



On-line

Trilha Conselheiros

Governança da Inovação

A agenda dos conselhos de administração e de seus comitês deve acompanhar as tendências e o contexto nos quais as organizações estão inseridas. Dentre as pautas que se destacam na atualidade e que exigem atualização e entendimento dos agentes de governança é a inovação. Tema transversal em diversas agendas – da resiliência climática ao advento da inteligência artificial –, a inovação torna-se fator relevante nas estratégias das organizações.

Nesse sentido, a governança da inovação se mostra como caminho relevante na busca por decisões estratégicas mais tempestivas e certas. Pensando em subsidiar com informações relevantes e atuais as lideranças que atuam – ou pretendem atuar – em processos de inovação e transformação digital, bem como em comitês voltados a discutir esses temas, o IBGC desenvolveu o curso Governança da Inovação. O profissional terá acesso a materiais atualizados, com curadoria de especialista em inovação corporativa, ao networking com profissionais qualificados, assim como a um debate qualificado sobre o tema.

Objetivos

O curso visa qualificar profissionais para liderarem os processos de inovação, bem como subsidiar os profissionais que atuam – ou pretendem atuar – em comitês de inovação e estratégia, de forma a estimular as melhores práticas e decisões.

Público-alvo

Conselheiros, executivos e lideranças que pretendem ou já atuam nos processos de inovação das organizações, ou que almejam assumir postos em comitês de inovação e estratégia.

Metodologia

O curso Governança da Inovação será realizado em formato on-line e ao vivo, o que permitirá uma interação entre os participantes, palestrantes e instrutores.

I. Atividades On-line – Assíncronas

A interação on-line é realizada por meio do Canvas, plataforma de aprendizagem que possibilita a comunicação entre alunos e professores por meio de fóruns de discussão, acesso a leituras prévias, materiais de aula e publicações IBGC a fim de garantir o melhor aproveitamento do curso.

Com o intuito de promover a interação e networking entre os alunos, incentivamos o envio do vídeo de apresentação pessoal, onde o aluno deve relatar suas experiências e compartilhar as expectativas em relação ao curso. Importante ressaltar que, para o melhor aproveitamento do curso, o aluno deve ter disponibilidade para realizar uma média de quatro leituras prévias por semana.

II. Aulas On-line – Síncronas

Aulas on-line ao vivo, via Zoom, com exposição do tema e a participação de profissionais atuantes na temática, complementada por conversas com convidados e apresentação de cases. Exercícios práticos também são desenvolvidos nas aulas.

Estrutura do curso

Estratégia, Inovação e Novas Tecnologias

Governança da Inovação

Cultura de Inovação

Inovação Aberta e Ecossistemas de Inovação

ICT's, Universidade, IP e Funding para Inovação

Experimentação e Gestão de Riscos

Novos Negócios

Ambidestria Organizacional

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e, conseqüentemente, para uma sociedade melhor.

Av. das Nações Unidas, 12.551
21º andar - São Paulo - SP
CEP 04578-903
São Paulo e região 11 3185 4200
Outras localidades 4020 1733
e-mail: ibgc@ibgc.org.br
www.ibgc.org.br