



Programa Avançado para Conselheiros

22ª edição

Set/2024

Perfil do coordenador do programa



Oscar Boronat

Oscar Boronat é Conselheiro de Administração Independente e Especialista em Liderança e Governança Corporativa e Coach de Lideranças. Foi CFO, COO e CEO da Pilkington BP na América do Sul e Europa. É Conselheiro de Administração Certificado, Membro do Conselho de Regulação e Melhores Práticas para o Programa de Certificação Continuada da ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais e do Singapore Institute of Directors (MSID). Tem participado de Conselhos de Administração e Comitês em empresas multinacionais e familiares na América do Sul e Europa por mais de 30 anos. Economista pelo Mackenzie, MBA pela FIA, IEP pelo IMD/IMI e AMP pela Harvard Business School. Foi Professor Visitante da Judge Business School da Universidade de Cambridge, UK.

Perfil dos palestrantes



Antonio Carlos Pipponzi

Presidente do Conselho de Administração da RaiaDrogasil S.A., atua como Embaixador em frentes de mentoria a empreendedores da Endeavor, participa regularmente do Curso Avançado de Conselheiros do IBGC, do desenvolvimento profissional de jovens do Endowment Amigos da POLI-USP, é membro do Conselho Consultivo da FEBRABAN, membro do Conselho do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS), presidente do Conselho do Instituto ACP que promove o desenvolvimento das Organizações da Sociedade Civil e integra o conselho do Instituto do Desenvolvimento do Varejo (IDV) do qual foi presidente 2017 a 2019. Formado em Engenharia Civil pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (POLI-USP) e pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV-SP), iniciou sua carreira na Droga Raia, onde a partir de 1982 liderou o crescimento da empresa até novembro de 2011, um ano após o processo de abertura de capital da empresa. A partir daí conduziu a fusão com a Drogasil e tornou-se presidente do Conselho de Administração da RD, empresa resultante da fusão, cargo que ocupa até hoje.



Claudia Colnago

Consultora com expertise em transformação organizacional, com visão multidisciplinar da comunicação, trabalhando desde à definição de estratégia à implementação. Trabalha na construção de narrativas poderosas, com objetivo de transformar dados em estratégia e impulsionar o crescimento de seus assessorados impactando positivamente as organizações que representam. Ao longo de sua trajetória profissional Claudia teve a oportunidade de trabalhar em duas afiliadas da Rede Globo e na DBM (atual LLH) assessorando executivos em processos de desenvolvimento (coaching e outplacement) na construção de sua marca pessoal, alinhada à cultura e objetivos específicos. Atualmente à frente da Verbare, em parceira com as áreas de Recursos Humanos, suporta executivos de diferentes setores e áreas na construção de apresentações de alto impacto nas áreas de Finanças, Negócios e Conselhos de Administração. Nesse contexto, aborda todos os aspectos relacionados às percepções da mensagem e da imagem profissional, buscando garantir uma comunicação efetiva e coerente. É instrutora no IBGC e docente na FIA no MBA Executivo e na Fundação Dom Cabral.

Perfil dos palestrantes



Mauro Cunha

Mauro é uma das principais vozes em governança corporativa na América Latina, tendo atuado em conselhos de algumas das mais importantes empresas do Brasil, incluindo Vale, Petrobras, Eletrobras, Totvs, Klabin, entre outras, com significativa experiência em gestão de crises e sucessão de CEOs.

Ele liderou duas das principais instituições de governança corporativa no Brasil - como Presidente do IBGC e CEO da Amec - e recebeu múltiplos reconhecimentos, incluindo o Prêmio de Excelência em Governança Corporativa da ICGN em 2018. Participou de esforços nacionais e internacionais para desenvolver a governança corporativa, incluindo formulação de políticas, reforma legal e orientações sobre melhores práticas. Sob sua liderança, a Amec lançou o Código de Stewardship Brasileiro.

Como gestor de fundos, trabalhou em várias instituições, com um histórico que superou de forma significativa os benchmarks.



Robert Juenemann

Advogado formado pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC/RS) em 1988, com pós-graduação em Direito Processual Civil e Planejamento Estratégico. Ele é mediador certificado pelo CEDR, em Londres, e é sócio-fundador da Robert Juenemann Advocacia Empresarial e Familiar, atuando nas áreas de direito empresarial, tributário, família e governança corporativa, com foco especial em empresas familiares.

Atuou em diversas instituições e conselhos, incluindo o Conselho Internacional de Práticas Éticas para a Profissão Contábil e de Auditoria (IESBA) de 2016 a 2018. Juenemann foi Conselheiro Fiscal Titular da Raia Drogasil S.A. e da AES Tietê Energia S.A., além de Conselheiro Fiscal Suplente na Petrobrás S.A. e na Eletrobrás S.A. Atualmente, é Conselheiro de Administração no Grupo Cortel S.A. e mantém um histórico de contribuição em conselhos de grandes empresas, como Vale S.A. e JBS.

Além de sua atuação em conselhos, Juenemann foi membro do IBGC, onde coordenou o Capítulo Sul e participou da revisão do Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa. É co-autor de publicações relevantes na área, incluindo um guia para conselheiros e um livro sobre empresas familiares, evidenciando sua expertise em governança corporativa e seu comprometimento com a ética na profissão.

