



On-line

Trilha Governança

Apresentações para o Conselho de Administração

Seja para realização de reuniões, apresentações ou negociações, o pleno conhecimento em oratória é fundamental. Em conjunto com isso, tornar as apresentações atrativas a fim de garantir atenção e interesse é outro ponto que contribui de forma imprescindível para que a mensagem seja assertiva.

O curso Apresentações para o Conselho de Administração proporciona competências avançadas de forma cumulativa e integrada. A ideia é preparar os profissionais, sobretudo em questões relacionadas ao conselho de administração, para uma melhor apresentação e prestação de contas diante de todos os *stakeholders*.

Objetivos

Apresentar técnicas de identificação do público-alvo.

Mostrar a utilização de recursos visuais, mídias e ferramentas que visem dar suporte e aperfeiçoamento ao discurso do speaker, promovendo interesse do público.

Discutir storytelling e elementos de design para apresentações coerentes e efetivas.

Público-alvo

Profissionais de alta gestão, RI, além de gestores responsáveis pelas apresentações e reports ao conselho de administração.

Metodologia

Com metodologia expositiva, o curso é composto por aulas participativas, além de debates em grupo e interação dinâmica, proporcionando, por meio de uma abordagem prática, uma visão ampla e integrada do tema proposto.

Estrutura do programa

Bloco 1 - Relacionamento entre conselho de administração e gestão

O conselho de administração no contexto do sistema de governança corporativa

O papel do conselho na liderança da organização

O papel do presidente do conselho e o papel do diretor-presidente

Comitês de apoio ao conselho

Relacionamento entre conselho de administração e gestão

A importância da secretaria do conselho

Bloco 2 - Técnicas de apresentação ao conselho de administração

Envolvimento e estratégias para interagir com o público durante as apresentações

Melhores práticas para a construção de apresentações para o conselho de administração

Ferramentas de apresentação

Oratória

Metodologia criativa e inovadora

Aspectos comportamentais – linguagem verbal e não-verbal (expressão facial, gesticulação e postura, modulação da voz)

Imagens, vídeos e áudios (direitos de uso; modo apropriado de utilização)

Bloco 3 - Dinâmica & Prática

Wilson Carnevalli Filho

Instrutor do curso

Graduado e mestre em Administração de Empresas pela FGV – SP. Especialização no INSEAD e KELLOG. Sócio-fundador da Ekilibra Governança Integrada. Conselheiro independente na Hapvida S/A, Associação Congregação de Santa Catarina. Assessor no Conselho do Grupo Edson Queiroz e Nexa Informática Ltda. Membro do Comitê de Auditoria da Acumuladores Moura S/A. Consultor da Banco Mundial em Projeto de Governança em Moçambique. Ex-CEO Moura Dubeux Engenharia S/A, Sykué Bionergia, INAL/CSN, Camargo Corrêa Cimentos S/A. Associado do IBGC e AMP pela Harvard Business School. Foi professor visitante da Judge Business School da Universidade de Cambridge de 2002 a 2004 e é Alumni Career Counsellor do IESE.

Claudia Pitta

Instrutora do curso

Consultora em Ética Organizacional e ESG e Conselheira de Administração Certificada (CCA IBGC). Mestre em Direito pela UFRGS, pós-graduada em Neurociências e Comportamento pela PUCRS e pós-MBA Advanced Boardroom Program pela Saint Paul Escola de Negócios. É membro da Diretoria do Instituto Brasileiro de Direito Empresarial (Ibrademp) e Coordenadora da Comissão ESG do instituto. Atuou como Governance Officer do IBGC entre 2019 e 2021 e foi executiva jurídica de grandes empresas.

Incluído material didático digital e certificado.

Carga horária: 8h

Este curso confere 4 (quatro) créditos ao Programa de Certificação de Conselheiros do IBGC.

São Paulo e região: (11) 3185 4200

Outras localidades: 4020 1733

Política de descontos para grupos, entrar em contato: cursosibgc@ibgc.org.br

Fundado em 27 de novembro de 1995, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), organização da sociedade civil, é referência nacional e uma das principais no mundo em governança corporativa. Seu objetivo é gerar e disseminar conhecimento a respeito das melhores práticas em governança corporativa e influenciar os mais diversos agentes em sua adoção, contribuindo para o desempenho sustentável das organizações e, conseqüentemente, para uma sociedade melhor.

Av. das Nações Unidas, 12.551
21º andar - São Paulo - SP
CEP 04578-903
São Paulo e região 11 3185 4200
Outras localidades 4020 1733
e-mail: ibgc@ibgc.org.br
www.ibgc.org.br

Associados Mantenedores

