERP
- Evoluções permanentes no site
- Aprimoramentos contínuos na segurança da informação
- Automações e uso de IA para produtividade

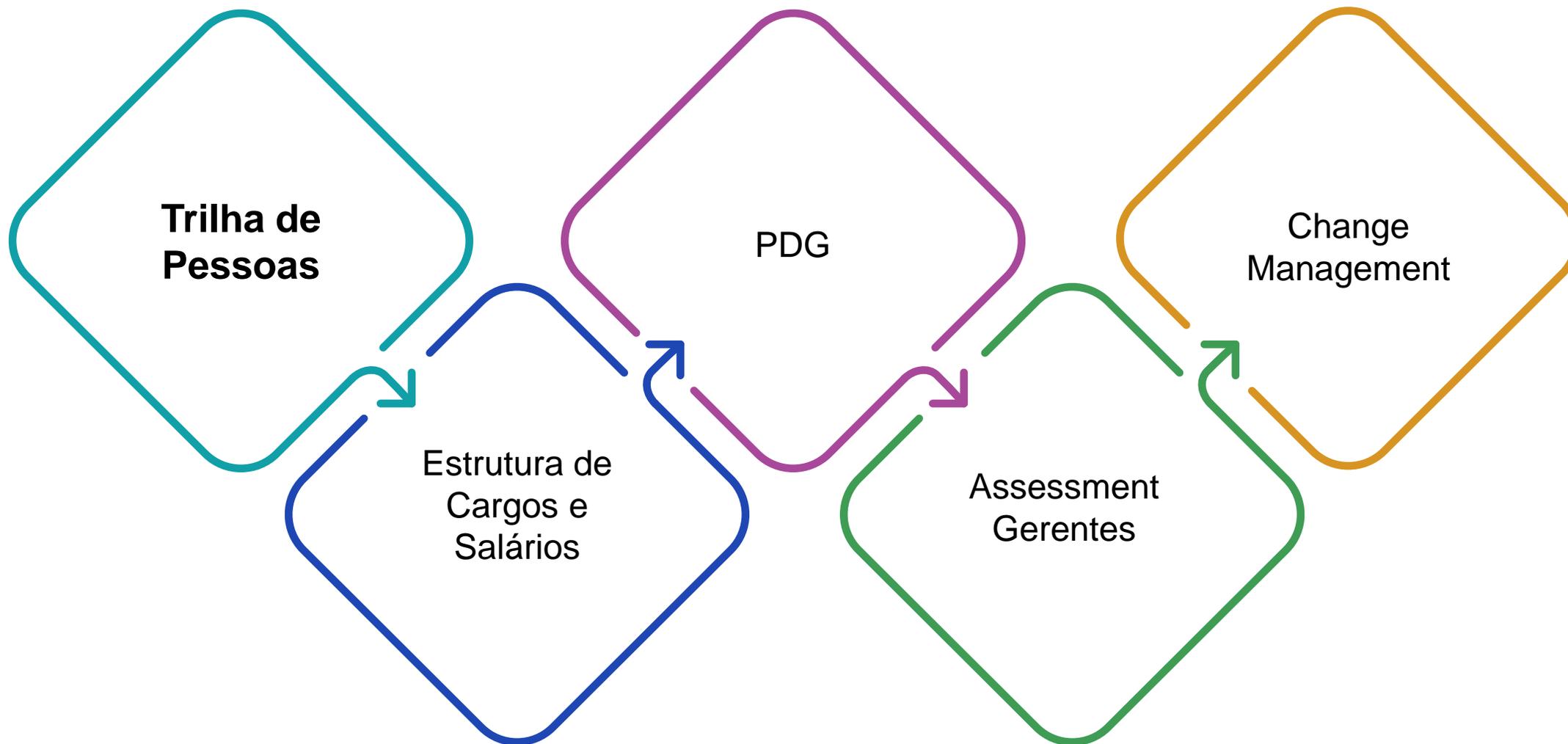
## Administração e Finanças



- Gestão do ciclo financeiro do Instituto: Contas a Receber, Contas a Pagar, Gestão do Caixa, Controladoria: Planejamento e execução orçamentária.
- Atendimento: auditoria externa e demandas do Comitê de Auditoria.
- Conformidade com os requerimentos das legislações.
- Atendimento a todas as áreas com estudos de viabilidade e projeções financeiras.
- Customizações entre CRM e ERP para a integração/otimização de processo no sistema de faturamento.
- Melhoria contínua dos relatórios gerenciais de atendimento das áreas internas.
- Gestão administrativa de facilities da sede, atendimento ao modelo híbrido.
- Melhorias contínuas dos processos da área financeira para captura de eficiências.