Perfil dos palestrantes



Claudia Elisa Soares

Conselheira, mentora e palestrante, com mais de 35 anos de experiência profissional. Atua nos conselhos de companhias abertas e fechadas como Camil Alimentos, CPFL Energia, Smartfit, BP São Paulo e Editora do Brasil. Além disso, foi executiva C-Level de empresas como GPA, FNAC, Ambev, Votorantim Cimentos e outras organizações de destaque. Tem estado presente nas redes sociais, compartilhando conhecimento através do LinkedIn, do Instagram, do seu canal de YouTube (Claudia Elisa Oficial), além de apresentar o Podcast Liderança em Pauta e a Newsletter ESG na Real. É administradora (PUC-RJ), com MBA no INSEAD e MBA em RH pela FIA_USP, com vários cursos de extensão, vivências e certificações internacionais.



Denis Balaguer

Como Líder de Inovação da EY para a América Latina Sul, Denis dirige o programa de inovação BeyondLabs e o wspacespace, laboratório de co-inovação da EY. Além disto, é um líder chave da agenda de evangelização de inovação e transformação digital da empresa, interna e externamente. Com mais de 18 anos de experiência em grandes empresas, Denis ocupou cargos executivos, de consultoria e assessoria em inovação, tecnologia, estratégia e políticas públicas. Atuando em indústrias, incluindo sistemas aeroespaciais e de defesa, TICs, automotivo, serviços profissionais e bens de consumo, Denis liderou projetos como design e implementação de centros de inovação, desenvolvimento de novos modelos de negócios, planejamento estratégico corporativo e prospectiva estratégica e tecnológica. Antes de ingressar na EY, foi Gerente Executivo Sênior de Marketing Estratégico e Diretor de B2C da Atech (Grupo Embraer), Principal na Strategos Consulting e Estrategista-Chefe de Pesquisa e Tecnologia e outros cargos na Embraer. Possui uma sólida formação acadêmica, com bacharelado em Engenharia Mecânica-Mecatrônica, pós-graduação em Jornalismo Científico e M.Sc. em Engenharia Aeronáutica-Mecânica e é Doutorando em Política Científica e Tecnológica (em andamento). Ele também ocupou cargos em órgãos da indústria, leciona em algumas das principais escolas de pós-graduação do Brasil e é autor de artigos e capítulos de livros sobre inovação, tecnologia, estratégia e políticas públicas.

Perfil dos palestrantes



Celso Ienaga

Engenheiro de Produção formado pela Poli-USP, com especializações em áreas como Wealth Management, Corporate Strategy e Transformação Digital, o Sr. Ienaga é sócio e Senior Advisor da Cambridge Family Enterprise Group, uma consultoria global focada em famílias empresariais. Ele também é sócio principal da DEXTRON Consulting, que atua em ESG e transformação digital, e da DXCAPITAL, especializada em investimentos em tecnologias inovadoras e startups.

Com uma carreira sólida, Ienaga foi sócio e diretor em consultorias internacionais como Arthur D. Little e Ernst & Young, além de ter sido CEO de uma holding de investimentos e executivo em empresas renomadas, como o Grupo Villares e ABB. Associado ao IBGC desde 2005, participa ativamente de comitês e leciona em cursos de formação de conselheiros, abordando temas como direcionamento estratégico, tomada de decisão e ESG.

Nos últimos 14 anos, atuou como conselheiro independente em mais de 30 conselhos, abrangendo setores variados, como agronegócio, logística, saúde e tecnologia. Além disso, tem experiência como gestor de aceleradoras de negócios e investidor em startups nas áreas de edtech, fintech e inteligência artificial. É autor de publicações em plataformas de renome e ministra palestras sobre estratégia e inovação em diversas entidades.



Richard Blanchet

Sócio sênior da Blanchet Advogados e responsável pelas áreas de Fusões e Aquisições e Governança Corporativa.

Foi membro do Conselho de Administração e Presidente do Comitê de Auditoria do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC.

Foi Diretor de Negócios Estratégicos da CSN, representante da CSN nas reuniões prévias da MRS Logística S/A e membro (i) dos Conselhos Deliberativos da Fundação CSN, da CBS Previdência; (ii) dos Conselhos de Administração da CGPAR, da CBSI e da Arvedi Metalfer Brasil, e (iii) do Supervisory Board da SWT (Alemanha). Advogado formado pela USP.

Participou da elaboração dos seguintes cadernos de governança corporativa editados pela comissão jurídica do IBGC: “Manual Prático de Recomendações Estatutárias”, “Modelo de Regimento Interno de Conselho de Administração” e “Guia de Orientação Jurídica de Conselheiros de Administração e Diretores”, bem como do documento “A Responsabilidade dos Administradores e o Dever de Diligência”, elaborado pelo Grupo de Trabalho Interagentes, formado por 11 entidades-membros atuantes no mercado de capitais.

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e, conseqüentemente, para uma sociedade melhor.

Av. das Nações Unidas, 12.551, 21º andar - São Paulo – SP, CEP 04578-903
São Paulo e região 11 3185 4200, Outras localidades 4020 1733
e-mail: ibgc@ibgc.org.br, www.ibgc.org.br

