



On-line

Trilha Governança

Governança Corporativa em Tempos de Mudança

Este curso tem como proposta apresentar as principais transformações e tendências que as organizações vêm passando, estimulando os órgãos de governança a atuarem como agentes das mudanças.

Objetivos

Apresentar referências práticas do mercado com compartilhamento de experiências e tendências, estimular os participantes a serem agentes das mudanças, proporcionar uma rede de contatos (alunos e professores) para troca de experiências e networking.

Público-alvo

Executivos e Conselheiros.

Estrutura do programa

- 1. Apresentações e explicação do trabalho em grupo – Case e Gestão de crise como motivador da mudança**
Objetivo: Entender as crises nas organizações e como elas impulsionam a mudança, resultando em empresas mais fortes e com novas competências.
- 2. Transformação digital como oportunidade**
Objetivo: Entender as transformações que as empresas estão expostas e como aproveitar os novos recursos, resultando em maior eficiência e novos negócios.
- 3. ESG como geração de valor**
Objetivo: Apresentar as práticas e tendências do ESG no Brasil e no mundo e como as organizações podem gerar valor com essas práticas.
- 4. Mudanças do cliente e seu comportamento**
Objetivo: Entender os novos perfis de clientes e as mudanças no seu comportamento cada vez mais informado e consciente.
- 5. Estratégia e transformação para um novo cenário**
Objetivo: Apresentar impactos na elaboração e execução da estratégia alinhada as mudanças das organizações.
- 6. A importância da comunicação na gestão do risco reputacional**
Objetivo: Apresentar o papel essencial da comunicação para dentro e fora da organização e também sua relevância no risco reputacional.
- 7. Governança Corporativa como agente de transformação**
Objetivo: Entender papéis e responsabilidades dos órgãos de governança e como devem atuar para serem agentes das mudanças.
- 8. Gestão de pessoas, novas metodologias e desafios**
Objetivo: Apresentar as práticas, tendências e novos modelos de gestão de pessoas para acompanhar e fomentar as mudanças.
- 9. Reações da liderança em momentos de mudança**
Objetivo: Conhecer os diversos perfis e reações das lideranças num cenário de mudança.
- 10. Apresentações dos trabalhos em grupo – Case**
Objetivo: Apresentar os trabalhos elaborados pelos grupos.

Antônio Edson Maciel dos Santos

Coordenador do curso

Mais de 24 anos de experiência em Auditoria Interna, Controle Interno, Gestão de Riscos e *Compliance* em grandes multinacionais.

Membro do Comitê de Auditoria Estatutário de diversos segmentos.

Certificado pelo IBGC em CCA, Conselheiro de Administração; CCF, Conselheiro Fiscal; CCoAud+, membro de Comitê de Auditoria Experiente e CCSA pelo The IIA Global.

Mestre em Controladoria Empresarial, especialista em estratégia e consultoria, administrador, curso de extensão em Enterprise Risk Management for Corporate Leaders em Harvard Business School (EUA).

Membro da comissão do IBGC de gerenciamento de riscos e governança em instituições financeiras, um dos autores do Guia de Gerenciamento de Risco e do IBGC Orienta – Auditoria Interna.

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e, conseqüentemente, para uma sociedade melhor.

Av. das Nações Unidas, 12.551
21º andar - São Paulo - SP
CEP 04578-903
São Paulo e região 11 3185 4200
Outras localidades 4020 1733
e-mail: ibgc@ibgc.org.br
www.ibgc.org.br

Associados Mantenedores