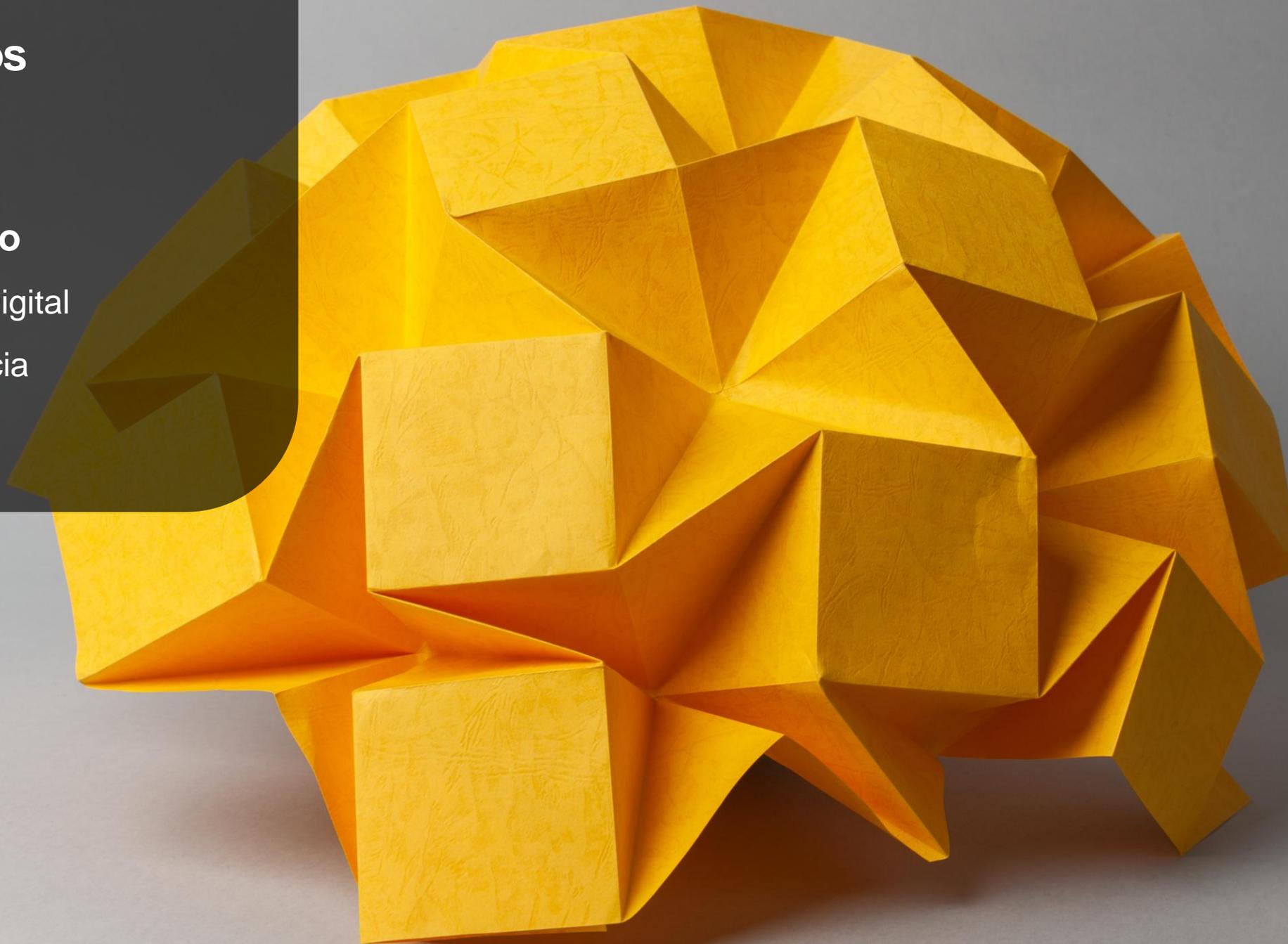
# Projetos



# Projetos

## Inovação

- IBGC Digital
- Eficiência



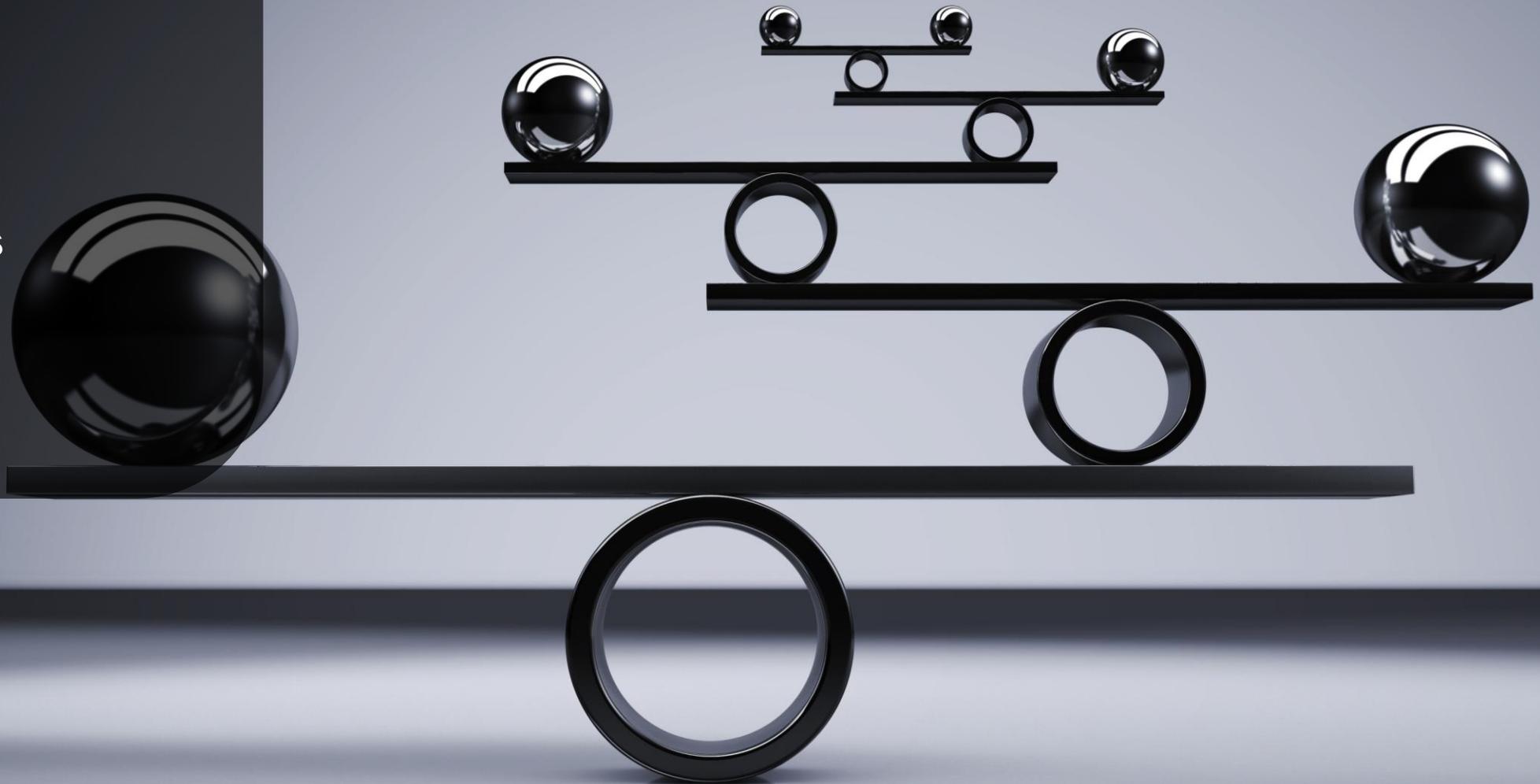
# Projetos

## Compliance e Controles Internos



Projetos

Arquitetura  
de Políticas



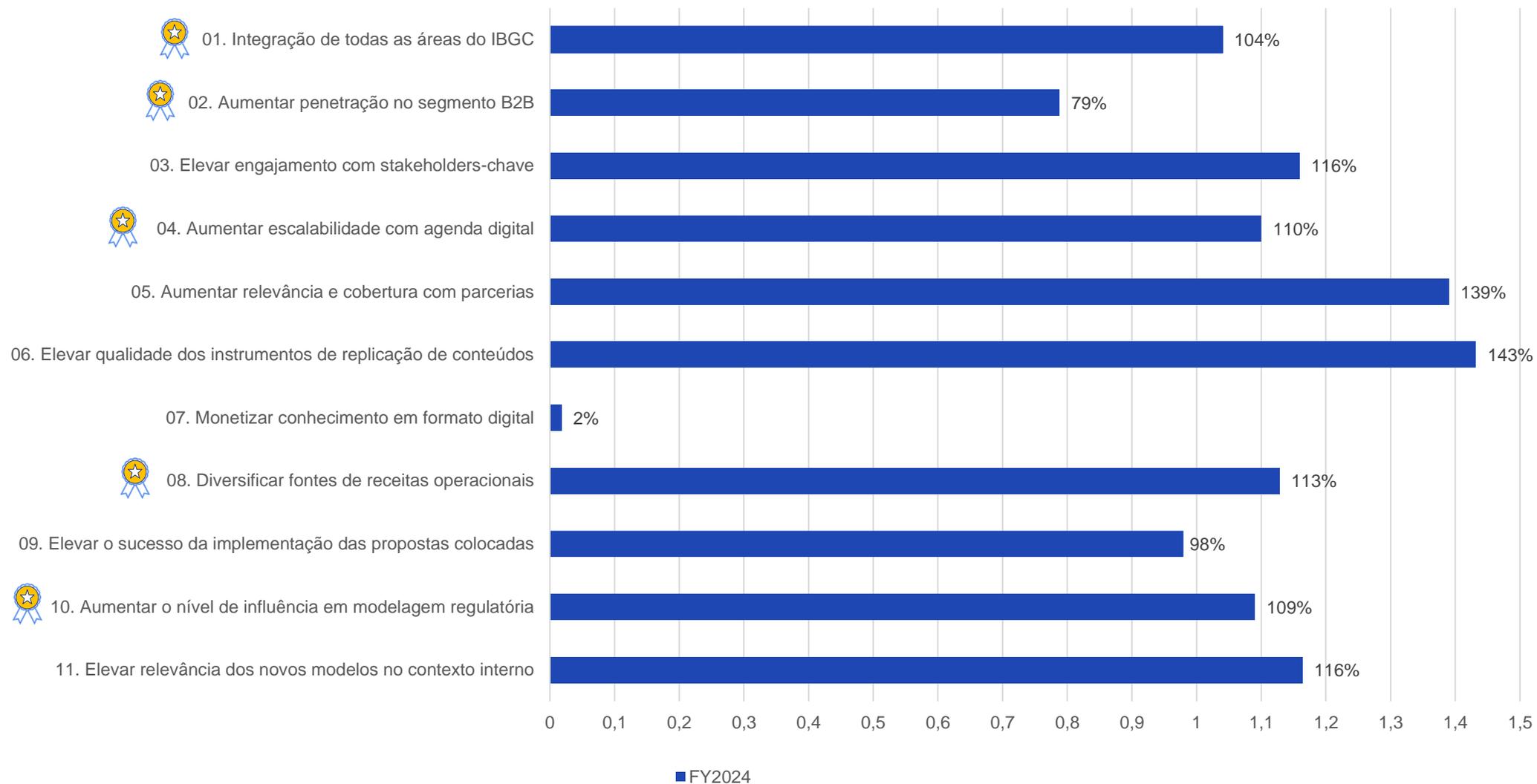
# Projetos

## Metodologia de Riscos



# Planejamento Estratégico

# Fechamento FY 2024 – Objetivos Estratégicos 2024



# DFs 2024

# DRE 2024

R\$mil

	2024	budget 2024	variação	
Receita líquida	65.613,1	63.652,2	1.960,9	3,1%
Custos	-22.903,7	-21.847,5	-1.056,2	4,8%
Despesas	-41.556,9	-40.886,6	-670,4	1,6%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>1.152,5</b>	<b>918,1</b>	<b>234,4</b>	<b>25,5%</b>
Capex	-3.544,5	-3.884,2	339,7	-8,7%
<b>MOC-e</b>	<b>7,8</b>	<b>7,2</b>	<b>0,6</b>	<b>8,3%</b>

