



On-line

Trilha ESG

Mercado de Carbono e a Agenda de Governança

Este curso tem como proposta apresentar preparar a audiência, para acompanhar discussões estratégicas sobre mudanças climáticas e mercado de carbono e identificar potenciais oportunidades e riscos.

Objetivos

Desenvolver profissionais comprometidos com a agenda da sustentabilidade e que tenham capacidade de identificar os riscos e, especialmente, as oportunidades estratégicas que podem ser captadas no atual cenário de mudanças climáticas.

Público-alvo

Conselheiros, gestores e lideranças com amplo conhecimento ou experiência em atividades ligadas à governança corporativa, sem conhecimento prévio em mercado de carbono.

Metodologia

O curso permite uma imersão em temas ligados à crise e governança climática global, mercado de carbono, serviços ambientais, além de soluções baseadas na natureza. A interação com os instrutores e especialistas com ampla experiência no mercado completam o programa.

Estrutura do programa

Introdução e Conceitos Fundamentais

- O que é o mercado de carbono?
- Conceitos Chave do mercado de carbono
- Números do mercado
- Desafios da integridade

Regulação do Mercado de Carbono Global e Nacional

- Contexto e evolução da governança climática internacional
- Artigo 6.4: O Mercado de carbono no Acordo de Paris
- Evolução da Legislação Nacional sobre o Mercado Brasileiro de Redução de Emissões
- Litigância Climática e o Mercado de Carbono: Estudos de Caso

Mercado de Carbono - Experiências Reguladas

- Porque precificar carbono e tipos de precificação
- Experiências com o Mercado Regulado no mundo
- Créditos de descarbonização no Brasil (CBIOS)
- Desafios do Carbono na Agricultura

Mercado de Carbono - Desafios e Oportunidades

- A Hierarquia da Mitigação e o Papel do Mercado de Carbono para os Compromissos Net-zero
- Aprendizados na elaboração da estratégia de compra de créditos de carbono
- Como fazer a gestão do Plano de Transição Climática

Coordenadora do curso

Laura Albuquerque

Laura é doutoranda em engenharia de produção, mestre em planejamento energético e ambiental pela COPPE/UFRJ e graduada em engenharia química pela UFRJ. Possui 20 anos atuando com Mudança do Clima com diversos setores e na esfera pública e privada, trabalhou com diferentes perspectivas de negócio e conduziu estudos relevantes evidenciando as Oportunidades para o Brasil no Mercado de Carbono. Também foi membro do Laboratório de Inovação Financeira na Força tarefa de Mercado de Carbono. Foi professora convidada da Fundação Dom Cabral para o curso de Especialização em Gestão Estratégica da Energia e Petróleo, Gás e Renováveis e é professora de pós graduação em Crise Climática e Transição Energética no Ibmec. Hoje lidera a frente de consultoria e educação da Future Climate.

Incluído material didático digital e certificado.

Carga horária: 16h

Este curso confere 8 (oito) créditos ao Programa de Certificação de Conselheiros do IBGC.

São Paulo e região: (11) 3185 4200

Outras localidades: 4020 1733

Política de descontos para grupos, entrar em contato: cursosibgc@ibgc.org.br

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e, conseqüentemente, para uma sociedade melhor.

Av. das Nações Unidas, 12.551
21º andar - São Paulo - SP
CEP 04578-903
São Paulo e região 11 3185 4200
Outras localidades 4020 1733
e-mail: ibgc@ibgc.org.br
www.ibgc.org.br