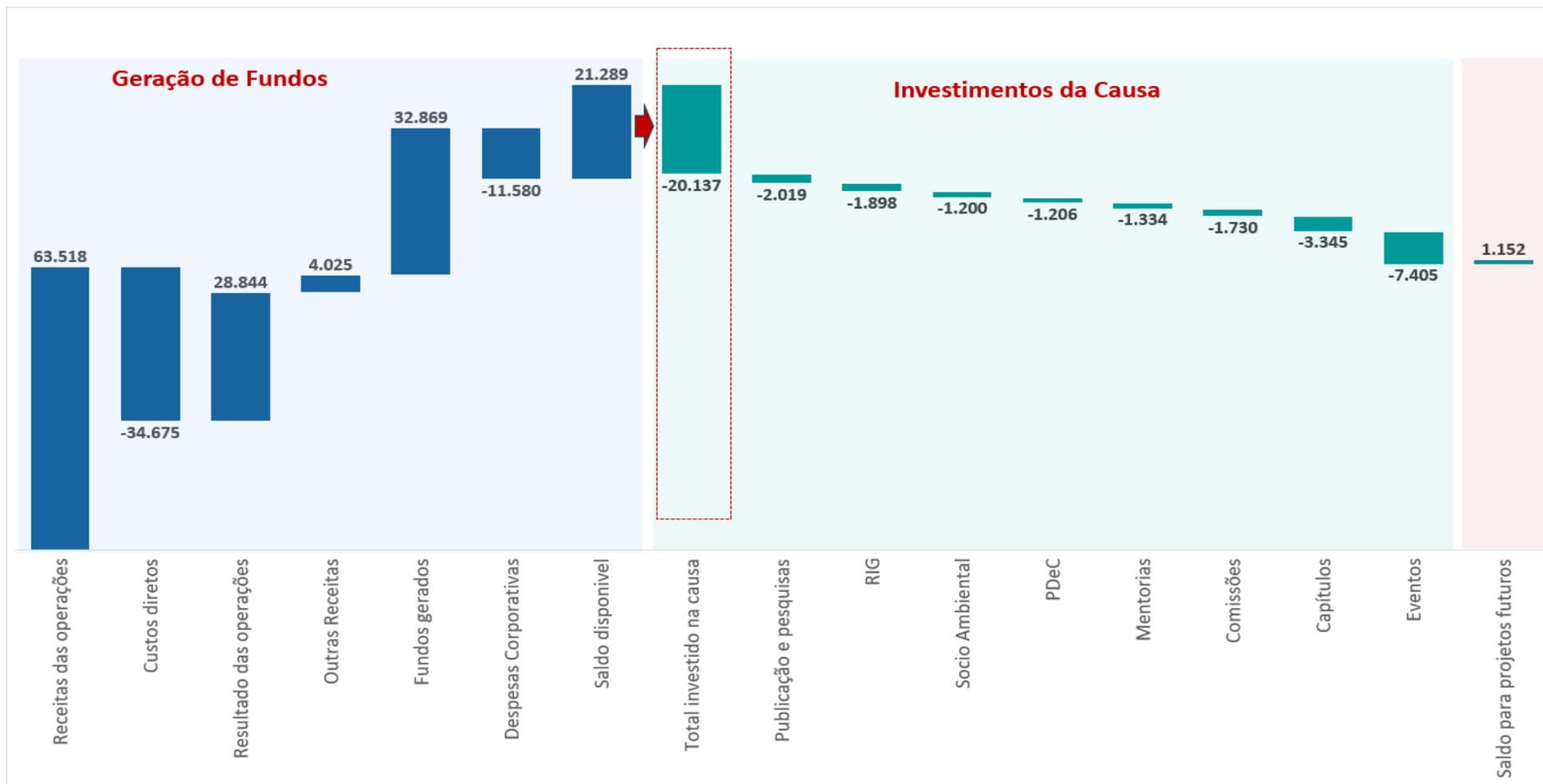
# DRE da Causa

R\$mil

DRE DE APLICAÇÃO NA CAUSA	2.024	budget 2024	var	atingimento
Receitas das operações	63.518,3	60.542,2	2.976,1	105%
Custos diretos	-33.508,3	-34.239,1	730,7	98%
<b>Resultado das operações</b>	<b>30.009,9</b>	<b>26.303,1</b>	<b>3.706,8</b>	<b>114%</b>
Patrocínio + Receitas financeiras	4.025,2	5.611,7	-1.586,5	72%
<b>Resultado total de geração de fundos</b>	<b>34.035,1</b>	<b>31.914,8</b>	<b>2.120,4</b>	<b>107%</b>
Despesas Corporativas	-12.746,1	-11.593,5	-1.152,6	110%
<b>Resultado para Investimentos nos Projetos da Causa</b>	<b>21.289,0</b>	<b>20.321,3</b>	<b>967,8</b>	<b>105%</b>
<b>Total de Investimentos nos Projetos da Causa</b>	<b>-20.136,6</b>	<b>-19.403,2</b>	<b>-733,3</b>	<b>104%</b>
Publicação e pesquisas	-2.018,6	-3.561,7	1.543,0	57%
RIG	-1.897,7	-1.938,5	40,8	98%
Socio Ambiental	-1.200,3	-5.296,6	4.096,3	23%
PDeC	-1.206,1	-1.730,9	524,8	70%
Mentorias	-1.333,9	-1.313,4	-20,5	102%
Comissões	-1.730,2	-2.137,4	407,3	81%
Capítulos	-3.344,6	-2.134,5	-1.210,1	157%
Eventos	-7.405,2	-1.290,2	-6.115,1	574%
<b>% de investimento</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>		
<b>Superávit para investimentos futuros</b>	<b>1.152,5</b>	<b>918,1</b>	<b>234,4</b>	<b>126%</b>

# DRE da Causa - geração e investimento

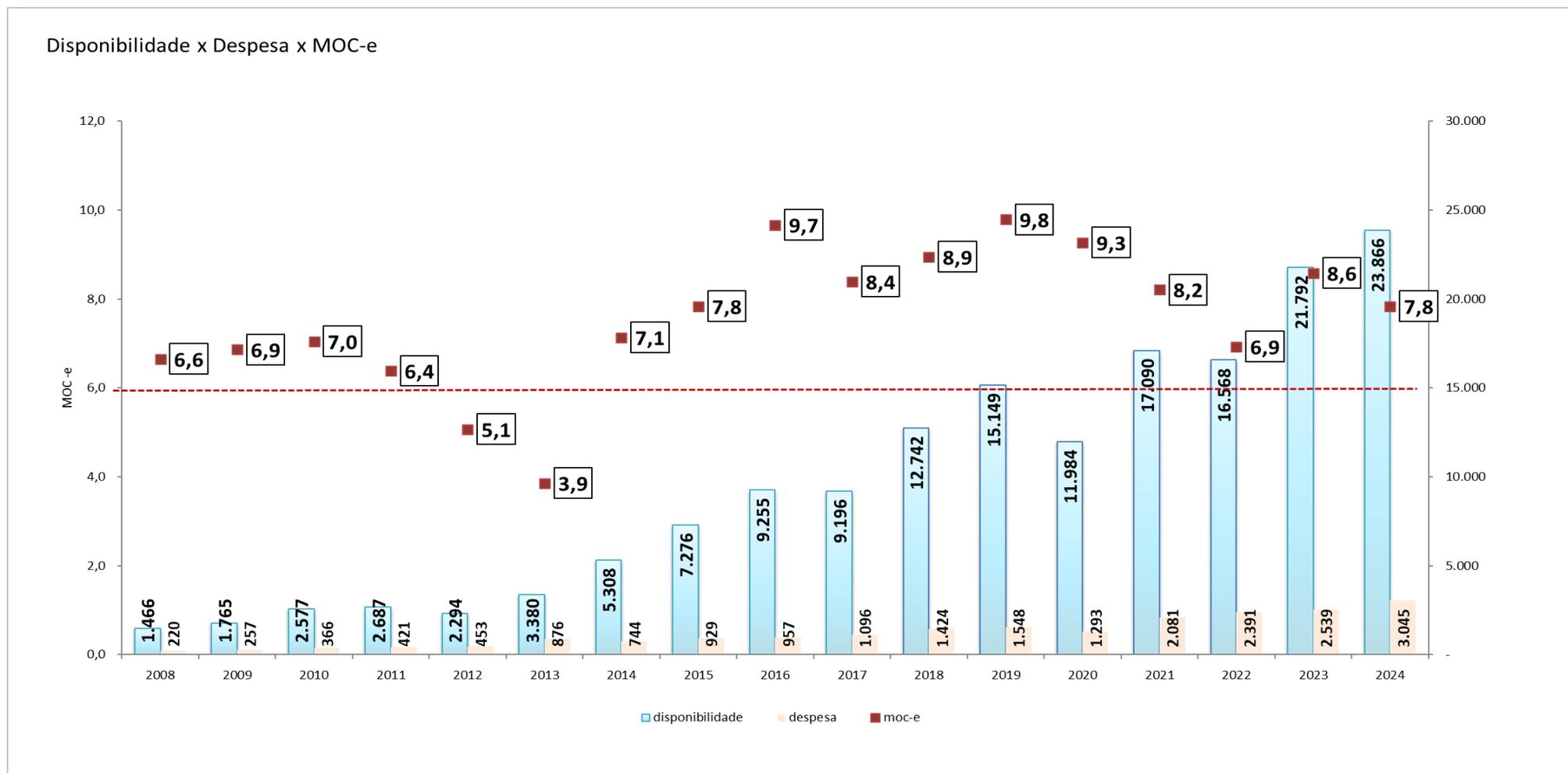
R\$mil



# Balanço patrimonial

R\$mil

Ativo			Passivo e patrimônio líquido		
	dez/23	dez/24		dez/23	dez/24
<b>Circulante</b>			<b>Circulante</b>		
Disponibilidades	14.859	15.352	Contas a pagar	913	2.112
Contas a receber	7.438	7.747	Obrigações sociais	921	975
Adiantamentos	493	671	Obrigações tributárias	262	236
Provisões de receitas	1.743	1.989	Provisões trabalhistas	2.742	2.945
			Provisão de Remun Variável	2.600	2.851
			Adiantamento de Clientes	700	574
			Vendas Antecipadas	2.967	2.441
			Provisões de custos	1.082	2.610
<b>Circulante</b>	<b>24.533</b>	<b>25.758</b>	<b>Circulante</b>	<b>12.187</b>	<b>14.745</b>
<b>Longo Prazo</b>					
Realizável a longo prazo	135	135			
Aplic.Financ LP	2.671	2.957			
<b>Longo Prazo</b>	<b>2.806</b>	<b>3.092</b>			
<b>Imobilizado</b>					
Imobilizado	2.048	2.907	Superávit exercícios anteriores	16.747	18.951
Intangível	1.750	3.090	Superávit exercício atual	2.204	1.152
<b>Imobilizado</b>	<b>3.799</b>	<b>5.998</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>18.951</b>	<b>20.103</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>31.137</b>	<b>34.848</b>	<b>Total do passivo</b>	<b>31.137</b>	<b>34.848</b>



# Orçamento 2025

# DRE Orçamento 2025

R\$mil

	2025	2024	variação	
Receita líquida	73.908,7	65.613,1	8.295,6	12,6%
Custos	-27.729,2	-22.903,7	-4.825,5	21,1%
Despesas	-45.177,6	-41.556,9	-3.620,6	8,7%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>1.002,0</b>	<b>1.152,5</b>	<b>-150,5</b>	<b>-13,1%</b>
Capex	-2.899,9	-3.544,5	644,6	-18,2%
<b>MOC-e</b>	<b>6,9</b>	<b>7,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-11,3%</b>

# DRE da causa

R\$mil

DRE DE APLICAÇÃO NA CAUSA	budget 2025	2024	var %
Receitas das operações	70.229	63.518	11%
Custos diretos	-36.819	-33.508	10%
<b>Resultado das operações</b>	<b>33.410</b>	<b>30.010</b>	<b>11%</b>
Patrocínios + receitas financeiras	6.361	4.025	58%
<b>Resultado total de geração de fundos</b>	<b>39.770</b>	<b>34.035</b>	<b>17%</b>
Despesas Corporativas	-15.076	-12.746	18%
<b>Resultado para Investimentos nos Projetos da Causa</b>	<b>24.694</b>	<b>21.289</b>	<b>16%</b>
<b>Total de Investimentos nos Projetos da Causa</b>	<b>-23.692</b>	<b>-20.137</b>	<b>18%</b>
Publicação e pesquisas	-1.954	-2.019	-3%
RIG	-2.270	-1.898	20%
Socio Ambiental	-1.476	-1.200	23%
PDeC	-1.698	-1.206	41%
Mentorias	-1.460	-1.334	9%
Comissões	-1.840	-1.730	6%
Capítulos	-4.092	-3.345	22%
Eventos	-8.902	-7.405	20%
<b>% de investimento</b>	<b>96%</b>	<b>95%</b>	<b>1%</b>
<b>Superávit para investimentos futuros</b>	<b>1.002</b>	<b>1.152</b>	<b>-13%</b>

# Ratificação da indicação dos membros do Colegiado de Apoio ao Conselho - Indicação

**AGO  
2025**

# Relação dos membros indicados ao Colegiado de Apoio ao Conselho - Indicação



**Gabriela**  
Baumgart



**Leila**  
Loria



**Luiz Carlos**  
de Queiros Cabrera



**Monika**  
Hufenüssler Conrads



**Ricardo**  
Setubal



**Richard**  
Blanchet



**Vicky**  
Bloch

**Perguntas?**

**30**  
minutos



# Encerramento

Av. das Nações Unidas, 12.551 – 21º andar / São Paulo – SP

